

# IBA-Projekt Sozialraum Glauchau.

Das Leben spielt hier.

Sozial- und stadträumliche Studie

**Auftraggeber:**  
Stadt Halle/Saale  
Marktplatz 1, 06100 Halle/Saale

**Bearbeitung:**  
KARO\* architekten  
Pfaffendorfer Straße 26 b, 04105 Leipzig

**Stand:** Juni 2009



|          |                                                                            | <b>Seite</b> |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1</b> | <b>EINLEITUNG</b>                                                          | <b>4</b>     |
|          | Anlass, Aufgabe und Methodik                                               | 5            |
| <b>2</b> | <b>ÜBERSICHT ANALYSEERGEBNISSE</b>                                         | <b>8</b>     |
|          | Zusammenfassung – Empfehlungen (Tabellarische Übersicht)                   | 9            |
| <b>3</b> | <b>ANALYSE SOZIALRAUM (2000, 2003-2007)</b>                                | <b>22</b>    |
| 3.1      | <b>Bevölkerungs- und Sozialstruktur</b>                                    | 22           |
|          | Einwohnerentwicklung 2000-2007, Gewinne/Verluste, räumliche Verteilung     | 23           |
|          | Altersgruppenentwicklung 2000-2007, Durchschnittsalter                     | 24           |
|          | Durchschnittsalter 2007, räumliche Verteilung                              | 25           |
|          | Binnenwanderung – Wegzug, Zuzug 2007, räumliche Verteilung                 | 26           |
|          | Wohndauer 2007, räumliche Verteilung                                       | 27           |
|          | Ausländeranteil 2000-2007, räumliche Verteilung                            | 28           |
|          | Haushaltsvorstände nach Alter und Anzahl der Personen 2006-2007            | 29           |
|          | Haushaltsvorstände mit Kindern und Alleinerziehende 2006-2007              | 30           |
|          | Kinder bis 18 Jahre 2000-2007, räumliche Verteilung                        | 31           |
|          | Arbeitslose und Personen in Bedarfsgemeinschaften 2005-2007                | 32           |
|          | Personen in Bedarfsgemeinschaften 2005-2007, räumliche Verteilung          | 33           |
|          | Bedarfsgemeinschaften mit Kindern sowie nach Anzahl der Personen 2005-2007 | 34           |
| <b>4</b> | <b>ANALYSE STADTRAUM (2007)</b>                                            | <b>35</b>    |
| 4.1      | <b>Stadt- und Freiraumstruktur</b>                                         | 35           |
|          | Basiskarte Stadtstruktur                                                   | 36           |
|          | Denkmale                                                                   | 37           |
|          | Straßenqualitäten                                                          | 38           |
|          | Hofqualitäten                                                              | 39           |
|          | Frei- und Grünräume                                                        | 40           |

|          |                                                                                                             |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2      | <b>Infrastruktur</b>                                                                                        | 41        |
|          | Gewerbliche Nutzung im Erdgeschoss von Wohnbauten                                                           | 42        |
|          | Soziale Infrastruktur                                                                                       | 43        |
| 4.3      | <b>Wohnungsbaustruktur</b>                                                                                  | 44        |
|          | Strukturmerkmale Wohnungsangebot im Vergleich Glaucha/Südliche Innenstadt:                                  |           |
|          | Wohnungsschlüssel, Wohnflächen                                                                              | 45        |
|          | Eigentümer, Leerstand                                                                                       | 46        |
|          | Baualter, Sanierungsstand                                                                                   | 47        |
|          | Wohnungsangebot nach Wohnungsschlüssel und Sanierungsstand in Glaucha                                       | 48        |
|          | Wohnungen nach Anzahl der Räume in Glaucha, räumliche Verteilung                                            | 49        |
|          | Strukturmerkmale Wohnungsangebot in Glaucha, Zusammenfassung                                                | 50        |
|          | Eigentümer                                                                                                  | 51        |
|          | Eigentümer und Bebauung, Verkaufsoptionen                                                                   | 52        |
|          | Leerstand                                                                                                   | 53        |
|          | Baualter                                                                                                    | 54        |
|          | Sanierungsstand                                                                                             | 55        |
| <b>5</b> | <b>SYNTHESE</b>                                                                                             | <b>56</b> |
|          | Potenziale                                                                                                  | 57        |
| <b>6</b> | <b>LEITBILD &amp; KONZEPTE</b>                                                                              | <b>59</b> |
| 6.1      | <b>Leitbild, Aktionsfelder und Maßnahmen</b>                                                                | 59        |
|          | Leitbildskizze                                                                                              | 60        |
|          | Aktionsfelder und Maßnahmen (Karte)                                                                         | 61        |
|          | Aktionsfelder und Maßnahmen mit Priorität (Karte)                                                           | 62        |
|          | Aktionsfelder & Maßnahme-Agenda. Entwurf (Tabellarische Übersicht)                                          | 63        |
|          | Aktuelle Prioritätenliste von Aktionsfeldern & Maßnahmen. Ergebnis der Diskussion (Tabellarische Übersicht) | 75        |
| 6.2      | <b>Katalog öffentlicher Maßnahmen</b>                                                                       | 77        |
|          | Maßnahmevorschläge zu den Aktionsfeldern 1, 2, 3, 4, 5                                                      |           |
|          | Aktionsfeld 1 Stegterrassen                                                                                 | 78        |
|          | Aktionsfeld 2 Schulplatz                                                                                    | 81        |
|          | Aktionsfeld 3 Schwetschkestraße                                                                             | 85        |
|          | Aktionsfeld 4 Schmidts Grün                                                                                 | 88        |
|          | Aktionsfeld 5 Am Saalberg                                                                                   | 91        |

# Offenes Glaucha

Samstag, 25.10.2008

Entdeckertag. Ein Fest für Glauchaer, Nachbarn & Neugierige

- 1 Franckeplatz  
HAVAG-Zelt  
12.00  
Offizielle Eröffnung Steinweg und  
Offenes Glaucha:  
mit einem Vertreter des Ministeriums für  
Landesentwicklung und Verkehr Sachsen-Anhalt,  
Dagmar Szabo, OBin der Stadt Halle; Dr. Thomas  
Pohlack, Bürgermeister der Stadt Halle; René Pletsch,  
Technischer Vorstand HAVAG; Dr. Friedrich Busmann,  
IBA Stadtforschung Sachsen-Anhalt 2010  
Feststart mit der HAVAG, Live-Musik, Film,  
Infomobilität, Historische Bahn auf dem Steinweg
- 2 Franckeplatz  
13.30-16.00  
Franke in Glaucha/ Franckesche Stiftungen  
Kostümierte Führungen am Platz mit Aufstieg auf  
den Altan des Historischen Waisenhauses.  
Vorbereitung der interaktiven Familien-  
Ausstellung "Achtung Familie!", freier Eintritt  
Familienführung über das Gelände der Stiftungen
- 3 Franckeplatz 5  
ab 14.00  
Das älteste Haus Glauchas/  
Lippertsche Buchhandlung:  
Besichtigungsmöglichkeit der historischen  
Böhlenstube
- 4 Steinweg  
13.30-16.00  
"Neuer" Steinweg - offene Läden/  
Händlergemeinschaft:  
Handelstest zur Partizipation der neu  
gestalteten Straße. Bühne, Aktionen,  
Fahrradkutsch, Live-Musik, Kinderanimation
- 5 Wörmitzer Str. 1  
14.30  
Swingtime - Glaucha tanzt Lindy Hop/  
Kulturresor 21 e.V.  
Schnupperstunde mit Eddie und Susi Q.
- 6 Zwingerstr. 17  
14.00-18.00  
Offenes Haus & Hof/  
Mehrgenerationenhaus (MGH):  
Vorstellung des Hauses, Kinderfest, Bewirtung  
Canapés für Autoren, Glauchaer Gespräche
- 7 Schwetschke-  
Straße  
14.00-16.00  
Wächtermeile/ HausHalten Halle e.V.:  
Die Wächterhausidee präsentiert sich in Glaucha -  
Spiel, Anstellungen, Inszenierung, Bewirtung
- 8 Glauchaer Str. 77  
14.00-18.00  
Offene St. Georgen-Kirche/  
Evangeliumsgemeinde:  
zur Geschichte der Kirche und des Viertels,  
Ausstellung
- 9 Steg 3, 20. Etage  
& Dachterrasse  
ab 15.00  
Steg-Blick/ HWG, Saale-Klinik, KARO architekten,  
Architektur und Denkmalpflege Gernot Lindemann:  
Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft Glauchas  
u.a. mit Film von Bodo Erdmann, Präsentation der  
Verkaufsstände der HWG, Abbruchvideo Steg 1,  
Vor dem Haus: wikkiki Spielinsel!
- 10 Glaucha-Schule  
14.00-18.00  
ab 17.00  
"Positive" - Ausstellung eines Fotoprojektes  
Jugendlicher & Rock in der Schule  
Glauchaer Motive im ehemaligen Schulgebäude  
Live-Bands, u.a. Melonflavour
- 11 Lange Str.  
Innenhof  
Schönster Hof Glauchas - Offenes Mieterfest/ HWG:



1 EINLEITUNG

## Einleitung

### Anlass, Aufgabe und Methodik

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anlass und Ausgangssituation | <p>Glaucha ist Teil des Stadtumbaugebietes Südliche Innenstadt. Das etwa 40 Hektar große Stadtviertel grenzt direkt an die historische Altstadt. Der Kernraum Glauchas besteht aus einer gründerzeitlichen Baustruktur, die um die Jahrhundertwende herum errichtet wurde. Das Viertel stellt sich im Inneren noch überwiegend als Wohnviertel mit geschlossenen Blockrändern dar, teilweise ist es jedoch fragmentiert und überformt von Plattenbauten und großmaßstäblichen Nutzungen an den Rändern wie dem Krankenhauskomplex St. Elisabeth. Stark befahrene Hauptstraßen umgeben das Quartier. Bereiche mit Gewerbe, Dienstleistungen, weitestgehend ungenutztem Freiraumpotenzial und aufgelockerter Wohnnutzung befinden sich in der Nähe; die Saale fließt unweit des Viertels. Von seiner Lage in Zentrums- und Flussnähe profitiert Glaucha allerdings kaum.</p> <p>Aus verschiedenen Gründen gibt es hier eine Konzentration sozialer und städtebaulicher Probleme, das Gebiet galt schon immer als einfaches Arbeiterviertel mit einem hohen Anteil sozial schwacher Bewohner. Dieses Image hat sich lange Zeit hartnäckig gehalten, obwohl Glaucha Anfang der 80er Jahre als hallesches Vorzeige-Arbeiterviertel inklusive Teilen des öffentlichen Raumes sowie aufwändigen Hofentkernungen teilweise saniert wurde. Glaucha ist deutlich vom Prozess der Stadtschrumpfung erfasst. Etwa ein Viertel aller Wohneinheiten steht leer, mehr als 40 Prozent aller Wohnungen sind bisher unsaniert. Die Sanierungstätigkeit ist im Verhältnis zu anderen Gründerzeitvierteln der Stadt unterdurchschnittlich. Über die Hälfte aller Wohnungen befinden sich im Besitz privater Kleineigentümer, fast ein Drittel in kommunalem Eigentum. Von den Aufwertungstendenzen und dem leichten Nachfragewachstum im halleschen Innenstadtgürtel konnte Glaucha bislang nicht profitieren. Die Bevölkerungsentwicklung ist rückläufig, es gibt einen sehr hohen Anteil an Arbeitslosen und Empfängern von sozialen Transferleistungen, zudem einen erhöhten Anteil an ausländischen Mitbürgern.</p> |
| Glaucha als IBA-Standort     | <p>Glaucha ist einer von sieben halleschen Standorten, an denen im Rahmen der Internationalen Bauausstellung (IBA) Stadtumbau Sachsen-Anhalt 2010 unter dem Thema „Balanceakt Doppelstadt – Kommunikation und Prozess“ beispielhaft Untersuchungen geführt und modellhaft Projekte entwickelt werden. Ziel der Stadt Halle ist es, in Bündelung der Kräfte aus dem IBA-Projekt „Sozialraum Glaucha“ und dem Städtebauförderungsprogramm Stadtumbau Ost eine positive Dynamik und Trendumkehr für Glaucha zu erzeugen und die Stärken des Quartiers zur Geltung zu bringen.</p> <p>Der wichtigste Baustein dafür war die Aktivierung des Altbaubestands. Glaucha wurde als Schwerpunkt für den Einsatz von Sicherungsmitteln aus dem Stadtumbauprogramm ausgewählt mit dem Ziel, kurzfristig 10 bis 15 städtebaulich wichtige Altbauten privater Eigentümer in Glaucha zu sichern. Seit Frühjahr 2008 führt dazu ein von der Stadt Halle im Rahmen dieses IBA-Projektes beauftragter Bauexperte und Eigentümermoderator eine intensive Ansprache und Beratung der Eigentümer von leer stehenden und verfallenden Häusern durch, um sie zur Inangriffnahme baulicher Maßnahmen zu motivieren. Die Baumaßnahmen können unter bestimmten Voraussetzungen aus Sicherungsmitteln des Stadtumbauprogramms kofinanziert werden.</p> <p>Gleichzeitig dazu bereitet der Verein HausHalten Halle e. V. temporäre Nutzungen in Glaucha vor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Aufgabe der sozial- und stadträumlichen Studien

Das Büro KARO\* architekten hatte im Rahmen des IBA-Projektes die Aufgabe, mittels drei verschiedener Projektbausteine (Steg-Hochhäuser, Glaucha Analyse, Glaucha Blockkonzepte) Analysen durchzuführen, konzeptionelle städtebauliche Vorschläge für das Viertel zu entwerfen, Kommunikationsprozesse zu unterstützen und dabei gleichzeitig sozialräumliche Fragen von allgemeinem Interesse für die IBA zu bearbeiten.

Das Büro übernahm in diesem Zusammenhang große Teile der Vorbereitung und die Koordination des Entdeckertags „Offenes Glaucha“ Ende Oktober 2008, der bereits bei der Vorbereitung zu einer bemerkenswerten Vernetzung von Bewohnern und Akteuren führte, zu einem ersten großen Imageerfolg des Viertels wurde und auf große Resonanz in Stadtöffentlichkeit und Medien stieß. Darüber hinaus wurde es als Teil der Aufgabe verstanden, den örtlichen Akteuren nach Erfordernis planerische Unterstützung zu gewähren – so wurden beispielsweise für den Einzug des Mehrgenerationenhauses Innenraumkonzepte entworfen oder für potenzielle Investoren im Viertel Grundstücksdaten und Ideen strukturiert und aufbereitet. Die Ergebnisse der Studien selbst, entwickelt zwischen Juni 2008 und Juni 2009, sind in zwei Broschüren zusammengefasst.

Studie „Steg-Hochhäuser. Eine Studie zum Sozialraum in Rückbauobjekten“

Die Studie „Steg-Hochhäuser. Eine Studie zum Sozialraum in Rückbauobjekten“ liegt als gesonderte Broschüre vor und wird durch den Film *Stegggeschichten* ergänzt, der die Problemlagen in den untersuchten Hochhäusern veranschaulicht. Die Steg-Hochhäuser verkörpern stellvertretend einen Typus, dem gegenwärtig und künftig eine wachsende Bedeutung im Stadtumbau zukommt: den Typus großer innerstädtischer Wohnhäuser ohne langfristige Zukunftsperspektive, die strategisch für einen Rückbau bestimmt sind, der jedoch erst in zeitlicher Ferne stattfindet. Das Leben in diesen Häusern ist durch ein Wohnen auf Zeit gekennzeichnet. Die Studie untersucht anhand der Steg-Hochhäuser beispielhaft die Wohnverhältnisse in Häusern auf Abruf, fragt nach dem grundlegenden Umgang mit dem Phänomen des temporären Wohnens in Leerzugsobjekten und nach der Möglichkeit, unter diesen Umständen lebenswerte Wohnverhältnisse zu sichern. Sie zeichnet darüber hinaus die Geschichte innerstädtischer DDR-Plattenbauten und ihrer Bewohnerschaft in herausgehobener städtebaulicher Position nach, die neben ihrer Funktion als Wohnort einst auch Zeitzeichen waren, ideologische Überzeugungen und politische Machtverhältnisse demonstrierten und nach der Wende aus Gründen der Wirtschaftlichkeit, aber auch der städtebaulich-ideellen und politischen Umbewertung zu Rückbauobjekten bestimmt wurden.

Sozial- und stadträumliche Studie „Glaucha. Das Leben spielt hier“

Die hier vorliegende sozial- und stadträumliche Studie „Glaucha. Das Leben spielt hier“ fasst die Ergebnisse der Analyse des Viertels und seiner Bewohner sowie Leitbild und Konzepte auf verschiedenen Ebenen in Katalogform zusammen. Die drei Hauptteile der Studie bestehen aus der Analyse Sozialraum, der Analyse Stadtraum sowie der Entwicklung von Leitbild und Konzepten. Dem Analyseteil vorangestellt sind in vorliegender Broschüre eine Übersicht der Analyseergebnisse, die in Form einer tabellarischen Übersicht Zusammenfassung und Empfehlungen enthält. Zwischen Analyse sowie Leitbild- & Konzeptteil eingeschoben ist eine Synthesekarte, auf welcher die Potenziale der untersuchten Strukturen zusammengefasst werden – in Vorbereitung der Leitbildskizze.

Methodik

Der erste Hauptteil beinhaltet die Analyse des Sozialraums. Diese Analyse beschreibt die Entwicklung der Bevölkerungs- und Sozialstruktur, ausgehend vom Stand im Jahr 2000, in dem Zeitraum 2003 bis 2007 und setzt sie in Beziehung zur Entwicklung in der Südlichen Innenstadt. Als Grundlage diente das statistische Datenmaterial des Amts für Bürgerservice und der Bundesagentur für Arbeit. Gewisse Einschränkungen ergeben sich hier dadurch, dass strukturell bedingt nicht alle Daten in kompletter Zeitreihe erhoben werden können, so existieren Bedarfsgemeinschaften in dieser Form erst seit 2005 oder

erfolgt die statistische Haushaltsgenerierung des Amts für Bürgerservice erst seit 2006.

Neben der Darstellung der Sozialraumentwicklung versucht die Analyse, Größe und Bedürfnisse bestimmter Zielgruppen für den Wohnungsmarkt herauszuarbeiten, die letztlich auch bestimmte strategisch sinnvolle städtebauliche Maßnahmen implizieren.

Der zweite Hauptteil widmet sich der Analyse des Stadtraums und untersucht Strukturmerkmale in den drei komplexen Stadt- und Freiraum-, Infra- sowie Wohnungsbaustruktur zum Zeitpunkt Ende 2007. Grundlage bildeten hier die in vorangegangenen Projekten zum Viertel erstellten und nun aktualisierten Pläne auf Kartenbasis des Stadtvermessungsamtes sowie stichprobenartige örtliche Überprüfungen, und insbesondere für die Wohnungsbaustruktur das Datenmaterial des Amtes für Bauordnung und Denkmalpflege. Dieses Material wurde vom Studienverfasser nach statistischen Blöcken geordnet, um zum einen die Zuordnung der Daten zum Untersuchungsgebiet abzugleichen und zum anderen – analog zu den Sozialdaten – kleinräumige Aussagen auf Blockebene zu ermöglichen, die bei Bedarf für die Entwicklung von Blockkonzepten nutzbar gemacht werden können.

Im dritten Hauptteil werden zunächst mittels einer Leitbildskizze Erkenntnisse und Schlussfolgerungen aus der Zusammenschau der Analyse zu einem orientierenden Bild verarbeitet. Mit einem Blick sollen hier wesentliche Sachverhalte des Bestands sowie strategisch wichtige Ziele und Handlungsräume erfassbar werden.

Die darauf folgende Karte mit Aktionsfeldern und Maßnahmen stellt zusammen mit der zugehörigen tabellarischen Agenda einen Entwurf dar, der als Diskussionsgrundlage dienen soll. Aktionsfelder sortieren hier jeweils eine oder mehrere Maßnahmen räumlich. Es wird dabei davon ausgegangen, dass nur eine sich ergänzende Verflechtung öffentlicher und privat initiiertter Maßnahmen zum Ziel führen kann. Ergänzend ist hier das Ergebnis der ersten Diskussionen beigefügt – die Karte der Aktionsfelder und Maßnahmen mit Priorität aus städtischer Sicht und die zugehörige aktuelle Prioritätenliste.

Zusätzlich erläutert ein Katalog öffentlicher Maßnahmen im Anschluss die fünf der wichtigsten vorgeschlagenen städtischen Initialmaßnahmen. Die hier entwickelten Bilder und Texte bilden ebenfalls eine Diskussionsgrundlage, mit der im weiteren Planungs- und Kommunikationsprozess gearbeitet werden kann.

Zum Titel der Studie

Der Titel der Studie „Glauchau. Das Leben spielt hier“ charakterisiert in bewusst mehrdeutiger Weise das Leben im Viertel, konzentriert auf das Gegenwärtige, das Hier und Jetzt also, und auf die Kraft und Würde des scheinbar Unspektakulären. Unprätentiös und wenig dramatisch, ist der Ort gleichwohl nicht mehr und nicht weniger als etwa 4.400 Menschen der Schauplatz ihres Lebens; die Kulisse der eigenen Lebensgeschichte. Gleichzeitig ist er ein Ort voller Möglichkeitsspielräume, die zu nutzen lohnt. Dem Nachfolgeprojekt des Entdeckertags „Offenes Glaucha“, das an einem Wochenende im Juni 2009 einen so genannten Gründertag (mit der Gründung einer Standortgemeinschaft aus Eigentümern, Anwohnern und Akteuren) sowie die Fête de la Musique, ein Musikfestival nach französischem Vorbild, im Viertel zelebrierte, wurde deshalb folgerichtig der Titel gegeben „In Glaucha spielt die Musik“.

Halle/Leipzig, im Juni 2009



## 2 ÜBERSICHT ANALYSEERGEBNISSE

**Übersicht der Analyseergebnisse: Zusammenfassung – Empfehlungen**

Stand 20.06.09

| Erkenntnisgrundlage                         | Potenziale und Qualitäten/ Probleme und Defizite                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | Fakten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kommentar, Empfehlungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ANALYSE<br/>SOZIALRAUM 2000-2007</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bevölkerungs- und<br/>Sozialstruktur</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Einwohnerentwicklung<br>2000-2007           | <p>(2007) Glaucha 4.431 Einwohner<br/>Einwohnerverlust 2000/2007 -13,08%<br/>(Blöcke 230, 260, 330 &gt;20%)<br/>(2007) Südl. Innenstadt 20.129 Einwohner<br/>Einwohnergewinn 2000/2007 +2,69%<br/>(2007) Prozentualer Anteil<br/>der Einwohner Glauchas an der Südl. Innenstadt 22,01%<br/>Rückgang des proz. Anteils 2000/2007 -4 Prozentpunkte</p> | <p>Glaucha hatte zwischen 2000 und 2007 einen Verlust von ca. 13% seiner Bevölkerung zu verzeichnen, während die Zahl der Einwohner der Südlichen Innenstadt um etwa 2,7% anstieg.</p> <p>Glaucha stellt heute etwa 22% der Einwohner der Südlichen Innenstadt. Der Anteil ist im Vergleich zum Jahr 2000 um 4 Prozentpunkte gesunken.</p>                                                                                                                                                                                                    |
| Altersgruppenentwicklung<br>2000-2007       | <p>(2007) Glaucha<br/>0-18 J. 14,6% → Abnahme 2000/2007 -2,5 Prozentpunkte<br/>18-30 J. 30,7% → Zunahme 2000/2007 +5,2 Prozentpunkte<br/>30-45 J. 19,4% → Abnahme 2000/2007 -4,6 Prozentpunkte<br/>45-65 J. 19,4% → o. Veränd. 2000/2007 +0,7 Prozentpunkte<br/>&gt; 65 J. 15,9% → o. Veränd. 2000/2007 +1,2 Prozentpunkte</p>                       | <p>Von den Einwohnern Glauchas sind etwas weniger als 15% Kinder und knapp 16% über 65 Jahre alt. Jeweils ein knappes Fünftel befinden sich in der Altersgruppe 30-45 sowie 45-65 Jahre. Fast ein Drittel der Einwohner sind zwischen 18 und 30 Jahre alt. Damit sind reichlich 45% der Einwohner unter 30 Jahre alt.</p> <p>Gewinn von reichlich 5% in der Altersgruppe 18-30 J.: junge Haushaltsgründer, Studentenhaushalte<br/>Verlust von mehr als 4,5% in der Altersgruppe 30-45 J.: Familien in Wachstums- und Konsolidierungsphase</p> |
| Durchschnittsalter<br>2000-2007             | <p>(2007) Ø Glaucha 39,06 J.<br/>→ Zunahme 2000/2007 0,26 Jahre<br/>(2007) Ø Halle 44,87 J.<br/>→ Zunahme 2000/2007 2,03 Jahre</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p>Das Durchschnittsalter ist in Glaucha deutlich weniger angestiegen als in der Gesamtstadt. Der „durchschnittliche Glauchaer“ ist im Schnitt derzeit fast sechs Jahre jünger als der durchschnittliche Hallenser. Stadträumlich gesehen verringert sich das Durchschnittsalter in Richtung Rannischer Platz.</p>                                                                                                                                                                                                                            |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Binnenwanderung<br>Wegzug, Zuzug 2007 | Stärkste Zuzüge aus Nördlicher Innenstadt, Südlicher Neustadt, Altstadt, Silberhöhe, Lutherplatz/Thüringer Bahnhof. Stärkste Wegzüge nach Nördlicher Innenstadt, Südlicher Neustadt, Paulusviertel, Lutherplatz/Thüringer Bahnhof, Altstadt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Stärkste Wanderungsbewegungen mit benachbarten Altbauquartieren mittlerer und einfacher Lagen sowie Großwohnsiedlungen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Wohndauer                             | (2007) Ø Glaucha<br>unter 5 J. 61,6%<br>(insbes. Blöcke 270, 340, 350, 370, 380, 390 > 70%)<br>5-20 J. 29,7%<br>20 J. und mehr 8,7%<br>(insbes. Block 160 [etablierte Wohngegend], Blöcke 170, 230, 260 [großer Anteil DDR-Bestand vor 1989])                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Fast 2/3 aller Bewohner (62%) wohnen weniger als fünf Jahre hier. Nachbarschaftliche Strukturen und quartiers-spezifische Gewohnheiten sind nicht oder nur in geringem Maß gefestigt, können aber – abgesehen von Imagefragen – auch noch nicht „festgefahren“ sein.<br>Die Identitätssuche hat gerade begonnen bzw. beginnt immer wieder neu.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ausländeranteil<br>2000-2007          | (2007) Ø Glaucha 8,71%.<br>→ Zunahme 2000/2007 +3,43 Prozentpunkte<br>(insbes. Blöcke 230, 320, 340, 380 >10 %)<br>(2007) Ø Südl. Innenstadt 6,28%<br>→ Zunahme 2000/2007 +1,71 Prozentpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Glaucha ist etwas „bunter“ als der Rest der Südlichen Innenstadt, jeder elfte bis zwölfte Mitbürger ist Ausländer. Hier hat der Anteil ausländischer Einwohner auch etwas stärker zugenommen als im Stadtteil insgesamt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Haushalte<br>2006-2007<br>nach Alter  | (2007) Glaucha 2.431 Haushalte, davon<br>922 HH 18-30 J. 37,9% → o. merkliche Veränd. 2006/2007<br>601 HH 30-45 J. 24,7% → o. merkliche Veränd. 2006/2007<br>576 HH 45-65 J. 23,7% → Zun. 2006/2007 +1,25 Proz.-pkt.<br>332 HH > 65 J. 13,6% → o. merkliche Veränd. 2006/2007<br>→ Zunahme 2006/2007 um 34 HH<br><br>(2007) Südl. Innenstadt 11.045 Haushalte, davon<br>4.000 HH 18-30 J. 36,2% → o. merkliche Veränd. 2006/2007<br>3.073 HH 30-45 J. 27,8% → o. merkliche Veränd. 2006/2007<br>2.412 HH 45-65 J. 21,8% → o. merkliche Veränd. 2006/2007<br>1.560 HH > 65 J. 14,1% → o. merkliche Veränd. 2006/2007<br>→ Zunahme 2006/2007 um 197 HH | Die Haushaltsvorstände von fast 2/3 aller Haushalte (63%) sind unter 45 Jahre alt, das entspricht in etwa dem Durchschnitt der Südlichen Innenstadt.<br>In Glaucha existieren 2007 gegenüber der Südlichen Innenstadt 1,7 Prozentpunkte mehr Haushalte der Gruppe 18-30 Jahre und 1,9 Prozentpunkte mehr Haushalte der Gruppe 45-65 Jahre, dagegen 3,1 Prozentpunkte weniger Haushalte mit Vorständen zw. 30-45 Jahren.<br>Das heißt, es gibt etwas mehr Haushalte jungen und fortgeschritteneren Alters, während die Anzahl der Haushalte in Wachstums- und Konsolidierungsphase geringer ausfällt. |
| nach Alter und<br>Anzahl der Personen | (2007) Glaucha <b>2.431 Haushalte</b> , davon<br><b>1407 1-P-HH</b> =57,88%, davon wiederum<br>676 HH 18-30 J. 48%<br>310 HH 30-45 J. 22%<br>238 HH 45-65 J. 17%<br>183 HH > 65 J. 13%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Fast 82% der Haushalte Glauchas sind 1- und 2-Personen-Haushalte, das ist nur geringfügig mehr als in der Südlichen Innenstadt (+0,62 Prozentpunkte). Weniger als ein Fünftel sind 3- und mehr-Personen-Haushalte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>nach Häufigkeit<br/>(sortierte Reihenfolge)</p> | <p><b>580 2-P-HH</b>= 23,86%, davon wiederum<br/> 164 HH 18-30 J. 28%<br/> 106 HH 30-45 J. 18%<br/> 183 HH 45-65 J. 32%<br/> 127 HH &gt; 65 J. 22%<br/> <b>444 3-P-HH</b>= 18,26%, davon wiederum<br/> 82 HH 18-30 J. 18%<br/> 185 HH 30-45 J. 42%<br/> 155 HH 45-65 J. 35%<br/> 22 HH &gt; 65 J. 5%</p> <p>(2007) Glaucha <b>2.431 Haushalte</b>, davon<br/> 676 HH 1-P-HH 18-30 J. 28%<br/> 310 HH 1-P-HH 30-45 J. 13%<br/> 238 HH 1-P-HH 45-65 J. 10%<br/> 185 HH 3-P-HH 30-45 J. 7,5%<br/> 183 HH 1-P-HH &gt; 65 J. 7,5%<br/> 183 HH 2-P-HH 45-65 J. 7,5%<br/> 164 HH 2-P-HH 18-30 J. 7%<br/> 155 HH 3-P-HH 45-65 J. 6,5%<br/> 127 HH 2-P-HH &gt; 65 J. 5%<br/> 106 HH 2-P-HH 30-45 J. 4%<br/> 82 HH 3-P-HH 18-30 J. 3,5%<br/> 22 HH 3-P-HH &gt; 65 J. 1%</p> | <p>Die Haushalte Glauchas verteilen sich in der Häufigkeit wie nebenstehend dargestellt:<br/> Etwa 58% der Einwohner leben in Singlehaushalten (Südl. Innenstadt: 54,6%), knapp 24% in 2-Personen-Haushalten (Südl. Innenstadt: 26,5%).<br/> Das Verhältnis von 1- und 2-Personen-Haushalten ist in Glaucha also zugunsten der Singlehaushalte verschoben, es gibt hier 3,2 Prozentpunkte mehr 1-Personen- und 2,7 Prozentpunkte weniger 2-Personen-Haushalte.</p> <p>Die in der Häufigkeit mit Abstand stärkste Haushaltsgruppe – die Basis Glauchas – stellen mit etwa 28% aller Haushalte die 1-Personen-Haushalte zwischen 18-30 Jahren dar – junge Singles, Studenten (Südl. Innenstadt: 25,4%).<br/> Die zweitstärkste Gruppe, wenngleich nur noch halb so groß, bilden die Singlehaushalte zwischen 30-45 Jahren, junge Erwerbstätige, potenzielle Familiengründer, vielleicht selbständige lokale Dienstleister. Noch etwa 10% stark ist die Gruppe der „beständigen“ Singles zwischen 45-65 Jahren.</p> <p>Jeweils 7,5% bzw. 7% aller Haushalte entfallen auf „normale“ Familien zwischen 30-45 Jahren mit drei und mehr Personen, auf Singlehaushalte über 65 Jahre – Rentner, und auf 2-Personen-Haushalte – also kinderlose Paare und Alleinerziehende jungen und fortgeschritteneren Alters.<br/> Etwa 6,5% leben in etwas „älteren“ Familien bzw. familienähnlichen Konstellationen</p> <p>Unter den Haushalten mit 5% und darunter finden sich Paare und Alleinerziehende mittleren (30-45) Alters sowie Rentnerehepaare, sehr junge Familien sowie alte Familien (die z.B. ein Elternteil zu sich genommen haben).</p> <p>Berücksichtigt man, dass in jeder Haushaltsgruppe eine bestimmte Anzahl von Personen lebt, so leben der Häufigkeit nach die meisten Bewohner Glauchas entweder in Singlehaushalten zwischen 18 und 30 Jahren (15%) oder in Familien zwischen 30 und 65 Jahren (30%).</p> |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kinder 2000-2007 und Haushalte mit Kindern 2006-2007 | <p>(2007) Glaucha 646 Kinder&lt;18 J., d. i. 14,6% der Einwohner.<br/>→ Abnahme 2000/2007 -25,75%</p> <p>(2007) Glaucha <b>2.431 Haushalte</b>, davon<br/>400 HH mit Kindern<br/>16,5% HH mit Kindern → Zun. 2006/2007 +0,3 Prozentpkt.<br/>Von den 400 HH mit Kindern sind<br/>223 HH Alleinerz. 55,8% → Zun. 2006/2007 +1,6 Prozentpkt.</p> <p>(2007) Südl. Innenstadt <b>11.045 Haushalte</b>, davon<br/>2001 HH mit Kindern<br/>18,1% HH mit Kindern → Abn. 2006/2007 -0,2 Prozentpunkte<br/>Von den 2001 HH mit Kindern sind<br/>1138 HH Alleinerz. 56,9% → Zun. 2006/2007 +1,5 Proz.-pkt.</p> | <p>In Glaucha lebten Ende 2007 646 Kinder, das waren 14,6% aller wohnberechtigten Einwohner. Im Vergleich zu 2000 war die Zahl der Kinder damit um mehr als ein Viertel rückläufig, stieg allerdings zwischen 2006 und 2007 wieder leicht an.</p> <p>Bei einem vergleichsweise etwas geringeren prozentualen Anteil an Haushalten mit Kindern in Glaucha ist in beiden Untersuchungsgebieten weit mehr als die Hälfte der Haushalte allein erziehend.</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| Arbeitslose 2003-2007                                | <p>(2007) Glaucha 446 Arbeitslose<br/>3.210 Personen im erwerbsfähigen Alter (15-&lt;65 J.)<br/>Anteil Arbeitsloser an den Pers. im erwerbsfäh. Alter 13,9%<br/>(2006: 13,4%, 2005: 13,0%)</p> <p>(2003) Glaucha 536 Arbeitslose<br/>3.452 Personen im erwerbsfähigen Alter (15-&lt;65 J.)<br/>Anteil Arbeitsloser an den Pers. im erwerbsfäh. Alter 15,5%</p> <p>(2007) Südl. Innenstadt 1.653 Arbeitslose<br/>14.056 Personen im erwerbsfähigen Alter (15-&lt;65 J.)<br/>Anteil Arbeitsloser an den Pers. im erwerbsfäh. Alter 11,8%</p>                                                          | <p>Der Anteil Arbeitsloser an den Personen im erwerbsfähigen Alter liegt 2007 in Glaucha bei knapp 14% und damit 2 Prozentpunkte über dem Anteil Arbeitsloser in der Südlichen Innenstadt, der hier bei weniger als 12% liegt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Personen in Bedarfsgemeinschaften 2005-2007          | <p>(2007) Glaucha 1.183 Personen in BG<br/>Anteil Personen in BG an wohnberechtigten Einw. 26,7%<br/>→ Zunahme 2005/2007 +2,1 Prozentpunkte<br/>Anteil Personen in BG an Bevölk. unter 65 J. 31,7%<br/>→ Zunahme 2005/2007 +2,4 Prozentpunkte</p> <p>(2007, 30.09.) Südl. Innenstadt 4.616 Personen in BG<br/>Anteil Personen in BG an wohnberechtigten Einw. 22,9%<br/>→ Zunahme 2005/2007 +2,2 Prozentpunkte<br/>Anteil Personen in BG an Bevölk. unter 65 J. 28,0%</p>                                                                                                                           | <p>Der Anteil an Personen in Bedarfsgemeinschaften stieg in beiden Untersuchungsgebieten von 2005 bis 2007 um reichliche 2 Prozentpunkte. In Glaucha lag er stets zwischen 3,5 bis 4 Prozentpunkten über dem Anteil in der Südlichen Innenstadt, und zwar 2007 bei einem reichlichen Viertel in Bezug auf die wohnberechtigten Einwohner und sogar bei fast einem Drittel in Bezug auf die Bevölkerung unter 65 Jahre.</p> <p>Jeder vierte Einwohner Glauchas (und jeder dritte unter 65 Jahren) lebt demzufolge in einer Bedarfsgemeinschaft. Stadträumlich gesehen leben im Block 230 (Steg) und in den Blöcken am südlichen Ende Glauchas besonders viele Personen in Bedarfsgemeinschaften.</p> |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Struktur der<br/>Bedarfsgemeinschaften<br/>2005-2007<br/>nach Anzahl der Personen</p> | <p>(2007) Glaucha 630 BG, Abn. 2005/2007 um 33 BG<br/>Von den 630 BG sind<br/>348 BG m. 1 Pers. 55,2% → Abn. 2005/2007 -6,3 Proz.-pkt.<br/>135 BG m. 2 Pers. 21,4% → Zun. 2005/2007 +1,5 Proz.-pkt.<br/>147 BG m. 3 P. u. mehr 23,4% → Zun. 2005/2007 +4,9 P.-pt.</p> <p>(2007,30.09.) Südl. Inn. 2.433 BG, Abn.2005/2007 um 56 BG<br/>Von den 2.433 BG sind<br/>1.296 BG m.1 Pers. 53,3% → Abn. 2005/2007 -8,8 Proz.-pkt.<br/>534 BG m. 2 Pers. 21,9% → Zun. 2005/2007 +2,8 Proz.-pkt.<br/>603 BG m. 3 P. u. mehr 24,8% → Zun. 2005/2007 +6,0 P.-pt.</p> | <p>Mit sinkenden Einwohnerzahlen sinkt auch die Zahl der Bedarfsgemeinschaften. Dabei verringerte sich in beiden Untersuchungsgebieten der prozentuale Anteil der Bedarfsgemeinschaften mit einer Person an der Gesamtzahl der BGs, während sich der Anteil der BGs mit zwei, besonders aber mit drei und mehr Personen erhöhte.</p> <p>In Glaucha vollzog sich dabei diese Entwicklung nicht ganz so stark wie in der Südlichen Innenstadt. Dennoch sind hier 2 Prozentpunkte mehr BGs mit einer Person als im Gesamtstadtteil zu verzeichnen.</p> |
| <p>Bedarfsgemeinschaften mit<br/>Kindern<br/>2005-2007</p>                               | <p>Von den 630 BG Glauchas sind<br/>208 BG m. Kindern unter 18 J. 33 %<br/>→ Zun. 2005/2007 +3,1 Proz.-pkt.</p> <p>Von den 2.433 BG der Südlichen Innenstadt sind<br/>801 BG m. Kindern unter 18 J. 32,9%<br/>→ Zun. 2005/2007 +5,3 Proz.-pkt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Der Anteil der Bedarfsgemeinschaften mit Kindern hat sich von 2005 bis 2007 erhöht, in der Südlichen Innenstadt dabei noch mehr als in Glaucha.<br/>In beiden Untersuchungsgebieten leben mittlerweile in einem Drittel aller Bedarfsgemeinschaften Kinder.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Erkenntnisgrundlage                    | Potenziale und Qualitäten/ Probleme und Defizite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | Fakten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kommentar, Empfehlungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ANALYSE<br/>STADTRAUM 2007</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Stadt- und<br/>Freiraumstruktur</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Denkmale                               | Einzeldenkmale und Denkmalbereiche konzentrieren sich im Steinweg und in der Mauerstraße, im östlichen Bereich der Schwetschkestraße und westlichen Bereich der Torstraße. Markante Einzeldenkmale – zum Teil ungenutzt – prägen das Gebiet.                                                                                                                                                                                             | Einzeldenkmale und Denkmalbereiche prägen wesentlich die Gesamterscheinung des Viertels. Großes Potenzial bilden die örtlichen Konzentrate einzelner denkmalgeschützter Objekte in Denkmalbereichen. Zu den wichtigsten Stadtbild prägenden Objekten, die auf Dauer nicht brach liegen sollten, gehören die Glaucha-Schule und die Brauerei.                                                                                       |
| Straßenqualitäten                      | Glaucha wird bestimmt durch ein orientierendes System von steinernen Straßen in Nord-Süd-Richtung sowie ein- bzw. beidseitig grünen Straßen in Ost-West-Richtung. Zwei Strukturunterbrechungen (Schmidtstraße, Hirtenstraße) lassen sich im System der grünen Straßen feststellen. Die das Viertel bestimmenden Hauptachsen des Verkehrs weisen starke Lärmemission auf.                                                                 | Das System steinerner und grüner Straßen wirkt orientierend und charakterisierend. Es sollte beibehalten und über eine sinnvolle Ergänzung der Strukturunterbrechungen nachgedacht werden.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Hofqualitäten                          | Das Quartiersgrün innerhalb der geschlossenen Hofstrukturen Glauchas zeichnet sich durch eine Überlagerung von Abgeschlossenheit oder Nichtabgeschlossenheit sowie Parzellierung oder Grundstückszusammenfassung (Höfe mit zusammen gelegten Grundstücken aus der jüngeren DDR-Vergangenheit) aus; Handlungsbedarf besteht in den meisten Höfen.                                                                                         | Dem Quartiersgrün als zum unmittelbaren Wohnumfeld gehörigen Frei- und Grünraum kommt entscheidende Bedeutung zu. An ihm misst sich in starkem Maß, wie wohl sich die Anwohner im Viertel fühlen. Eine Umgestaltung oder Verbesserung der Höfe muss einer differenzierten Betrachtung folgen und die Bewohner einbeziehen.                                                                                                         |
| Frei- und Grünräume                    | Neben dem halböffentlichen oder privaten Quartiersgrün prägen die halböffentlichen Vorgärten in Schwetschke- und Torstraße das Quartier. Es gibt wenige öffentliche Grünflächen, jedoch ausgedehnte Brachen bzw. wenig qualifizierte Grünflächen am Rand des Quartiers, denen öffentliches Grünpotenzial innewohnt, insbesondere am Steg. Innerhalb der geschlossenen Quartiersstrukturen gibt es wenige Brachen/ unbebaute Grundstücke. | Die Analyse der Frei- und Grünräume ergibt einen Handlungsbedarf im öffentlichen und halböffentlichen Bereich. Sinnvoll erscheint deshalb (neben der im Punkt Hofqualitäten benannten Aufwertung des Quartiersgrüns) die Qualifizierung des ausgedehnten Grünpotenzials am Steg, die Aufwertung und Belebung öffentlicher Plätze, die Erweiterung der Nutzungsmöglichkeiten des Saale-Ufers, sowie die Schaffung von Spielplätzen. |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | <p>Wie die Grünflächen können auch die öffentlichen Räume nicht immer adäquat genutzt werden, hier existieren ungenutzte Möglichkeiten. Das Saale-Ufer auf der Glauchaer Seite wird ebenfalls nicht öffentlich genutzt.</p> <p>Auffällig ist der Mangel an Spiel- und Bolzplätzen im gesamten Gebiet – es gibt hier lediglich einen Spielplatz westlich der Glauchaer Straße, etwas abseits, sowie die Rudimente der von der Montessorischule hergerichteten Spielmöglichkeiten vor der Glaucha-Schule und einen Sandkasten am Steg.</p> <p>Weiterhin existiert ein Mangel an Parkplätzen.</p>                                                                             | <p>Augenmerk sollte zudem auf die Verbesserung der Stellplatzmöglichkeiten gelegt werden.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Infrastruktur</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Gewerbliche Nutzung im Erdgeschoss von Wohnbauten                         | <p>Möglichkeiten zur gewerblichen Nutzung von Einheiten im Erdgeschoss bestehen verstreut über das gesamte Quartier hinweg, im Steinweg dagegen konzentrieren sich die Handels- und Verkaufseinrichtungen linear.</p> <p>Leerstände drängen vor allem in Ecklagen nach Beseitigung.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Die gewerbliche Nutzung des Erdgeschosses von Häusern belebt ein Viertel und sollte, sofern möglich, befördert werden. In Betracht kommen dabei wegen ihrer erhöhten Ausstrahlungskraft besonders die Ecklagen.</p>                                                                                                                                                                                            |
| Soziale Infrastruktur                                                     | <p>Das Glauchaer Viertel besitzt mit den Franckeschen Stiftungen starke Nachbarn und mit Elisabeth-Krankenhaus, Altenheim St. Cyriacii, Elisabeth- und Georgen-Kirche bedeutsame Einrichtungen von überörtlicher Bedeutung an seinen Rändern.</p> <p>Im Viertel selbst agieren bedeutsame Akteure, z. T. mit hohem sozialen Anspruch und starkem bürgerschaftlichem Engagement, dazu gehört das Mehrgenerationenhaus ebenso wie das Cantor-Gymnasium oder Vereine wie Postkult e.V. und Kulturtresor e.V. Einige Einrichtungen der sozialen Infrastruktur sind in ihrem wirtschaftlichen Bestand gefährdet (Künstlerhaus 188 e.V.) oder liegen brach (Glaucha-Schule).</p> | <p>Der Kontakt zu den starken Nachbarn des Viertels sollte gepflegt werden.</p> <p>Die Träger sozialen Lebens im Viertel jedoch müssen in diesem selbst liegen und erstarken. Die aktiv Handelnden sind hier zu unterstützen (MGH, Postkult, Kulturtresor, Cantor-Gymnasium...) und Möglichkeiten von Unterstützung und (Wieder)Belebung sozialer Einrichtungen (Künstlerhaus 188, Glaucha-Schule) zu prüfen.</p> |
| <b>Wohnungsbaustruktur</b><br>(Strukturmerkmale und räumliche Verteilung) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Wohnungsschlüssel, Wohnflächen                                            | <p>(2007) Glaucha 3.114 WE<br/>(einschl. gewerblich genutzter Flächen), davon</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Von 3.114 WE in Glaucha werden 90,6% für Wohnzwecke genutzt (Südliche Innenstadt: 88,8%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>15,0% 1-RWE<br/>31,4% 2-RWE<br/>36,0% 3-RWE<br/>14,7% 4-RWE<br/>3,0% 5-RWE + mehr</p> <p>(2007) Südl. Innenstadt 14.524 WE<br/>(einschl. gewerblich genutzter Flächen), davon<br/>13,0% 1-RWE<br/>31,7% 2-RWE<br/>36,0% 3-RWE<br/>15,2% 4-RWE<br/>4,0% 5-RWE + mehr</p> <p>(2007) Glaucha 3.114 WE<br/>(einschl. gewerblich genutzter Flächen), davon<br/>18,7% WE bis 45 m<sup>2</sup><br/>26,0% WE bis 60 m<sup>2</sup><br/>30,0% WE bis 75 m<sup>2</sup><br/>10,0% WE bis 85 m<sup>2</sup><br/>6,3% WE bis 95 m<sup>2</sup><br/>9,0% WE mehr als 95 m<sup>2</sup></p> <p>(2007) Südl. Innenstadt 14.524 WE<br/>(einschl. gewerblich genutzter Flächen), davon<br/>21,2% WE bis 45 m<sup>2</sup><br/>28,1% WE bis 60 m<sup>2</sup><br/>24,3% WE bis 75 m<sup>2</sup><br/>9,6% WE bis 85 m<sup>2</sup><br/>6,1% WE bis 95 m<sup>2</sup><br/>10,7% WE mehr als 95 m<sup>2</sup></p> | <p>Glaucha hat einen höheren Anteil an 1-Raum-Wohnungen als die Südliche Innenstadt (+ 2 Prozentpunkte). Den einzelnen Blöcken ist dabei meist ein besonders stark vertretener Wohnungstyp zugehörig, d. h. bestimmte Blöcke weisen überdurchschnittlich hohe Anteile eines bestimmten Wohnungstyps auf.</p> <p>Glaucha hat einen geringeren Anteil an Wohnungen bis 45 qm (-2,5 Prozentpunkte), einen geringeren Anteil an Wohnungen zwischen 45 und 60 qm (-2,1 Prozentpunkte), jedoch einen höheren Anteil an Wohnungen im mittleren Größenbereich zwischen 60 und 75 qm (+5,7 Prozentpunkte) als die Südliche Innenstadt.</p> <p>Das heißt, es gibt in Glaucha vergleichsweise mehr Wohnungen mittlerer Größe. Da gleichzeitig der Anteil der Wohnungen mit 1 Raum höher und derjenige mit 2 und 3 Räumen annähernd gleich ist, wird darauf geschlossen, dass in Glaucha Wohnungen unter 3 Räumen flächenmäßig eher komfortabel ausfallen. (Eine 1-RWE ist natürlich nicht automatisch der Flächengruppe bis 45 m<sup>2</sup> zuzuordnen usw.)</p> |
| Eigentümer, Leerstand | <p>(2007) Glaucha 3.114 WE, davon<br/>53,7% privates Eigentum<br/>31,1% kommunales Eigentum<br/>11,3% genossenschaftliches Eigentum<br/>3,9% sonstiges Eigentum<br/>Insgesamt stehen von 3.114 WE 769 Einheiten, d. i. 24,7% leer.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Glaucha hat 14,4 Prozentpunkte weniger privates Eigentum, 12,8 Prozentpunkte mehr kommunales Eigentum sowie 4,8 Prozentpunkte mehr Leerstand als die Südliche Innenstadt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>Von den leer stehenden Einheiten befinden sich 48% in kommunalem Eigentum, 45,8% in privatem und 5% in genossenschaftlichem Eigentum.</p> <p>(2007) Südl. Innenstadt 14.524 WE davon<br/> 68,1% privates Eigentum<br/> 18,3% kommunales Eigentum<br/> 11,5% genossenschaftliches Eigentum<br/> 2,1% sonstiges Eigentum<br/> Insgesamt stehen von 14.524 WE 2.894 Einheiten, d. i. 19,9% leer.<br/> Von den leer stehenden Einheiten befinden sich 24,3 % in kommunalem Eigentum, 69,5% in privatem und 6,2% in genossenschaftlichem Eigentum.</p>   | <p>Ein Viertel aller Einheiten steht in Glaucha leer, während in der Südlichen Innenstadt nur ein Fünftel Leerstand herrscht.</p> <p>Fast die Hälfte des Glauchaer Leerstands befindet sich in kommunalem Besitz, in der Südlichen Innenstadt ist es nur ein Viertel.</p> <p>Die Mischung oder Konzentration verschiedener Eigentumsformen in verschiedenen Blöcken erfordert eine differenzierte Herangehensweise. Verkaufsoptionen liegen vor allem bei Häusern in kommunalem Besitz vor.</p> <p>Der Leerstand ist mit zwei Ausnahmen nahezu über das gesamte Viertel verstreut, was strategische Lösungen mit schnellen Lösungen fast unmöglich macht.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Baualter, Sanierungsstand | <p>(2007) Glaucha 3.114 WE, davon Baujahr<br/> 67,1% bis 1918<br/> 2,0% 1919-1948<br/> 22,4% 1949-1989 (100% Plattenbau)<br/> 8,5% ab 1990</p> <p>(2007) Südl. Innenstadt 14.524 WE davon<br/> 71,8% bis 1918<br/> 3,8% 1919-1948<br/> 15,8% 1949-1989 (47,0% Plattenbau)<br/> 8,6% ab 1990</p> <p>(2007) Glaucha 3.114 WE, davon<br/> 41,7% unsaniert<br/> 21,1% teilsaniert<br/> 28,6% saniert<br/> 8,5% ab 1990</p> <p>(2007) Südl. Innenstadt 14.524 WE davon<br/> 26,7% unsaniert<br/> 16,3% teilsaniert<br/> 48,4% saniert<br/> 8,6% ab 1990</p> | <p>Glaucha hat 4,7 Prozentpunkte weniger Wohng. aus der Zeit bis 1918, 6,6 Prozentpunkte mehr Wohnungen aus DDR-Zeiten, sowie 15,0 Prozentpunkte mehr unsanierte Wohnungen 19,8 Prozentpunkte weniger sanierte Wohnungen als die Südliche Innenstadt.</p> <p>Die leichte Verschiebung im Verhältnis der Wohneinheiten verschiedener Baualter zueinander zugunsten von DDR-Wohnungen in Glaucha wird sich aufgrund der Abrisse am Steg angleichen.</p> <p>Der Sanierungsgrad der Wohnungen fällt in Glaucha wesentlich schlechter aus als in der Südlichen Innenstadt. Während im gesamten Stadtteil fast die Hälfte aller Wohnungen saniert ist, ist es in Glaucha noch nicht mal ein Drittel.</p> <p>Auch der Sanierungsstand der Häuser verteilt sich aufgrund der Eigentumsverhältnisse mit Ausnahme weniger Häuserzeilen unterschiedlich über das Viertel.</p> <p>Den höchsten Sanierungsgrad weisen die 2- und 4-Raum-Wohnungen mit jeweils etwa 35% dieser Einheiten auf.</p> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <b>Essenz, Empfehlungen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ZUSAMMENFASSUNG<br/>SOZIALRAUM 2000-2007</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                 | <p>Glaucha ist zentral und lebendig, unspektakulär und einfach, kreativ und unverbraucht, jung und immer wieder neu beginnend. Dennoch erscheint es vor allem in seinen Problemen wie ein Konzentrat der Südlichen Innenstadt.</p> <p>Zwischen 2000 und 2007 verlor Glaucha ca. 13% seiner Bevölkerung, während die Einwohnerzahl der Südlichen Innenstadt leicht anstieg. Der Anteil Glauchaer Bürger an der Südlichen Innenstadt beträgt heute etwa 22%.</p> <p>Die stärksten Wanderungsbewegungen vollziehen sich im Viertel mit benachbarten Altbauquartieren mittlerer und einfacher Lagen sowie Großwohnsiedlungen. Fast 2/3 aller Bewohner (62%) wohnen weniger als fünf Jahre in Glaucha. Nachbarschaftliche Strukturen und quartiersspezifische Gewohnheiten sind deshalb nicht oder nur in geringem Maß gefestigt. Die Identitätssuche hat gerade erst begonnen bzw. beginnt immer wieder neu und kann in Maßen gesteuert werden.</p> <p>Glaucha ist jung, das Durchschnittsalter liegt 2007 bei 39 Jahren und damit im Schnitt fast sechs Jahre unter demjenigen der Gesamtstadt. Jeder elfte bis zwölfte Mitbürger ist Ausländer, damit ist Glaucha etwas „bunter“ als der Rest der Südlichen Innenstadt.</p> <p>Von heute 4.431 Einwohnern Glauchas (2007) sind etwas weniger als 15% Kinder und knapp 16% über 65 Jahre alt. Jeweils ein knappes Fünftel befinden sich in der Altersgruppe 30-45 sowie 45-65 Jahre. Fast ein Drittel der Einwohner jedoch sind zwischen 18 und 30 Jahre alt. Dieser Anteil stieg zwischen 2000 und 2007 um reichlich 5%, im Gegensatz dazu fiel fast im selben Maße der Anteil der Einwohner zwischen 30-45 Jahren.</p> <p>Von 2.431 Haushalten in Glaucha (2007) sind fast 2/3 aller Haushaltsvorstände (63%) unter 45 Jahre alt, das entspricht in etwa dem Durchschnitt der Südlichen Innenstadt. In Glaucha gibt es dabei aber jeweils mehr Haushalte jungen Alters (18-30 Jahre, + 1,7 Prozentpunkte) und fortgeschritteneren Alters (45-65 Jahre, + 1,9 Prozentpunkte), während die Anzahl der Haushalte in Wachstums- und Konsolidierungsphase (30-45 Jahre, - 3,1 Prozentpunkte) geringer ausfällt.</p> <p>Fast 82% der Haushalte Glauchas sind 1- und 2-Personen-Haushalte, das ist nur geringfügig mehr als in der Südlichen Innenstadt. Etwa 58% der Glauchaer leben in Singlehaushalten. Das Verhältnis von 1- und 2-Personen-Haushalten ist dabei gegenüber der Südlichen Innenstadt zugunsten der Singlehaushalte verschoben (+ 3,2 Prozentpunkte).</p> <p>Die mit Abstand stärkste Haushaltsgruppe – die Basis Glauchas – stellen mit etwa 28% aller Haushalte die 1-Personen-Haushalte zwischen 18-30 Jahren dar – junge Singles, Studenten (Südl. Innenstadt: 25,4%). Es folgen die Singlehaushalte zwischen 30-45 Jahren (junge Erwerbstätige, potenzielle Familiengründer, vielleicht selbständige lokale Dienstleister) und die „beständigen“ Singles zwischen 45-65 Jahren.</p> |

Berücksichtigt man jedoch, dass in jeder Haushaltsgruppe eine bestimmte Anzahl von Personen lebt, so leben der Häufigkeit nach die meisten Bewohner entweder in Singlehaushalten zwischen 18 und 30 Jahren (15%) oder in Familien zwischen 30 und 65 Jahren (30%).

Die Zahl der Kinder war in sieben Jahren um mehr als ein Viertel rückläufig, stieg allerdings zwischen 2006 und 2007 wieder leicht an. Wie in der Südlichen Innenstadt sind auch in Glaucha mehr als die Hälfte dieser Haushalte allein erziehend.

Der Anteil Arbeitsloser an den Personen im erwerbsfähigen Alter liegt 2007 in Glaucha bei knapp 14% und damit 2 Prozentpunkte über dem Anteil Arbeitsloser in der Südlichen Innenstadt.

Der Anteil an Personen in Bedarfsgemeinschaften stieg in beiden Untersuchungsgebieten von 2005 bis 2007 um reichliche 2 Prozentpunkte. In Glaucha lag er stets zwischen 3,5 bis 4 Prozentpunkten über dem Anteil in der Südlichen Innenstadt. Jeder vierte Einwohner Glauchas (und jeder dritte unter 65 Jahren) lebt in einer Bedarfsgemeinschaft. Erhöht hat sich in beiden Untersuchungsgebieten der prozentuale Anteil der Bedarfsgemeinschaften mit zwei, besonders aber mit drei und mehr Personen. In Glaucha wie auch in der Südlichen Innenstadt leben mittlerweile in einem Drittel aller Bedarfsgemeinschaften Kinder.

### **Potenzielle Zielgruppen**

Generell sind die Zielgruppen nicht zu eng abzugrenzen. Wichtig für einen stabilen Sozialraum ist die Ausgewogenheit. In Zusammenschau von Sozialraumanalyse und aktuellem Wohnungsmarktgutachten für die Stadt Halle lassen sich Aussagen wie folgt treffen:

#### **Bleibestrategie:**

**1.** Unter dem Gesichtspunkt der Häufigkeit der hier lebenden Bevölkerungsgruppen sind vor allem Singlehaushalte und Familien zu stärken und in ihren Bedürfnissen zu berücksichtigen.

Das meint zunächst **alle 1-Personen-Haushalte, an erster Stelle die Basisgruppe Glauchas, die 18-30-jährigen Singles**, Studenten, junge Haushaltsgründer, aber auch die 30-45-jährigen erwerbstätigen und potenziellen Familiengründer sowie die beständigen Singles zwischen 45-65 Jahren. Wichtig für diese Zielgruppen sind ein

→ differenziertes und preiswertes Wohnungsangebot sowie

→ attraktive Kommunikationsangebote im Wohnumfeld

Realistische Reserven liegen im Halten von **3- und mehr Personen-Haushalten**, Familien also, die sich in der Wachstums- und Konsolidierungsphase zwischen 30-45 Jahren befinden, oder schon etwas älter, d. h. 45-65 Jahre, sind. Dem Wegzug von Familien muss Einhalt geboten werden. Wichtig sind für diese Haushalte zusätzlich zu den oben genannten Punkten

→ Freiraum-, Spiel- und Bewegungsangebote im Wohnumfeld, Kinderfreundlichkeit von Umgestaltungsmaßnahmen

→ Möglichkeit der Wohneigentumsbildung in bestimmtem Umfang

**2.** Auszubauende Reserven liegen des Weiteren im Halten von **1- und 2-Personen-Haushalten über 65 Jahren**.

Hier muss das Wohnungsangebot außerdem ergänzt werden um

→ Aufzüge und ein behindertengerechtes Wohnumfeld

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p>Interessant sind zudem <b>2-Personen-Haushalte jüngerer (18-30) und fortgeschritteneren (45-65) Alters</b>, d. h. Paare ohne Kinder bzw. nach dem Auszug der Kinder. Auch hier scheint Wohneigentumsbildung in bestimmtem Umfang sinnvoll zu sein; das Wohnungsangebot könnte zudem ergänzt werden durch<br/>→ unkonventionelle Grundrisse</p> <p>Eher untergeordnete Zielgruppe (und schwer zu halten) ist diejenige der Paare zwischen 30-45 Jahre.</p> <p><b>Wachstumsstrategie</b><br/>Das Potenzial setzt sich aus dem Nachzug von Studenten (deren Zahl in den nächsten Jahren rückläufig sein wird) sowie aus abzufangendem Überschusspotenzial der nördlichen Innenstadt und des gründerzeitlichen Nordens zusammen, vor allem Haushaltsgründern und Studentenhaushalten.<br/>In Abhängigkeit von zielgruppenorientiert eingeleiteten Maßnahmen sowie einer Imageverbesserung ist zudem die Verlagerung o. g., insbesondere unter Punkt 2 aufgeführter Bevölkerungsgruppen aus anderen Stadtvierteln denkbar.</p> <p><b>Strategische Maßnahmen lassen sich wie folgt zusammenfassen:</b><br/>→ Schaffung eines differenzierten und preiswerten Wohnungsangebots, ergänzt durch die Möglichkeit der Wohneigentumsbildung in bestimmtem Umfang sowie durch altengerechte Grundrisse und unkonventionelle Wohnformen<br/>→ Schaffung von Freiraum-, Spiel- und Bewegungsangeboten sowie attraktiven Kommunikationsangeboten im Wohnumfeld, kinderfreundliche und behindertengerechte Ausbildung</p> |
| <b>ZUSAMMENFASSUNG<br/>STADTRAUM 2007</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                           | <p>Stadträumliche Potenziale sollten nach Möglichkeit so entwickelt bzw. genutzt werden, dass sie den Bedürfnissen der verschiedenen, in der Sozialraumuntersuchung benannten Zielgruppen Rechnung tragen. Infolge dieser Zusammenschau werden im weiteren Verlauf der Studie Aktionsfelder und eine Maßnahme-Agenda vorgestellt werden.</p> <p>Glauchau ist gekennzeichnet durch eine verdichtete Wohnnutzung mit einem Kernraum, um den sich schalenförmig ein Streifen mit Gewerbe, Dienstleistungen sowie weitestgehend ungenutztem Freiraumpotenzial sowie ein Bereich aufgelockerter Wohnnutzung, des Weiteren die Saale und ein Grünraum mit teilweise integrierter Wohnnutzung legen.</p> <p>Ein System steinerner und grüner Straßen orientiert im Kernraum und sollte beibehalten werden. Zwar hat Glaucha etwa 5 Prozentpunkte weniger Bauten aus der Zeit bis 1918 als der Stadtteil insgesamt, nichtsdestotrotz wird es durch mehrere Denkmalbereiche aus der Gründerzeit geprägt sowie eine Vielzahl von Einzeldenkmälen, zum Teil große ungenutzte Objekte wie die ehemalige Brauerei und die Glaucha-Schule. Die Wohnhäuser besitzen zum Teil und vorzugsweise im Erdgeschoss gewerbliche Einheiten, die teilweise leer stehen.</p> <p>Die Frei- und Grünräume werden gebildet durch das Quartiersgrün der Höfe, örtlich markante Vorgärten, wenige öffentliche Grünflächen und wenig qualifizierte Grünflächen am Rand des Quartiers. Freiräume, öffentliche Räume und das Saale-Ufer</p>  |

werden nicht immer adäquat genutzt. Es existiert vielerorts Handlungsbedarf verschiedener Ausprägung, zu dem die Aufwertung des Quartiersgrüns, die Qualifizierung des ausgedehnten Grünpotenzials am Steg, die Aufwertung und Belebung öffentlicher Plätze, die Erweiterung der Nutzungsmöglichkeiten des Flussufers, sowie die Schaffung von Spielplätzen und Parkierungsflächen gehört.

Das Glauchaer Viertel besitzt mit den Franckeschen Stiftungen starke Nachbarn und mit Elisabeth-Krankenhaus, Altenheim St. Cyriacii, Elisabeth- und Georgen-Kirche bedeutsame Einrichtungen von überörtlicher Bedeutung an seinen Rändern. Im Viertel selbst agieren bedeutsame Akteure, z. T. mit hohem sozialen Anspruch und starkem bürgerschaftlichem Engagement, einige Einrichtungen der sozialen Infrastruktur sind in ihrem wirtschaftlichen Bestand gefährdet. Der Kontakt zu den starken Nachbarn des Viertels sollte gepflegt und die aktiv handelnden Akteure im Viertel unterstützt bzw. (wieder)belebt werden.

Von 3.114 WE in Glaucha werden etwa 90% für Wohnzwecke genutzt. Glaucha hat einen höheren Anteil an 1-Raum-Wohnungen, aber auch einen höheren Anteil an Wohnungen im Größenbereich zwischen 60 und 75 qm als die Südliche Innenstadt. Es gibt in Glaucha damit vergleichsweise mehr Wohnungen mittlerer Größe. Wohnungen mit weniger als 3 Räumen fallen flächenmäßig eher komfortabel aus.

Es gibt im Viertel etwa 14 Prozentpunkte weniger privates Eigentum als im Stadtteil insgesamt.

Ein Viertel aller Einheiten steht in Glaucha leer, während in der Südlichen Innenstadt nur ein Fünftel Leerstand herrscht. Fast die Hälfte des Glauchaer Leerstands befindet sich in kommunalem Besitz, in der Südlichen Innenstadt ist es nur ein Viertel. Auch der Sanierungsgrad der Häuser fällt in Glaucha wesentlich schlechter aus als in der Südlichen Innenstadt. Während im gesamten Stadtteil fast die Hälfte aller Wohnungen saniert ist, ist es in Glaucha noch nicht mal ein Drittel (28,6%). Den höchsten Sanierungsgrad weisen 2- und 4-Raum-Wohnungen mit jeweils etwa 35% dieser Einheiten auf. Leerstand und Sanierungsstand der Häuser verteilen sich aufgrund der Eigentumsverhältnisse mit wenigen Ausnahmen unterschiedlich über das Viertel. Die Mischung oder Konzentration verschiedener Eigentumsformen in verschiedenen Blöcken erfordert deshalb eine differenzierte Herangehensweise.

#### **Strategische Maßnahmen lassen sich wie folgt zusammenfassen:**

Die Leitbildskizze verdeutlicht das empfohlene Vorgehen. Das Schalenmodell verschieden genutzter Streifen dient weiterhin der Ordnung städtebaulicher Strukturen. Dabei wird das Freiraumpotenzial am Steg perspektivisch einer Nutzung zugeführt und die Saale stärker in das Viertel „hinein geholt“. Reelle und potenzielle Akteure werden als wichtige Zukunftsfaktoren begriffen und in strategische Überlegungen einbezogen.

Handlungslinien erster und zweiter Priorität verdeutlichen, an welchen Straßen sich Maßnahmen konzentrieren sollten, um die Ausstrahlungskraft genau jener Räume zu stärken, die das Gesicht des Viertels wesentlich ausmachen, sich aber nicht im Selbstlauf erhalten lassen. Ein System miteinander verzahnter öffentlicher Initialmaßnahmen im Hinblick auf Plätze und Freiraumangebote sowie privater Initialmaßnahmen mit dem Schwerpunkt Wohnhöfe soll Aktivitäten und Mittel strategisch sinnvoll lenken.



### 3 ANALYSE SOZIALRAUM

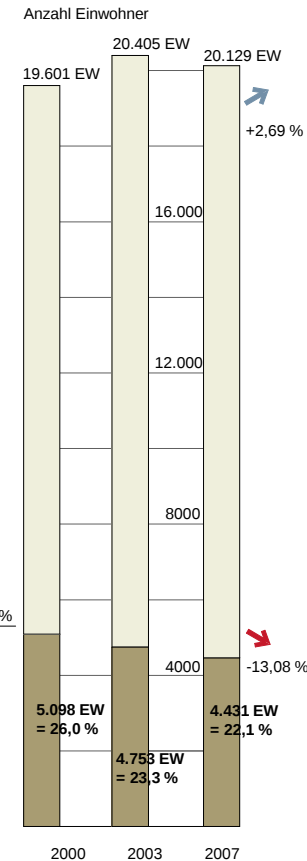
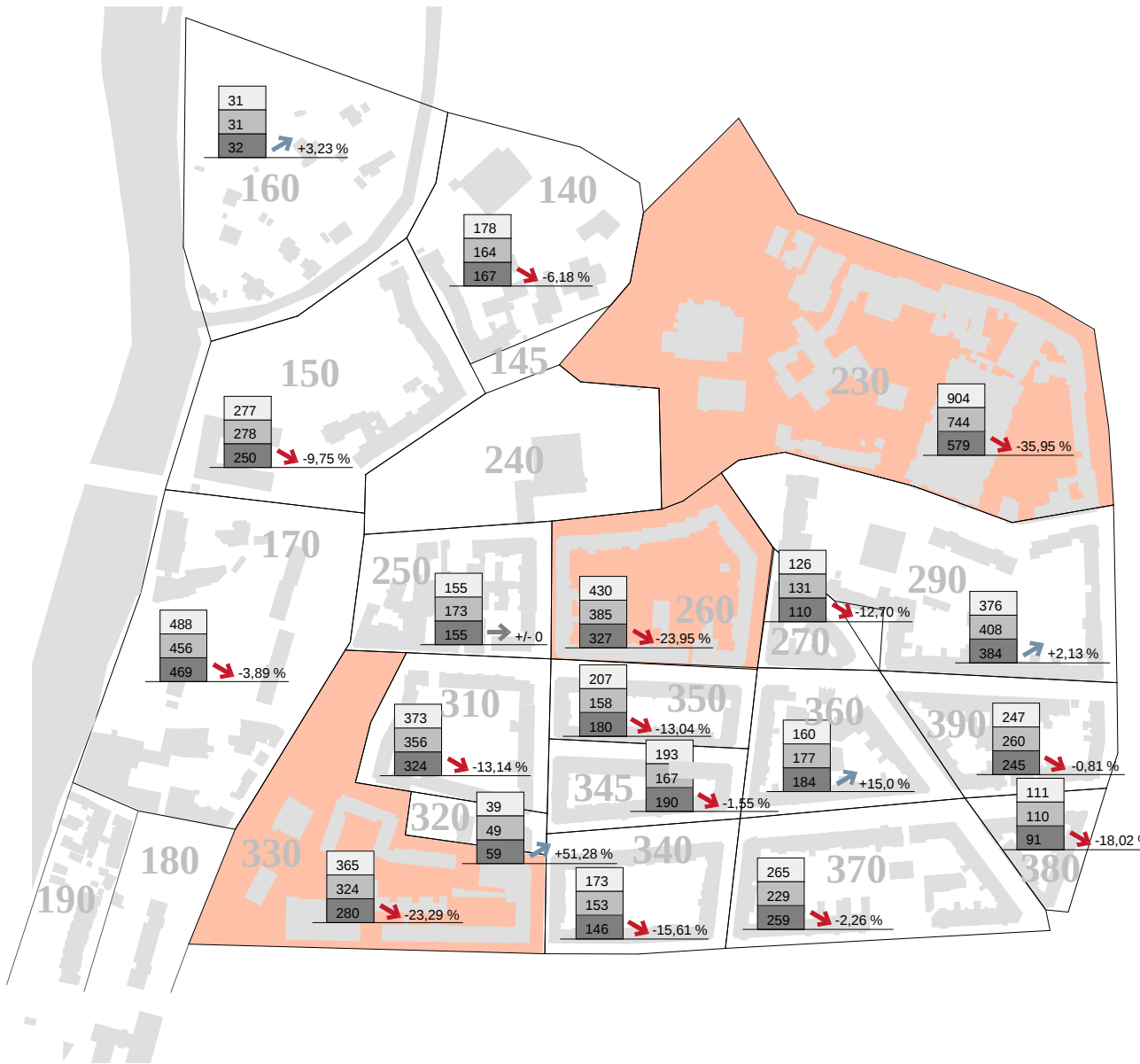
#### 3.1 Bevölkerungs- und Sozialstruktur

Glaucha stellt heute etwa 22%  
der Einwohner der Südlichen Innenstadt.

Wohnberechtigte Einwohner  
... Glaucha  
2000 5.098  
2007 4.431  
Verlust 2000/2007 - 13,08%

... Südliche Innenstadt  
2000 19.601  
2007 20.129  
Gewinn 2000/2007 + 2,69%

Prozentualer Anteil der  
Einwohner Glauchas  
an der Südlichen Innenstadt  
2000 26,01%  
2007 22,01%



## Zeichenerklärung

Wohnberechtigte Einwohner

|     |              |
|-----|--------------|
| 904 | im Jahr 2000 |
| 744 | im Jahr 2003 |
| 579 | im Jahr 2007 |

Einwohner Südliche Innenstadt

Einwohner Glaucha

Einwohnergewinn  
2000-2007

Einwohnerverlust  
2000-2007

konstante Einwohnerzahl  
2000-2007

Verluste über 20%

Allgemeine Zeichen

Bauten  
allgemein

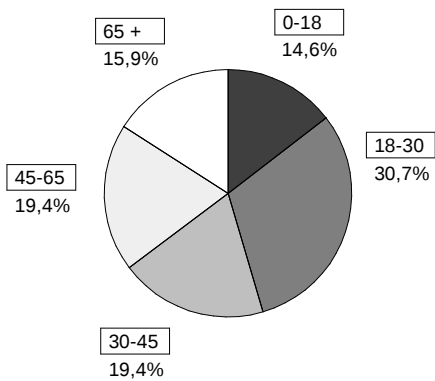
240  
Statistischer  
Block

**IBA-Projekt Sozialraum Glaucha**  
**Analyse Sozialraum**

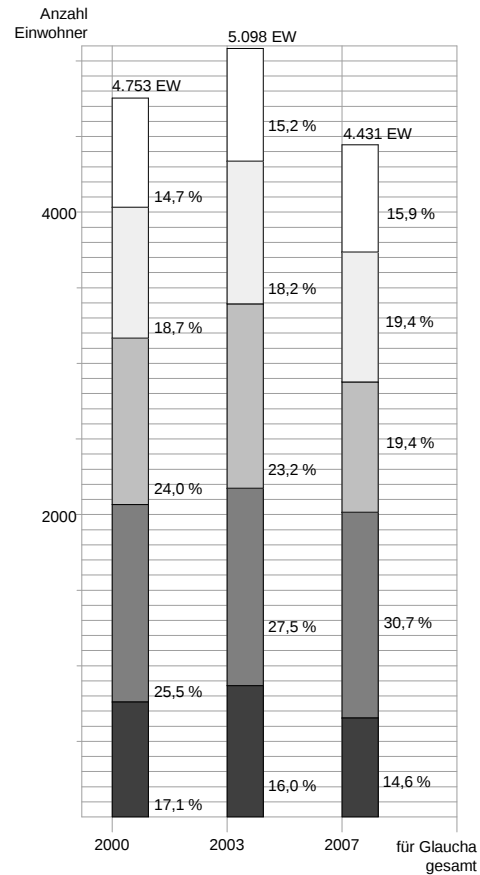
**Einwohnerentwicklung 2000-07,**  
**Gewinne/Verluste**

M 1/5000 Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



Glaucha 2007



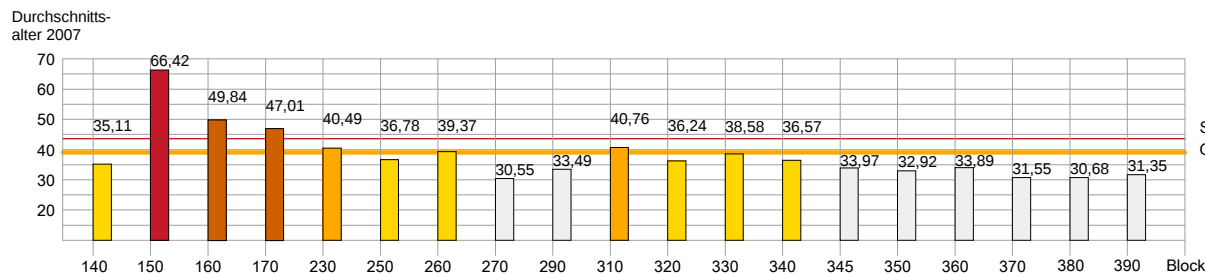
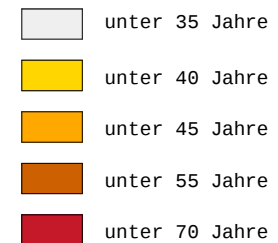
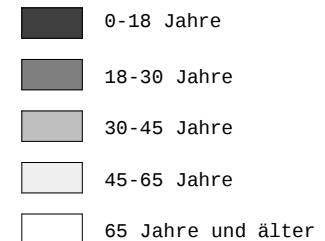
Von den Einwohnern Glauchas sind etwas weniger als 15% Kinder und knapp 16% über 65 Jahre alt. Jeweils ein knappes Fünftel befinden sich in der Altersgruppe 30-45 sowie 45-65 Jahre. Fast ein Drittel der Einwohner sind zwischen 18 und 30 Jahre alt. Damit sind reichlich 45% der Einwohner unter 30 Jahre alt.

2000-2007 Gewinn in der Altersgruppe 18-30 Jahre: + 5,2 Prozentpunkte  
Junge Haushaltsgründer, Studentenhaushalte

Verlust in der Altersgruppe 30-45 Jahre: - 4,6 Prozentpunkte  
Familien in Wachstums- und Konsolidierungsphase

## Zeichenerklärung

### Einwohnerzahl nach Altersgruppen



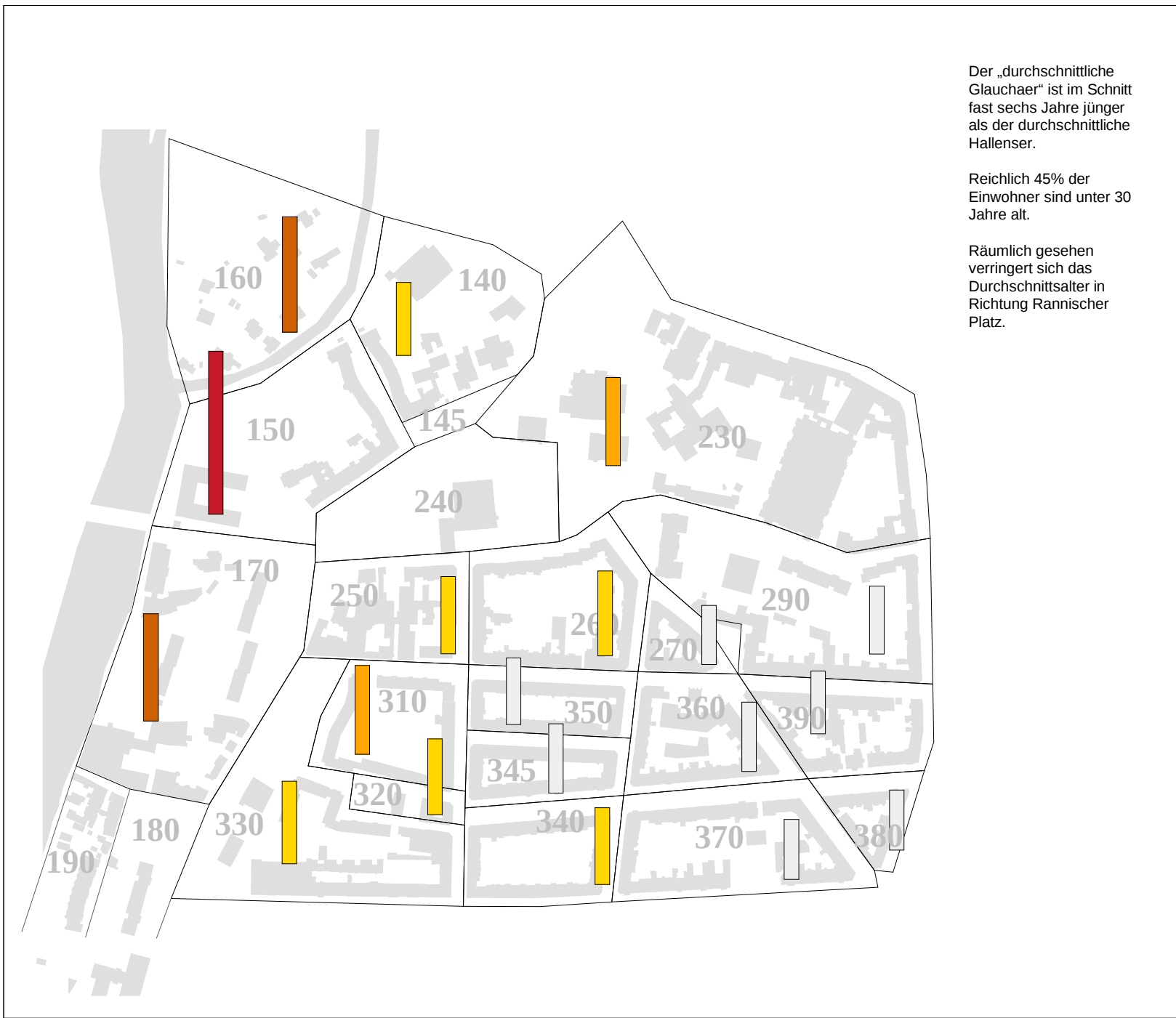
Stadt Halle 2007 44,87 Jahre  
Glaucha 2007 39,06 Jahre

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

### Altersgruppenentwicklung 2000-07 und Durchschnittsalter 2007

o.M Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



# Zeichenerklärung

- Durchschnittsalter
- unter 35 Jahre
  - unter 40 Jahre
  - unter 45 Jahre
  - unter 55 Jahre
  - unter 70 Jahre

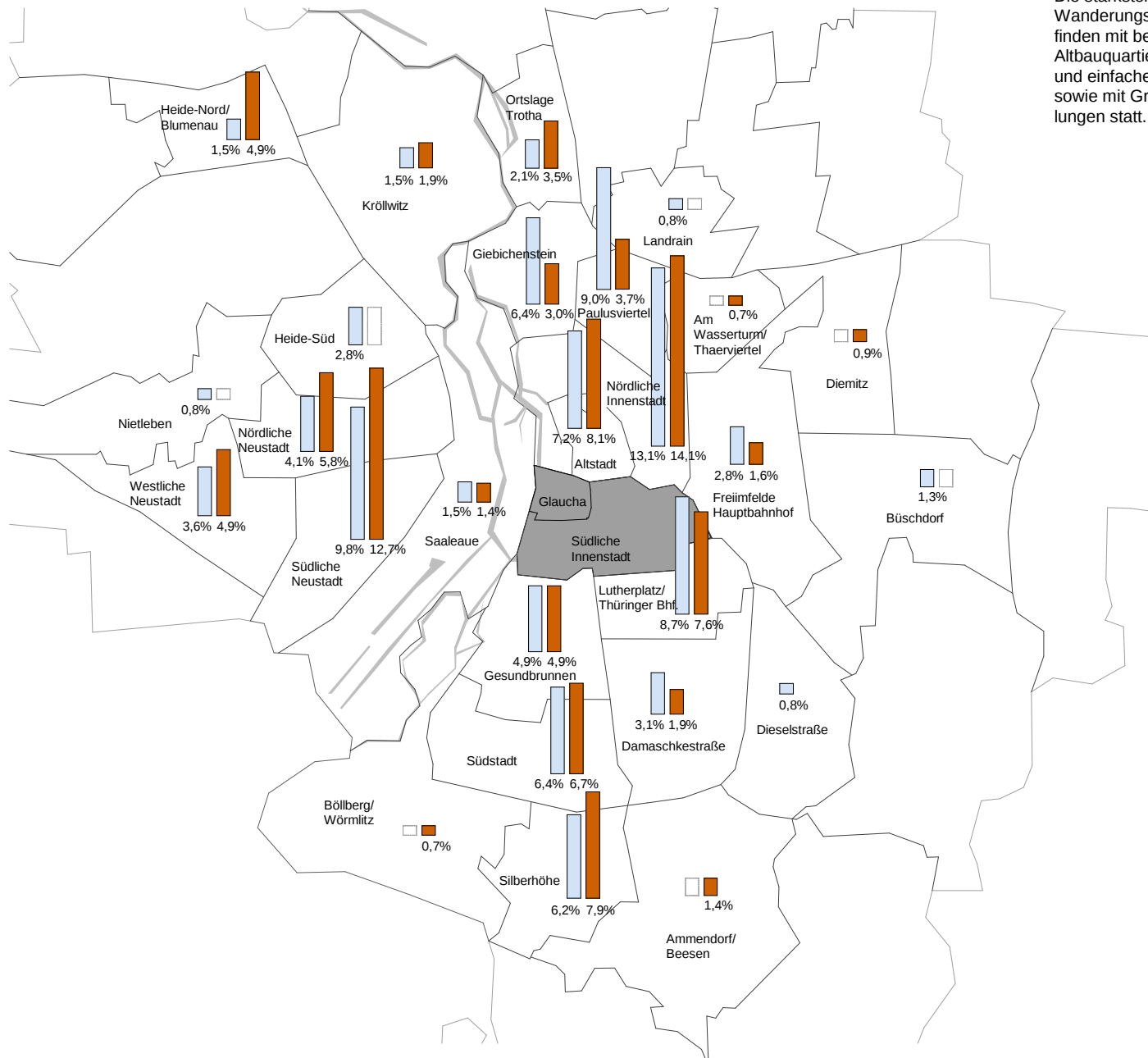
- Allgemeine Zeichen
- Bauten allgemein
  - Statistischer Block

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

### Durchschnittsalter 2007

M 1/5000 Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



## Zeichenerklärung

- Wegzug aus Glaucha 2007
- Zuzug nach Glaucha 2007

## Allgemeine Zeichen

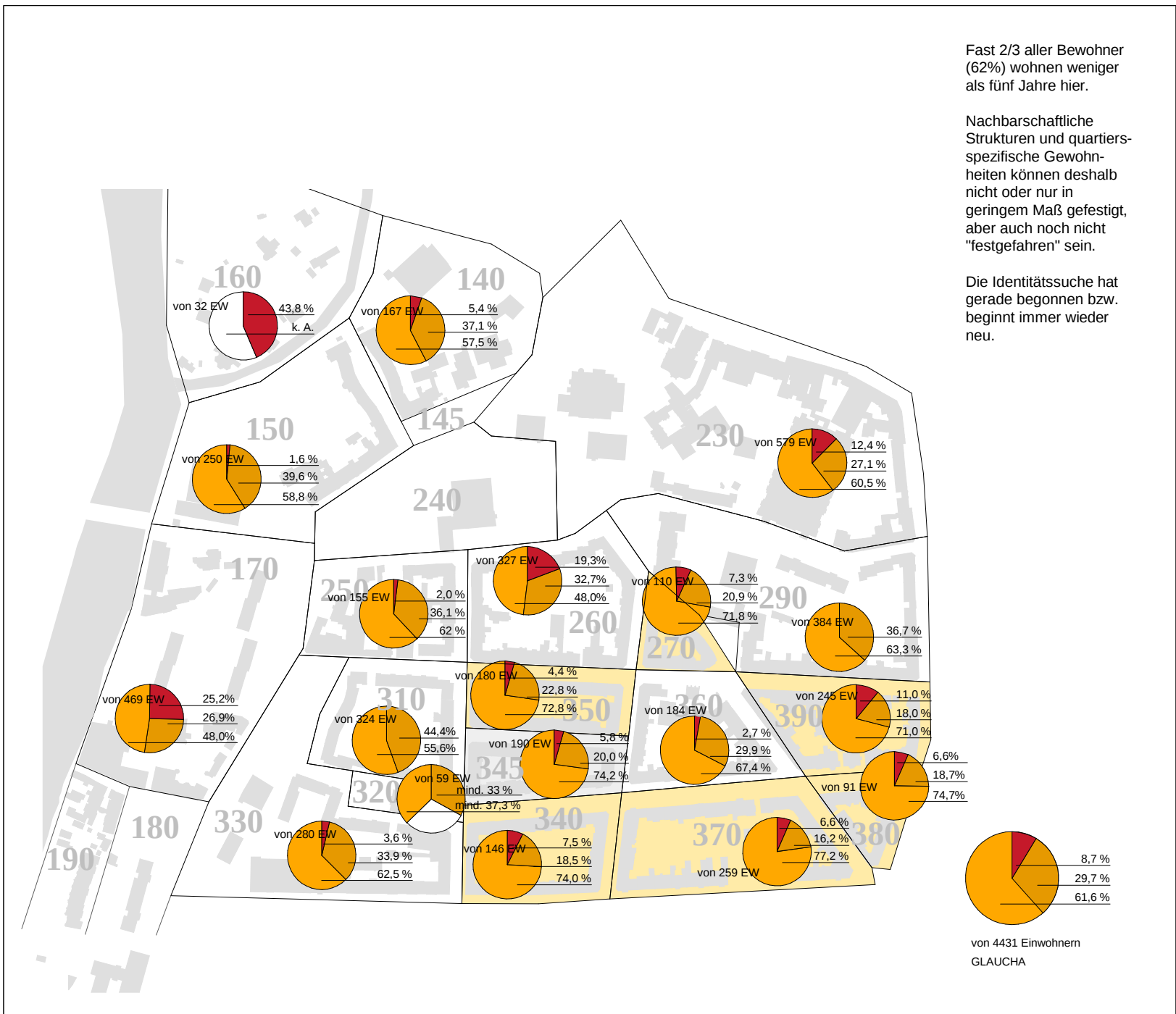
- Saale
- Stadtteilgrenzen

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

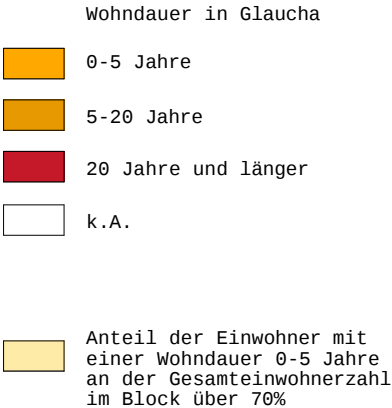
### Binnenwanderung Wegzug, Zuzug 2007

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

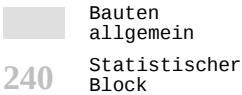
Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



# Zeichenerklärung



## Allgemeine Zeichen



## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha

### Analyse Sozialraum

## Wohndauer 2007

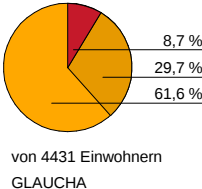
M 1/5000 Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

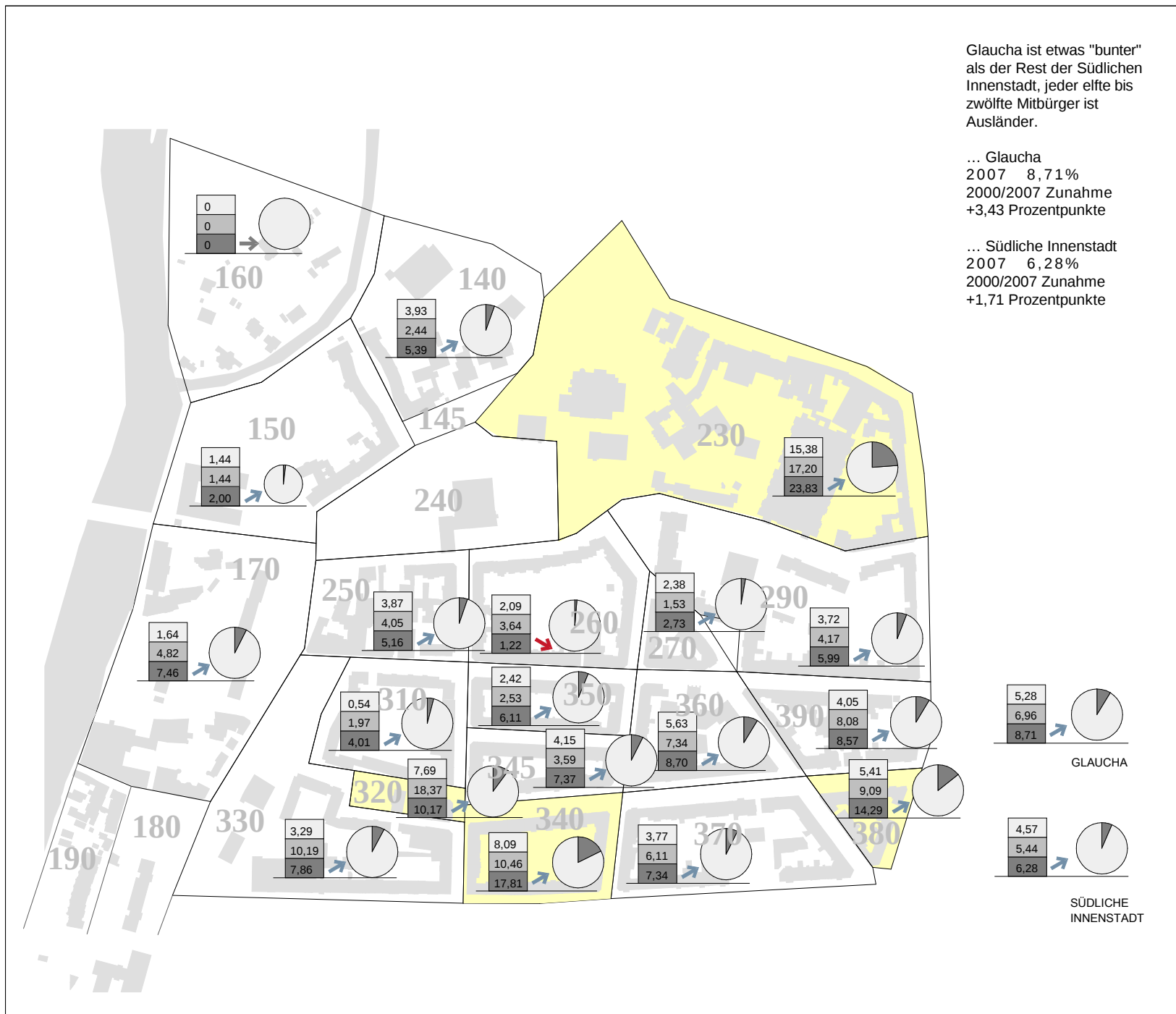
**Datengrundlage:**  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice

Fast 2/3 aller Bewohner (62%) wohnen weniger als fünf Jahre hier.

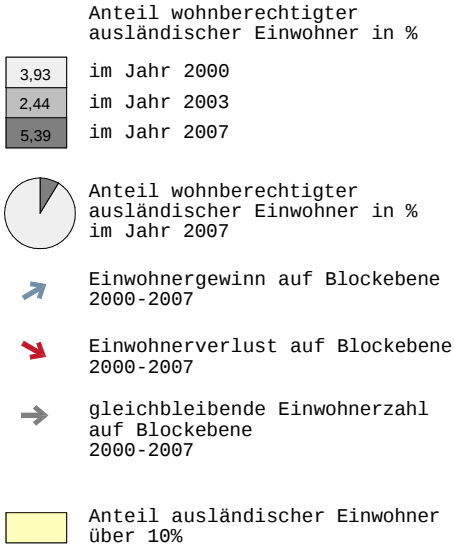
Nachbarschaftliche Strukturen und quartiers-spezifische Gewohnheiten können deshalb nicht oder nur in geringem Maß gefestigt, aber auch noch nicht "festgefahren" sein.

Die Identitätssuche hat gerade begonnen bzw. beginnt immer wieder neu.

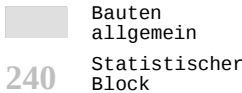




# Zeichenerklärung



## Allgemeine Zeichen

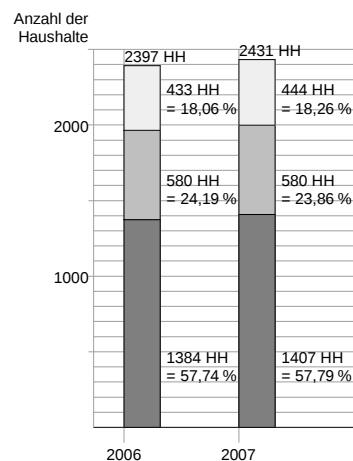


## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

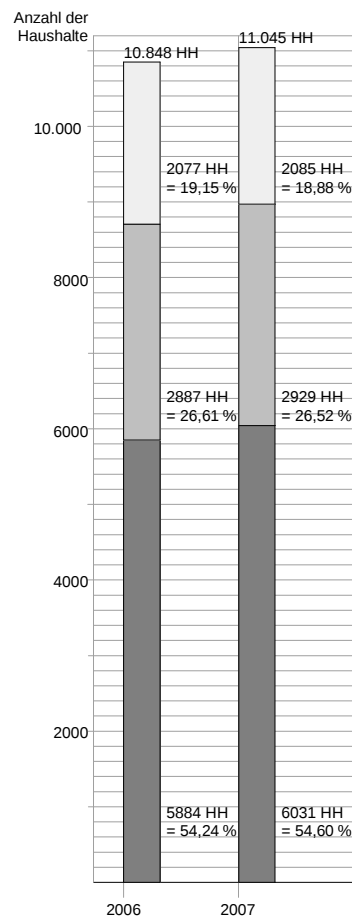
### Ausländeranteil 2000-2007

M 1/5000 Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



GLAUCHA



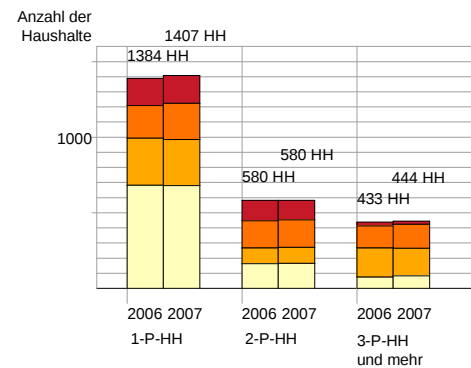
SÜDLICHE INNENSTADT

Fast 82% aller Haushalte sind 1- und 2-Personen-Haushalte, das entspricht etwa dem Durchschnitt der Südlichen Innenstadt. Weniger als ein Fünftel der Haushalte besteht aus 3 und mehr Personen.

In Glaucha gibt es etwa 3,2 Prozentpunkte mehr 1-Personen-Haushalte und 2,7 Prozentpunkte weniger 2-Personen-Haushalte als in der Südlichen Innenstadt.

Zahl der Haushalte: Die mit Abstand stärkste Gruppe stellen mit 28% die 1-Personen-Haushalte zwischen 18-30 Jahren dar – z.B. junge Singles, Studenten.

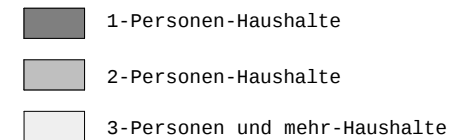
Zahl der Personen: Berücksichtigt man, dass in jeder Haushaltsgruppe eine bestimmte Anzahl von Personen lebt, so leben der Häufigkeit nach die meisten Bewohner Glauchas - entweder in Singlehaushalten zwischen 18-30 Jahren (15%) - oder in Familien (3- und mehr-Personen-Haushalten) zwischen 30 und 65 Jahren (30%).



GLAUCHA

## Zeichenerklärung

### Haushaltsvorstände

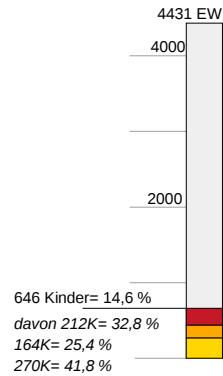


## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

### Haushaltsvorstände nach Alter und Anzahl der Personen 2006-07

o.M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice

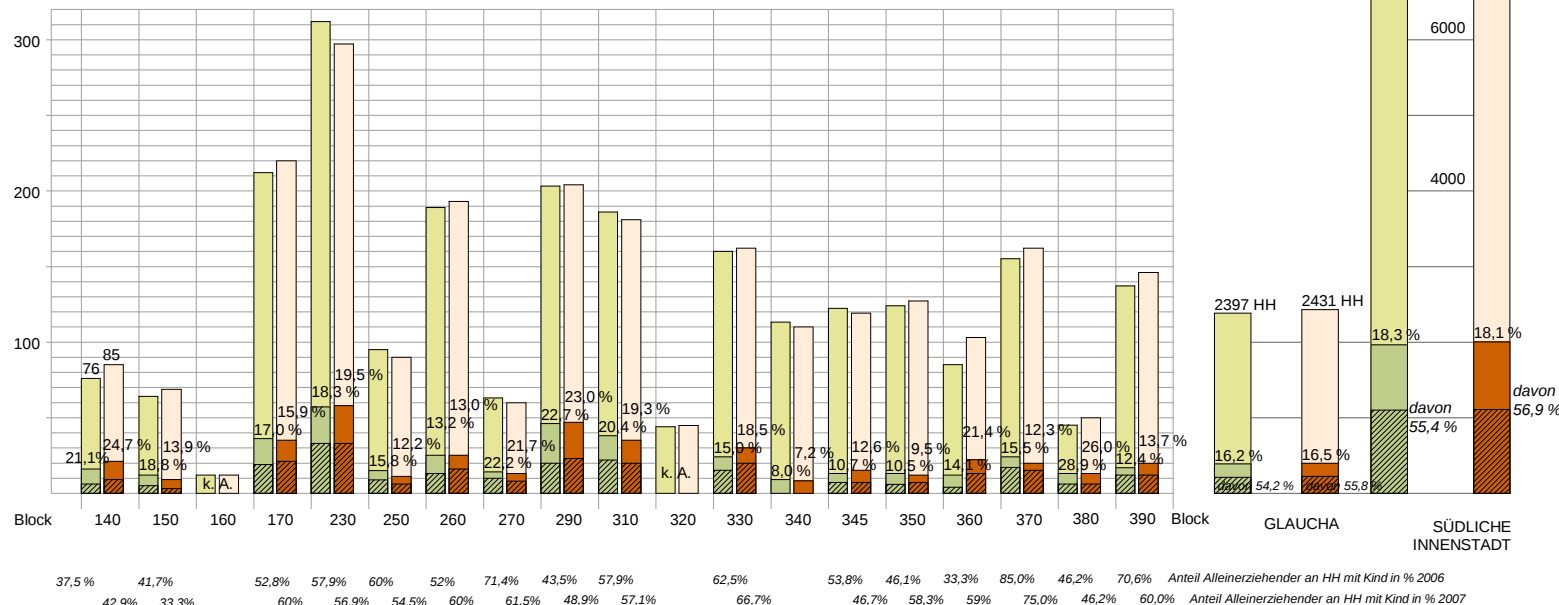


Altersverteilung der Kinder  
bezogen auf EW in Glaucha

In Glaucha lebten Ende 2007 646 Kinder, das waren 14,6% aller wohnberechtigten Einwohner. Im Vergleich zu 2000 war die Zahl der Kinder damit zwar um mehr als ein Viertel rückläufig, stieg jedoch zwischen 2006 und 2007 wieder leicht an.

Bei einem vergleichsweise etwas geringeren prozentualen Anteil an Haushalten mit Kindern in Glaucha ist in beiden Untersuchungsgebieten weit mehr als die Hälfte der Haushalte allein erziehend.

Haushalte und Haushalte mit Kindern in %



## Zeichenerklärung

- Haushalte mit Kindern/Alleinerziehende
- Haushalte 2006
- Haushalte mit Kindern 2006
- Haushalte mit Kindern 2007
- Haushalte mit Kindern 2007
- Haushalte Alleinerziehende
- Altersverteilung der Kinder
- bis 6 Jahre
- 6-12 Jahre
- 12-18 Jahre

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

### Haushaltsvorstände mit Kindern und Alleinerziehende 2006/2007

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



# Zeichenerklärung

| Anzahl der Kinder bis 18 Jahre |              |
|--------------------------------|--------------|
| 21                             | im Jahr 2000 |
| 34                             | im Jahr 2003 |
| 35                             | im Jahr 2007 |

|   |                |
|---|----------------|
| ➡ | Gewinn         |
| ➡ | Verlust        |
| ➡ | gleichbleibend |

## Allgemeine Zeichen

|     |                     |
|-----|---------------------|
| ■   | Bauten allgemein    |
| 240 | Statistischer Block |

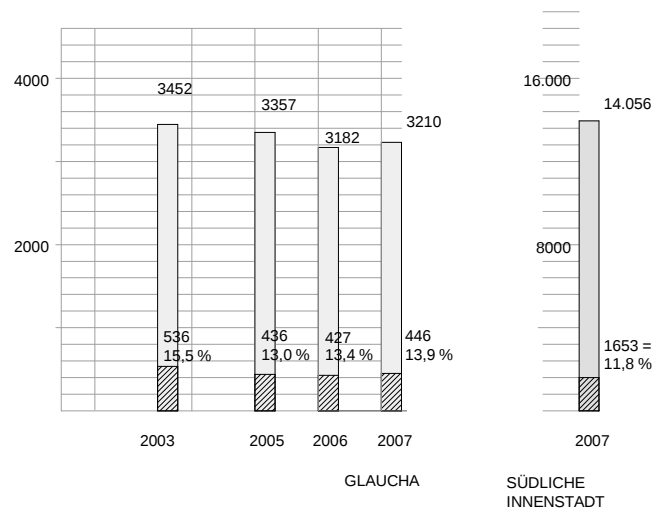
## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

## Kinder bis 18 Jahre in Glaucha 2000-2007

M 1/5000 Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice

Anzahl der Personen im  
erwerbsfähigen Alter



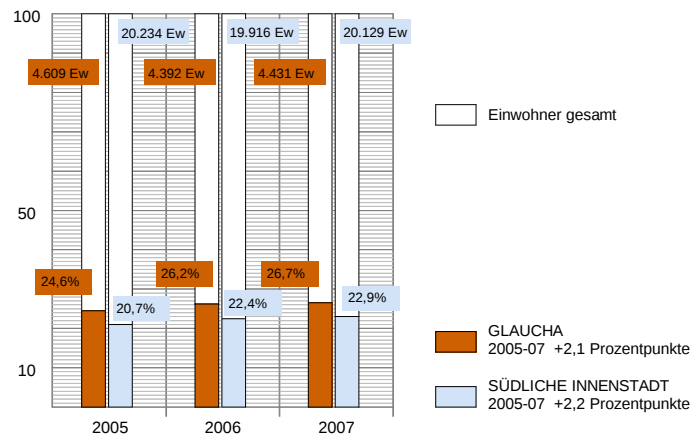
Zahl der Arbeitslosen

Der Anteil Arbeitsloser an den Personen im erwerbsfähigen Alter lag 2007 in Glaucha bei knapp 14% und damit 2 Prozentpunkte über dem Anteil Arbeitsloser in der Südlichen Innenstadt.

Der Anteil an Personen in Bedarfsgemeinschaften stieg in beiden Untersuchungsgebieten an. In Glaucha lag er stets zwischen 3,5 und 4 Prozentpunkten über dem Anteil in der Südlichen Innenstadt.

Jeder vierte Einwohner Glauchas (und jeder dritte unter 65 Jahren) lebt in einer Bedarfsgemeinschaft.

Wohnberechtigte Einwohner  
in %



Prozentualer Anteil an Personen  
in Bedarfsgemeinschaften an den  
Einwohnern im Untersuchungsgebiet

## Zeichenerklärung

- Einwohner
- Arbeitslose
- Personen in Bedarfsgemeinschaften Südliche Innenstadt
- Personen in Bedarfsgemeinschaften Glaucha

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

### Arbeitslose und Personen in Bedarfsgemeinschaften 2005-2007

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice

Stadträumlich gesehen leben im Block 230 (Steg) und in den Blöcken am südlichen Ende Glauchas besonders viele Personen in Bedarfsgemeinschaften.

## Zeichenerklärung

Anzahl der Personen in Bedarfsgemeinschaften mit Hauptwohnsitz in Glaucha

|    |              |
|----|--------------|
| 55 | im Jahr 2005 |
| 62 | im Jahr 2006 |
| 59 | im Jahr 2007 |

- ↗ steigend
- ↘ sinkend
- gleichbleibend

245 EW Anteil der in Bedarfsgemeinschaften lebenden Personen 2007  
29,8 %

Anteil der in Bedarfsgemeinschaften lebenden Personen 2007 über 30%

## Allgemeine Zeichen

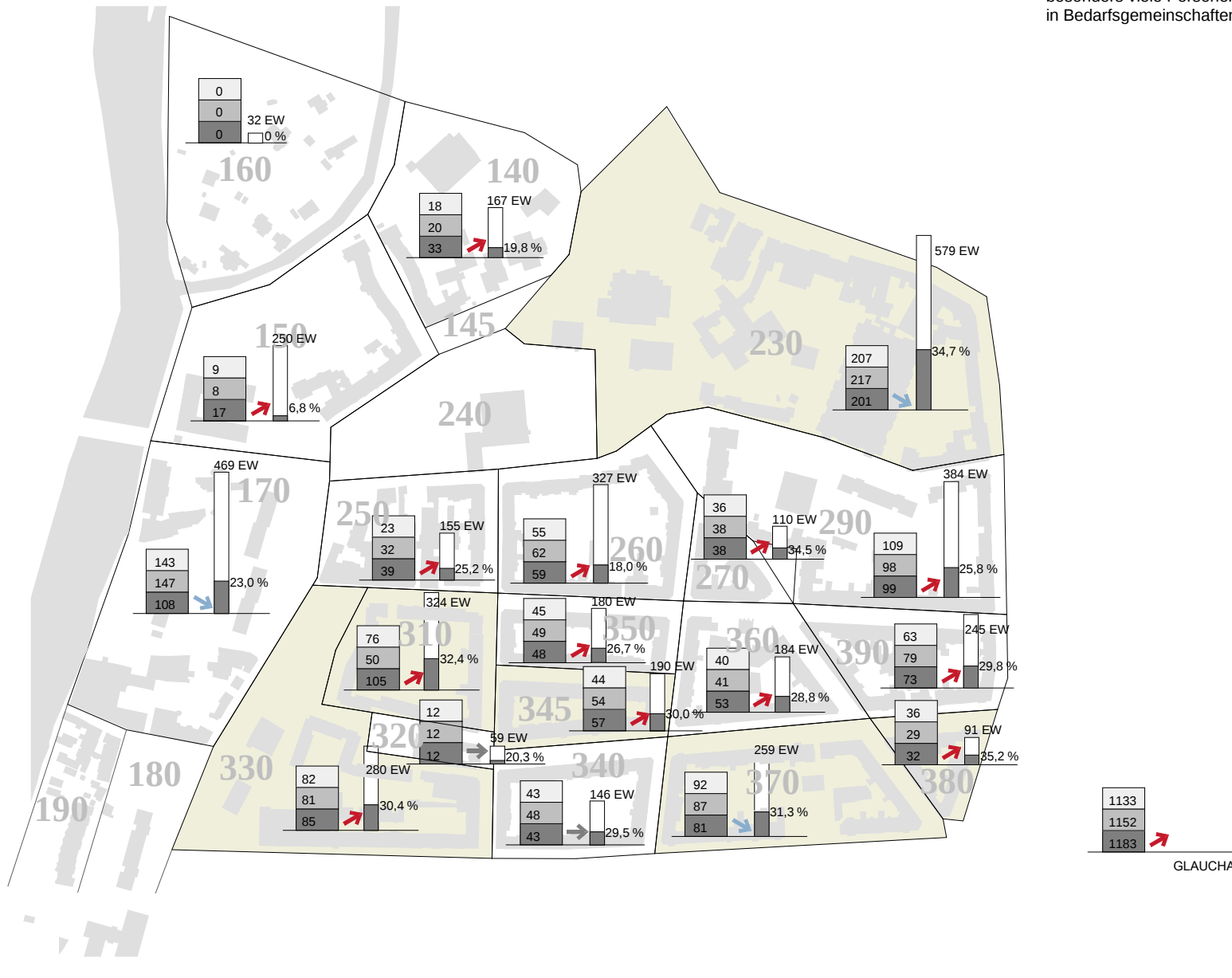
Bauten allgemein  
240 Statistischer Block

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

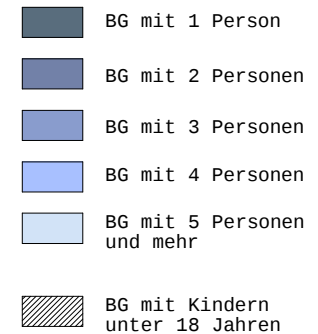
### Personen in Bedarfsgemeinschaften 2005-2007

M 1/5000 Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



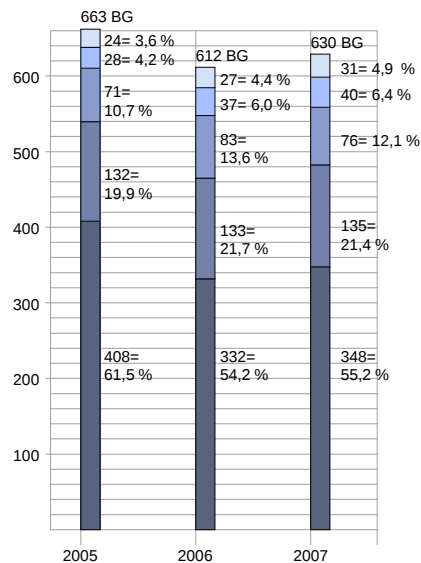
## Zeichenerklärung



Mit sinkenden Einwohnerzahlen sinkt auch die Zahl der Bedarfsgemeinschaften. Dabei verringerte sich in beiden Untersuchungsgebieten der prozentuale Anteil der Bedarfsgemeinschaften mit einer Person an der Gesamtzahl der BGs, während sich der Anteil der BGs mit zwei, besonders aber mit drei und mehr Personen erhöhte.

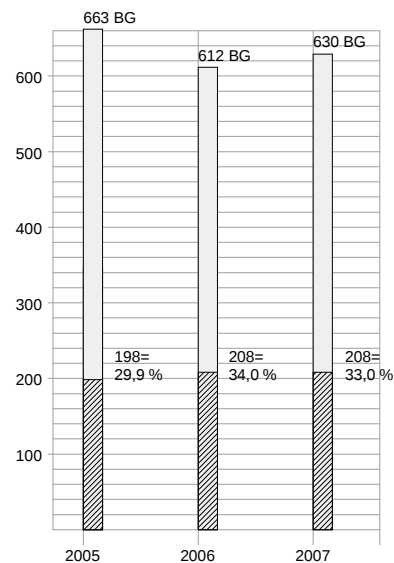
Der Anteil der Bedarfsgemeinschaften mit Kindern hat sich von 2005 bis 2007 erhöht, in der Südlichen Innenstadt dabei noch mehr als in Glaucha. In beiden Untersuchungsgebieten leben mittlerweile in einem Drittel aller Bedarfsgemeinschaften Kinder.

Bedarfsgemeinschaften in Glaucha



Bedarfsgemeinschaften nach Anzahl der Personen

Bedarfsgemeinschaften in Glaucha



Bedarfsgemeinschaften mit Kindern unter 18 Jahren

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Sozialraum

### Bedarfsgemeinschaften mit Kindern sowie nach Anzahl der Personen 2005-07

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



## 4 ANALYSE STADTRAUM

### 4.1 Stadt- und Freiraumstruktur



## Zeichenerklärung

Bauten Umgebung bezeichnen diejenigen Gebäude, die außerhalb des Bearbeitungsgebietes liegen und keiner näheren Betrachtung unterzogen worden sind.

### Allgemeine Zeichen

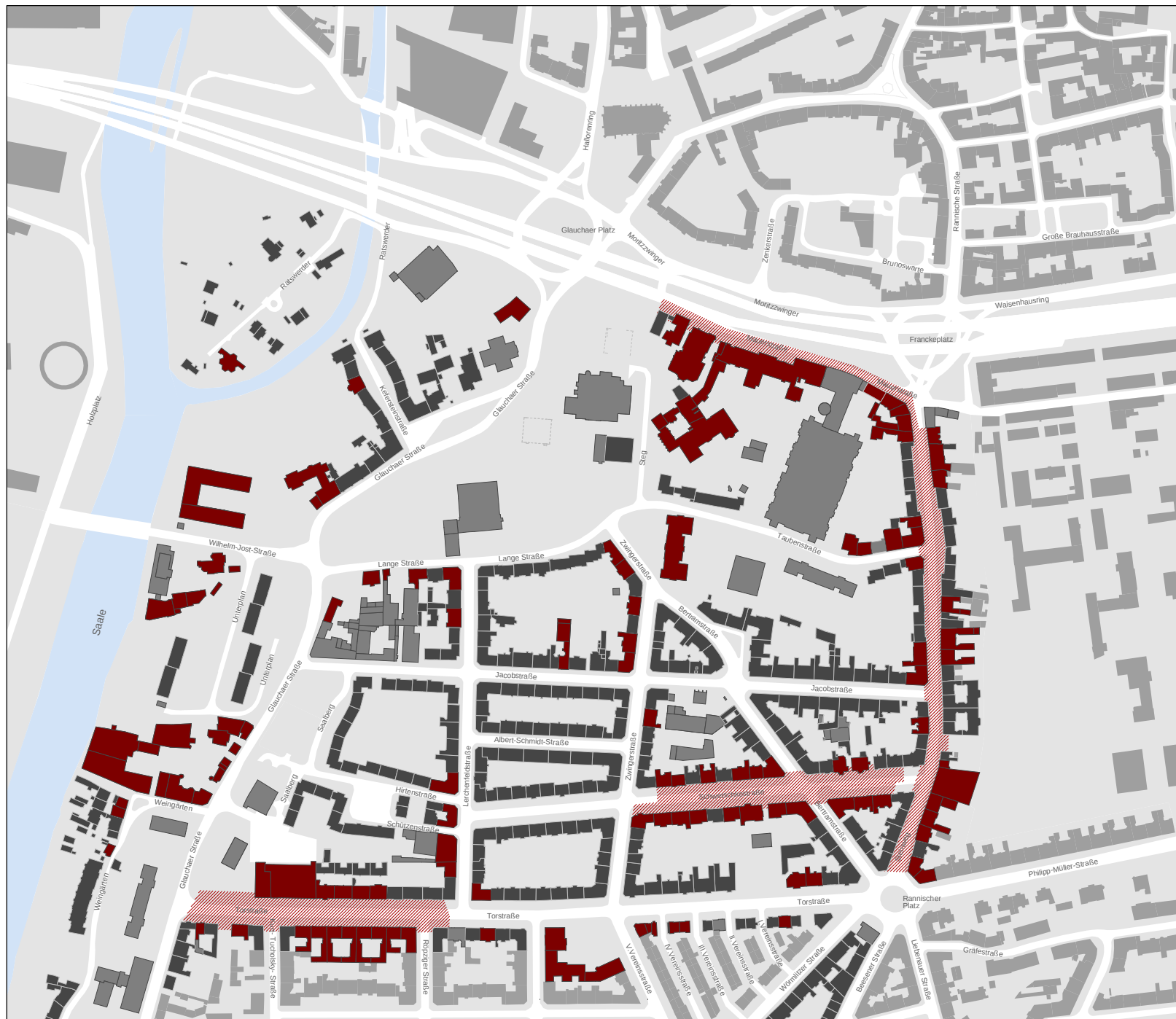
- Bauten Wohnnutzung
- Bauten sonstige Nutzung
- Bauten Umgebung

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Basiskarte Stadtstruktur

**M 1/5000 Stand 13.02.2009**  
**KARO\* architekten**  
**im Auftrag der Stadt Halle**

**Kartengrundlage:**  
**Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt**



## Zeichenerklärung

- Einzeldenkmal
- Denkmalbereich

## Allgemeine Zeichen

- Bauten Wohnnutzung
- Bauten sonstige Nutzung
- Bauten Umgebung

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Denkmale

**M 1/5000 Stand 13.02.2009**  
**KARO\* architekten**  
**im Auftrag der Stadt Halle**

**Kartengrundlage:**  
**Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt**





## Zeichenerklärung

- Quartiersgrün: Hof, nicht abgeschlossen
- Quartiersgrün: Hof, abgeschlossen
- Parzellierung der Höfe
- Handlungsbedarf auf Grün-/Freiflächen der Höfe

## Allgemeine Zeichen

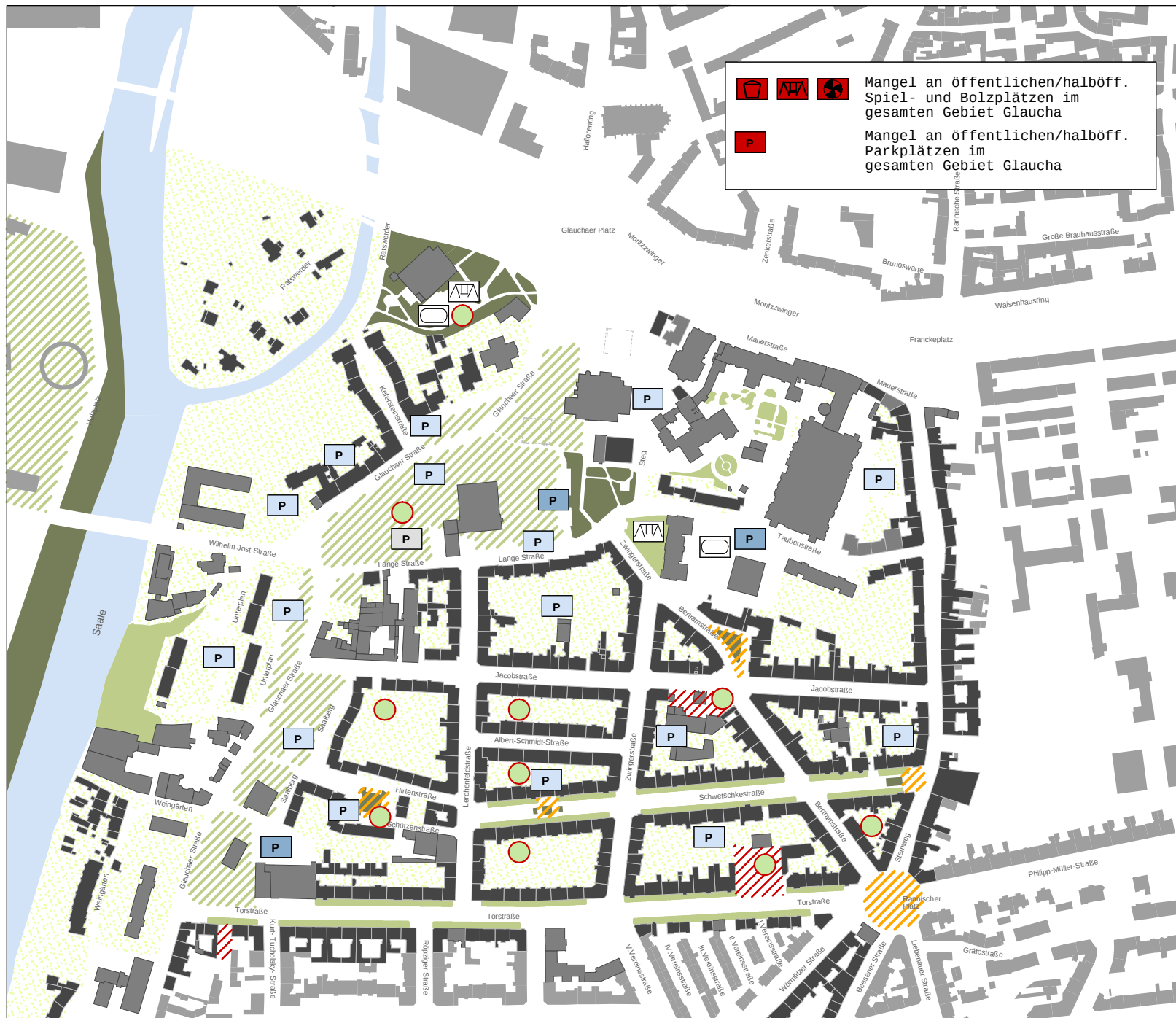
- Bauten Wohnnutzung
- Bauten sonstige Nutzung
- Bauten Umgebung

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

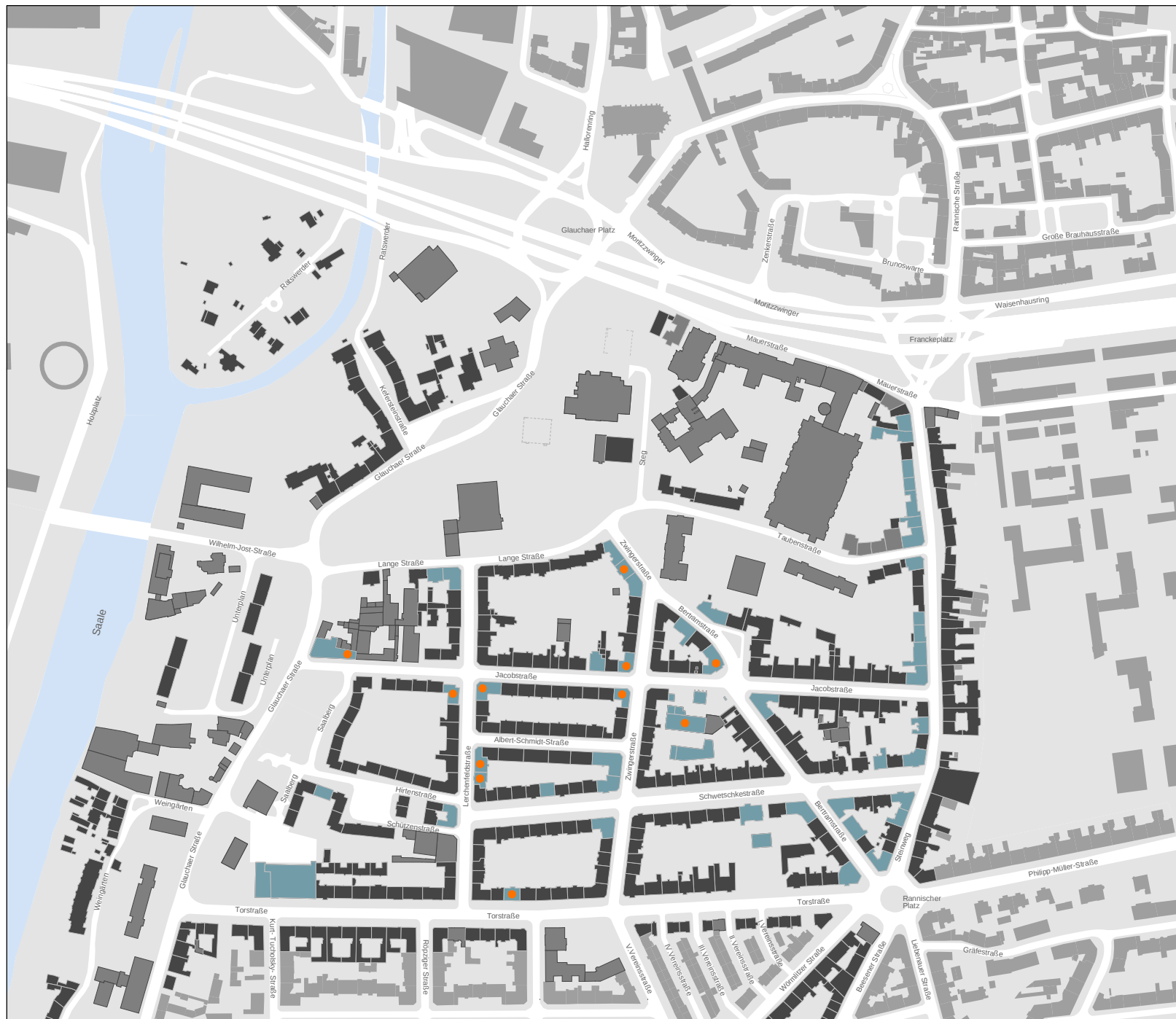
### Hofqualitäten

M 1/5000 Stand 13.02.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt







## Zeichenerklärung

- Gewerbliche Nutzung im Erdgeschoss
- Leerstand von gewerblicher Nutzung im Erdgeschoss

## Allgemeine Zeichen

- Bauten Wohnnutzung
- Bauten sonstige Nutzung
- Bauten Umgebung

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Gewerbliche Nutzung im Erdgeschoss von Wohnbauten

**M 1/5000 Stand 13.02.2009**  
**KARO\* architekten**  
**im Auftrag der Stadt Halle**

**Kartengrundlage:**  
**Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt**



## Zeichenerklärung

-  Martin-Luther-Universität
-  Grundschule
-  Sekundarschule
-  Gymnasium
-  Betriebs-  
berufsschule
-  Sporthalle  
Sporteinrichtung
-  Kindertagesstätte
-  Familien-  
begegnungsstätte
-  Jugend-  
freizeiteinrichtung
-  Kulturelle  
Einrichtungen
-  Vereine
-  Altenheim
-  Bürgerbüro
-  Gemeinwesenarbeit
-  Ärztehaus, Klinik

## Allgemeine Zeichen/Symbolzusätze

- |                                                                                                                 |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Bauten<br>Wohnnutzung       |  Potenzial |
|  Bauten sonstige<br>Nutzung |  Problem  |
|  Bauten Umgebung           |                                                                                               |

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

## Soziale Infrastruktur

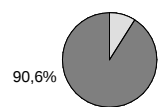
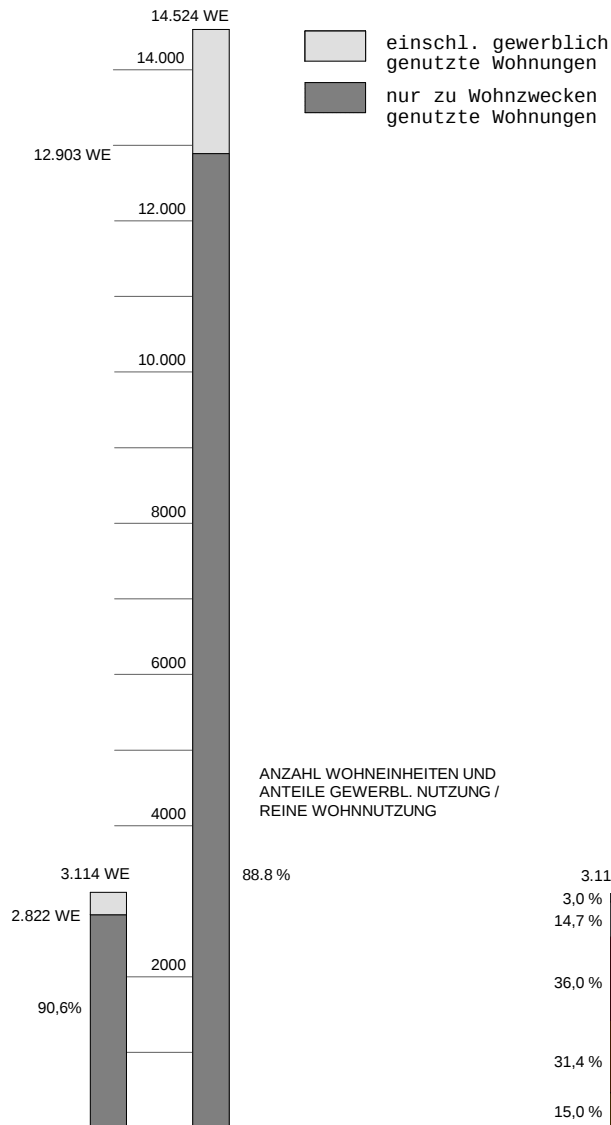
M 1/5000 Stand 13.02.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt

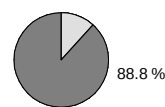


## 4 ANALYSE STADTRAUM

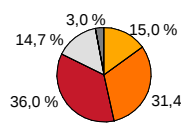
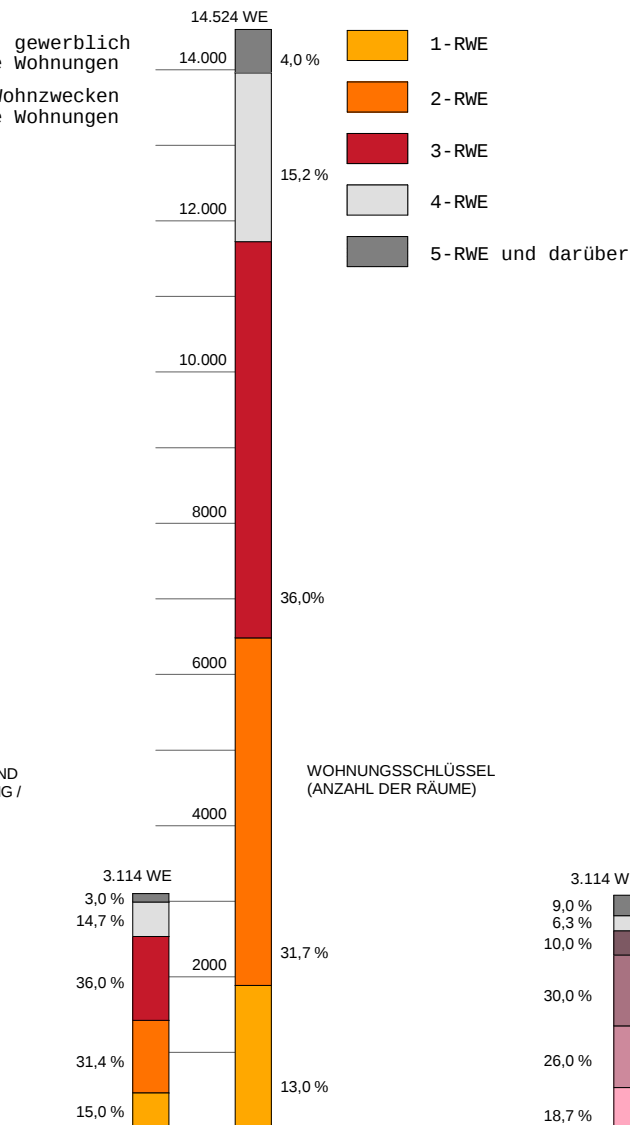
### 4.3 Wohnungsbaustruktur



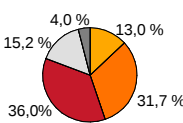
GLAUCHA



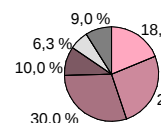
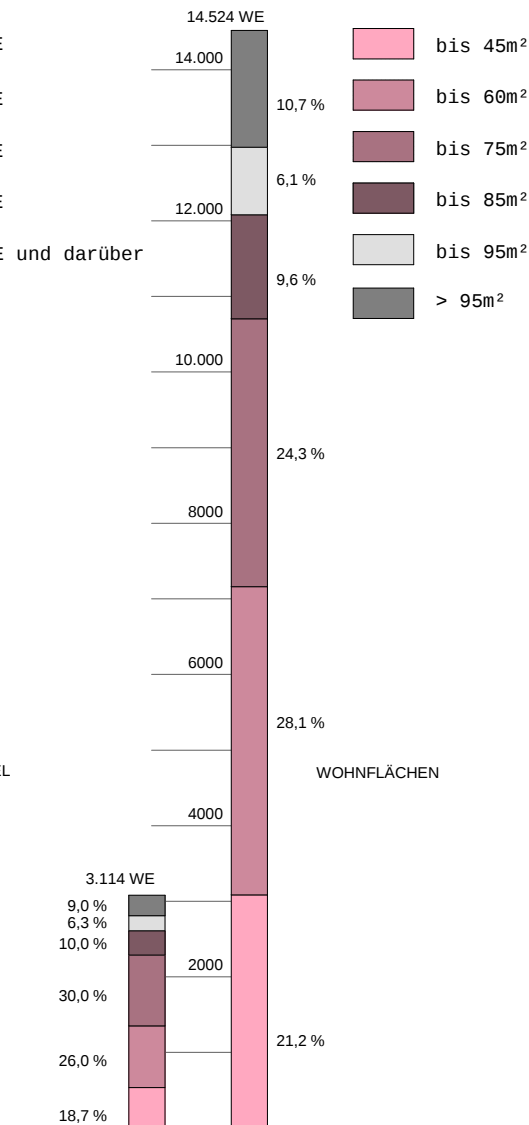
SÜDLICHE  
INNENSTADT



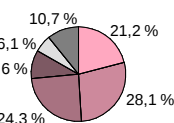
GLAUCHA



SÜDLICHE  
INNENSTADT



GLAUCHA



SÜDLICHE  
INNENSTADT

Glaucha hat...

3.114 WE  
... und insgesamt  
2,0 Prozentpunkte mehr 1-R-Wohnungen

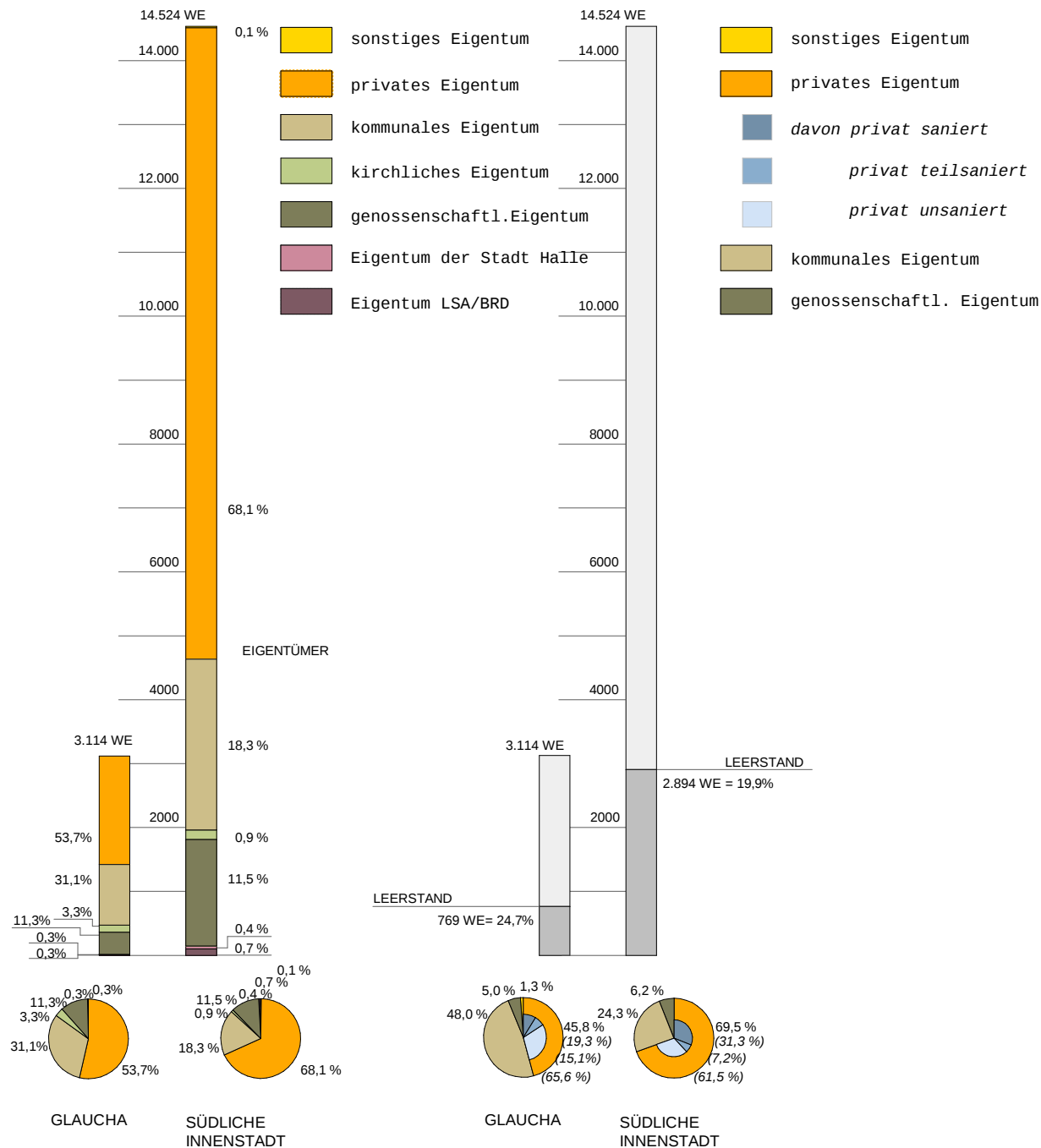
2,5 Prozentpunkte weniger Wohnungen bis 45 qm  
2,1 Prozentpunkte weniger Wohnungen 45-60 qm  
5,7 Prozentpunkte mehr Wohnungen bis 60-75 qm

... als die Südliche Innenstadt.

**IBA-Projekt Sozialraum Glaucha**  
**Analyse Stadtraum**

**Strukturmerkmale Wohnungsangebot**  
**Vgl. Glaucha/Südl. Innenstadt (01)**  
**Wohnungsschlüssel, Wohnflächen**

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle  
  
Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Bauordnungsamt



Glaucha hat ...

14,4 Prozentpunkte weniger privates Eigentum  
12,8 Prozentpunkte mehr kommunales Eigentum

4,8 Prozentpunkte mehr Leerstand

... als die Südliche Innenstadt.

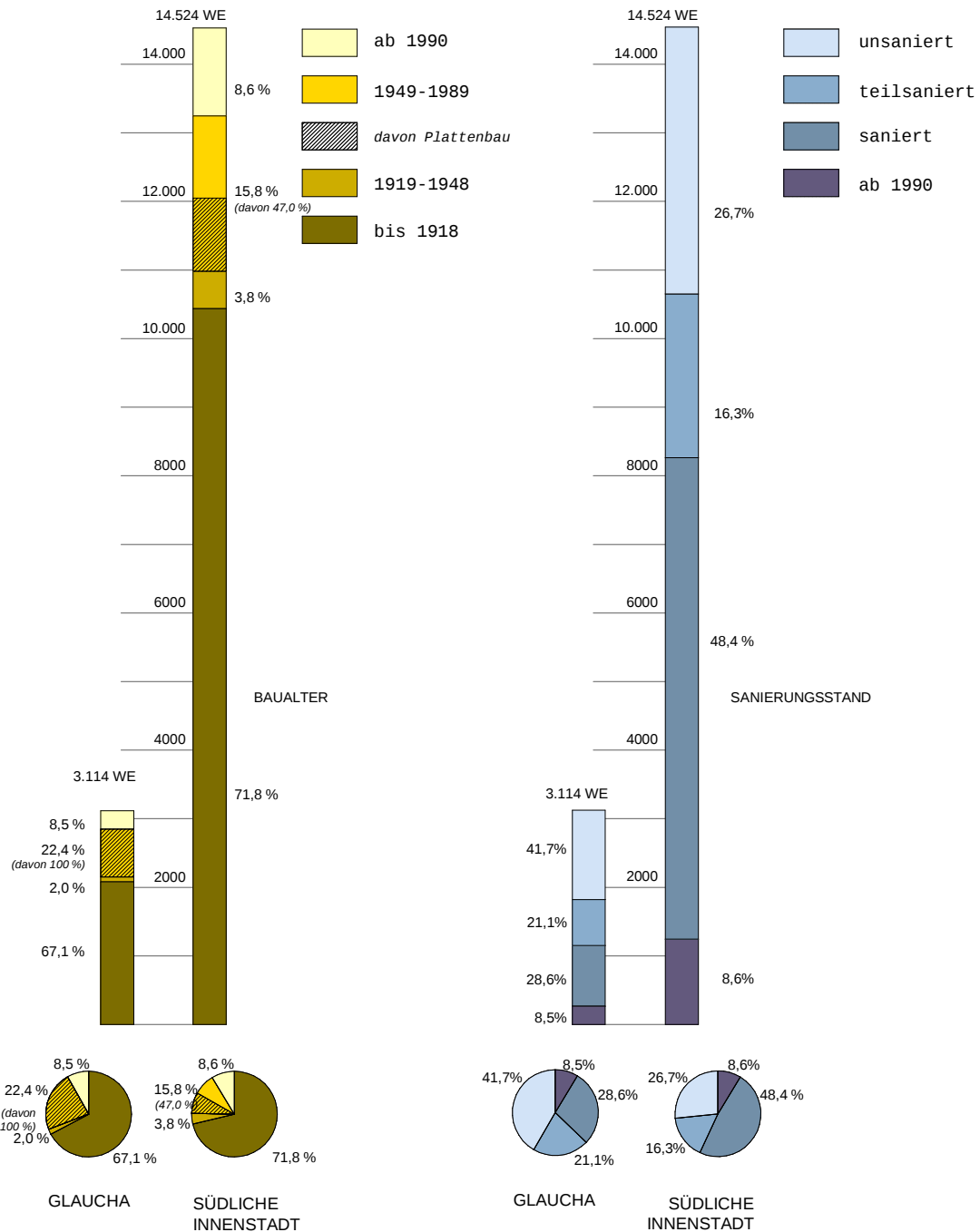
48% des Leerstands in Glaucha  
befinden sich in kommunalem Eigentum  
(Südliche Innenstadt: 24,3%).

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Strukturmerkmale Wohnungsangebot Vgl. Glaucha/Südl. Innenstadt (02) Eigentümer, Leerstand

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Bauordnungsamt



Glaucha hat ...

4,7 Prozentpunkte weniger Wohnungen  
aus der Zeit bis 1918  
6,6 Prozentpunkte mehr Plattenbauwohnungen

15,0 Prozentpunkte mehr unsanierte Wohnungen  
19,8 Prozentpunkte weniger sanierte Wohnungen

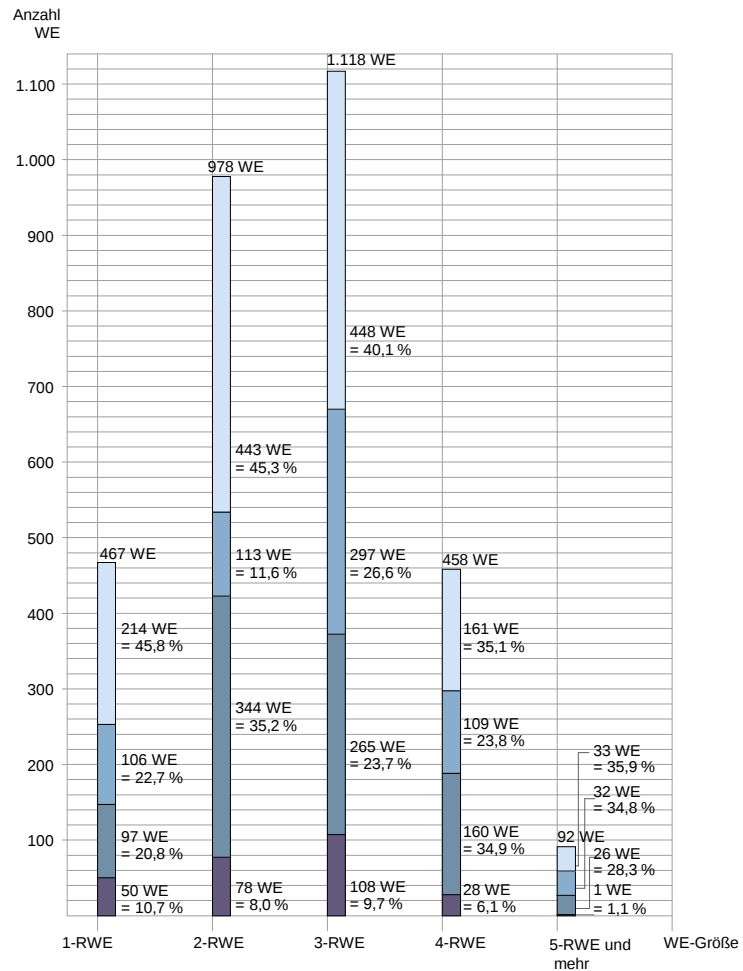
... als die Südliche Innenstadt.

**IBA-Projekt Sozialraum Glaucha**  
**Analyse Stadtraum**

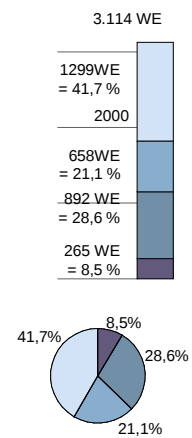
**Strukturmerkmale Wohnungsangebot**  
**Vgl. Glaucha/Südl. Innenstadt (03)**  
**Baualter, Sanierungsstand**

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

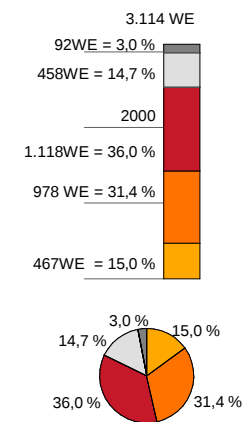
Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Bauordnungsamt



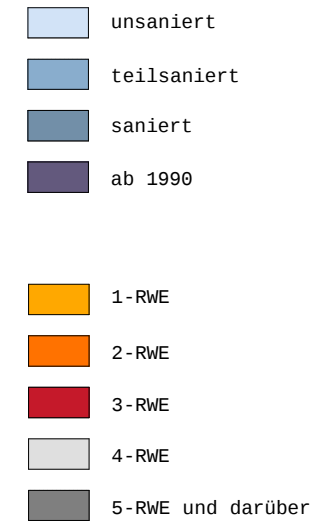
SANIERUNGSSTAND



WOHNUNGSSCHLÜSSEL  
(ANZAHL DER RÄUME)



## Zeichenerklärung



## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Wohnungsangebot nach Wohnungs- schlüssel und Sanierungsstand

o.M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Bauordnungsamt



## Zeichenerklärung

- 1 - RWE
- 2 - RWE
- 3 - RWE
- 4 - RWE
- 5 - RWE und darüber
- k. A.

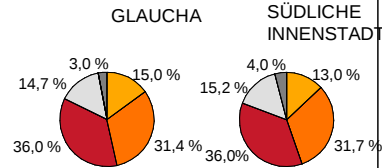
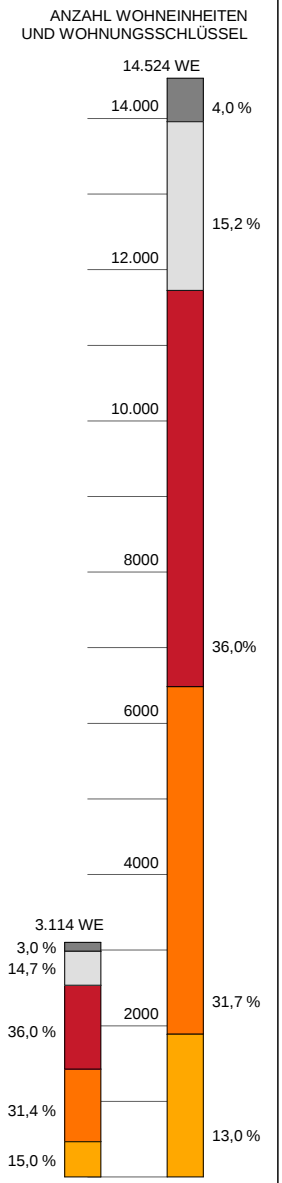
Starke Abweichung der Wohnungsschlüssel Block/Glaucha:  
 57 % Überdurchschnittlich hoher Anteil eines Wohnungstyps im Block

## Allgemeine Zeichen

- Bauten allgemein
- 240 Statistischer Block

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

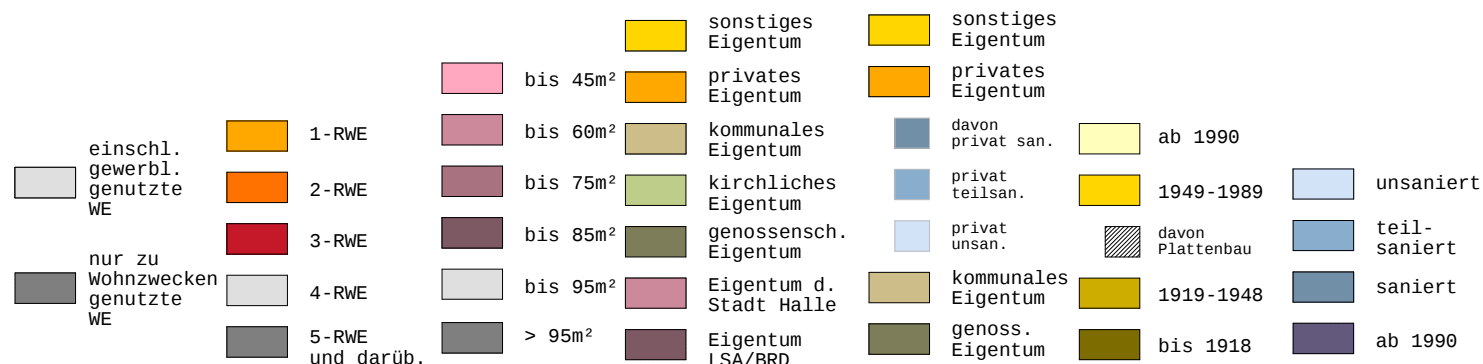
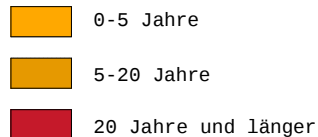
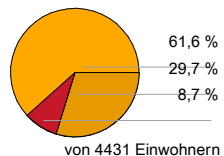
### Wohnungen nach Anzahl der Räume



M 1/5000 Stand 13.02.2009  
 KARO\* architekten  
 im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
 Stadt Halle (Saale), Bauordnungsamt

# WOHNDAUER



## ANZAHL WE UND ANTEILE GEWERBL. NUTZUNG / REINE WOHNUNGSNUTZUNG

## WOHNUNGSSCHLÜSSEL (ANZAHL DER RÄUME)

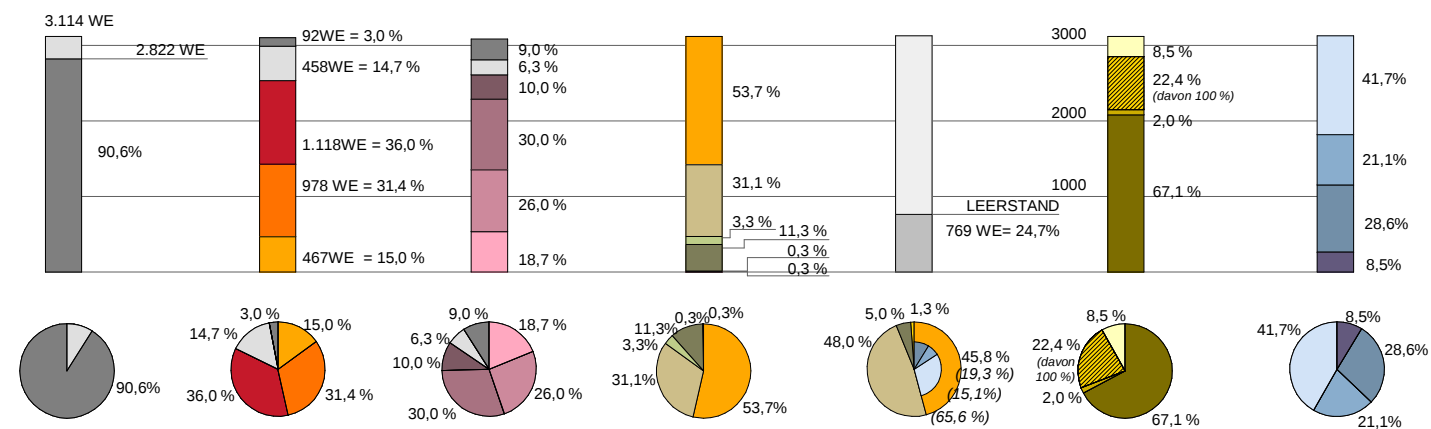
## WOHNUNGSFLÄCHEN

## EIGENTÜMER

## LEERSTAND

## BAUALTER

## SANIERUNGSSTAND

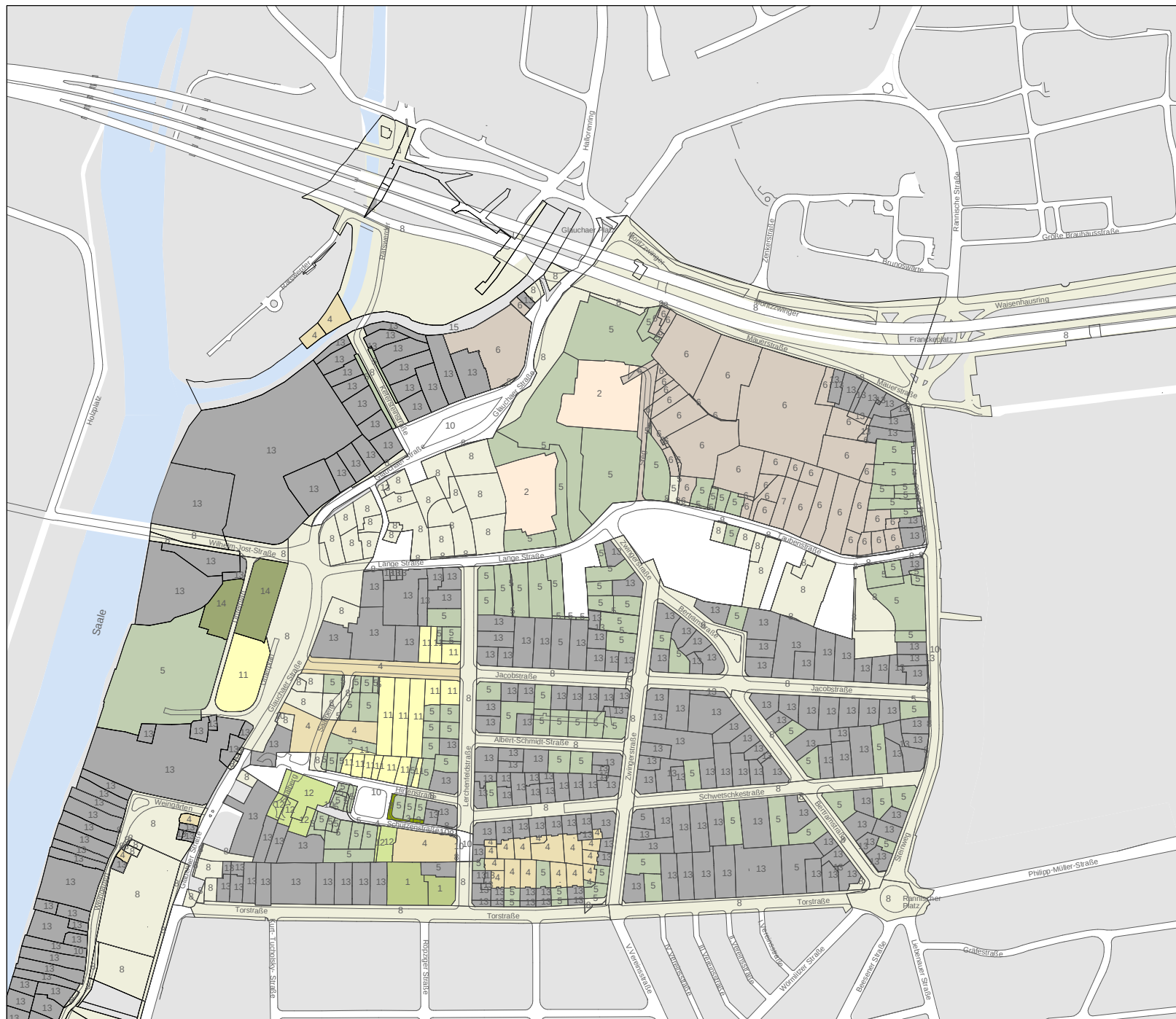


## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

## Zusammenfassung Strukturmerkmale Wohnungsangebot in Glaucha

o. M. Stand 31.12.2007  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Bauordnungsamt



## Zeichenerklärung

### Grundstücke

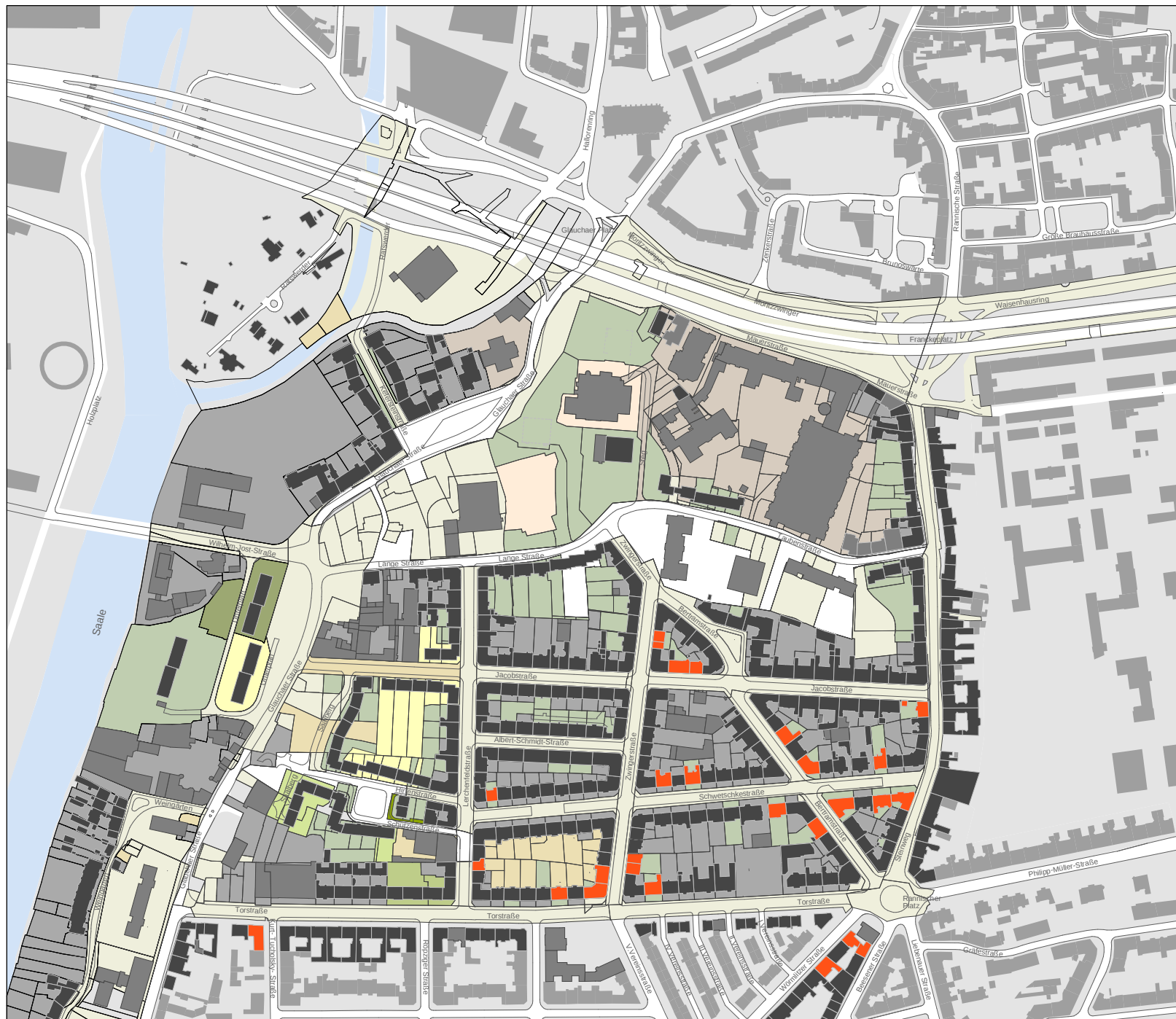
- Stadt Halle (8)
- Privat (13)
- Bund (2)
- E.d.V. Rat der Stadt Halle (4)
- Kirche (6)
- HWG (5)
- WG Eisenbahn (11)
- WG Freiheit (12)
- WG Frohe Zukunft (14)
- E.d.V. Geb. V. (3)
- Bauverein für Kleinwohnungen (1)
- Ungetrennte Hofräume(10)

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Eigentümer

M 1/5000 Stand 30.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt



## Zeichenerklärung

### Grundstücke

- Stadt Halle
- Privat
- Bund
- E.d.V. Rat der Stadt Halle
- Kirche
- HWG
- WG Eisenbahn
- WG Freiheit
- WG Frohe Zukunft
- E.d.V. Geb. V.
- Bauverein für Kleinwohnungen
- Ungetrennte Hofräume
- Verkaufsoption

### Allgemeine Zeichen

- Bauten Wohnnutzung
- Bauten sonstige Nutzung
- Bauten Umgebung

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Eigentümer und Bebauung, Verkaufsoptionen

M 1/5000 Stand 30.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt





## Zeichenerklärung

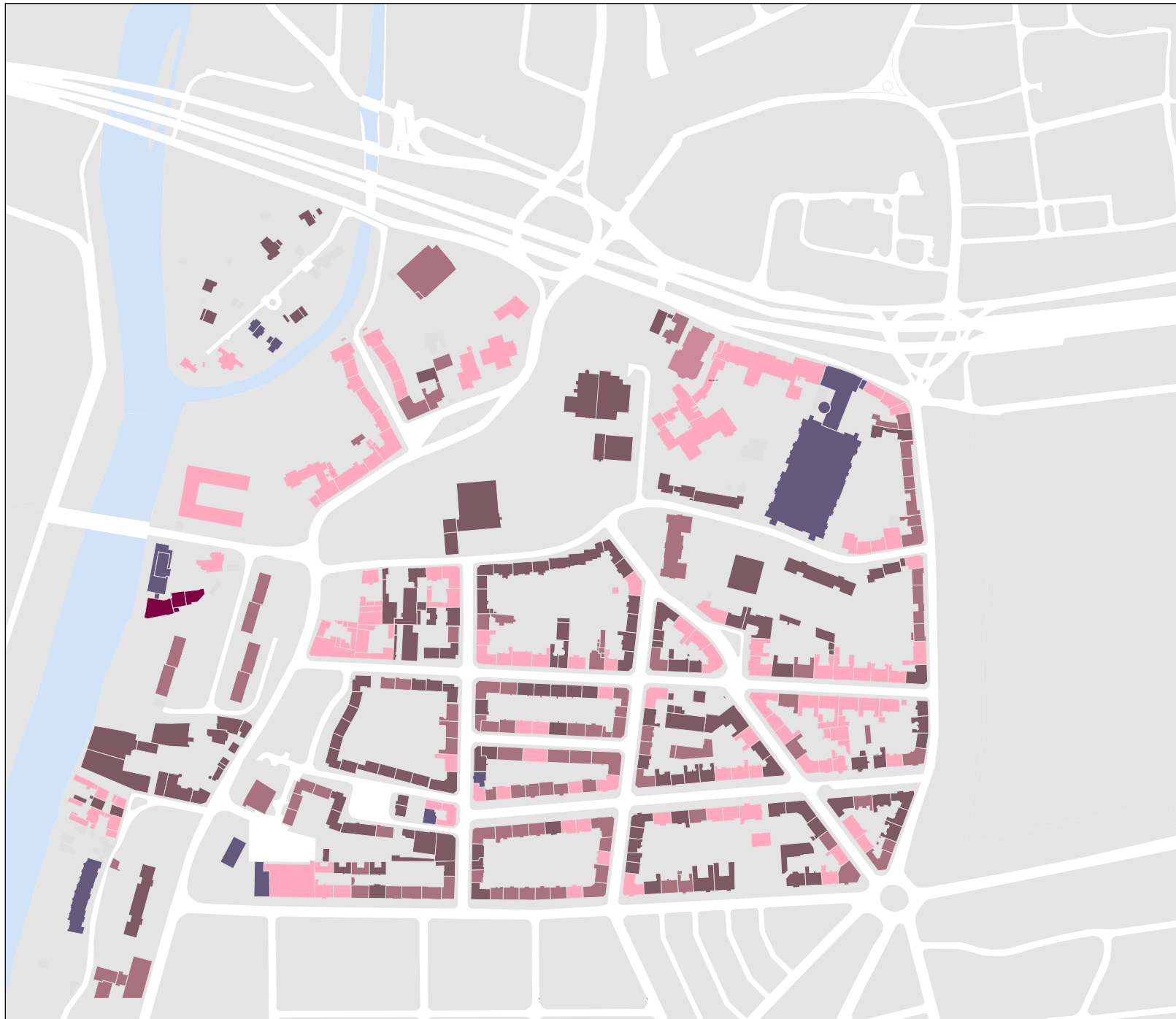
- Baujahr vor 1918
- 1919-1948
- 1949-1990
- nach 1990

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Baualter

M 1/5000 Stand 23.03.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



## Zeichenerklärung

- saniert
- teilsaniert
- unsaniert
- Neubau ab 1990

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Analyse Stadtraum

### Sanierungsstand

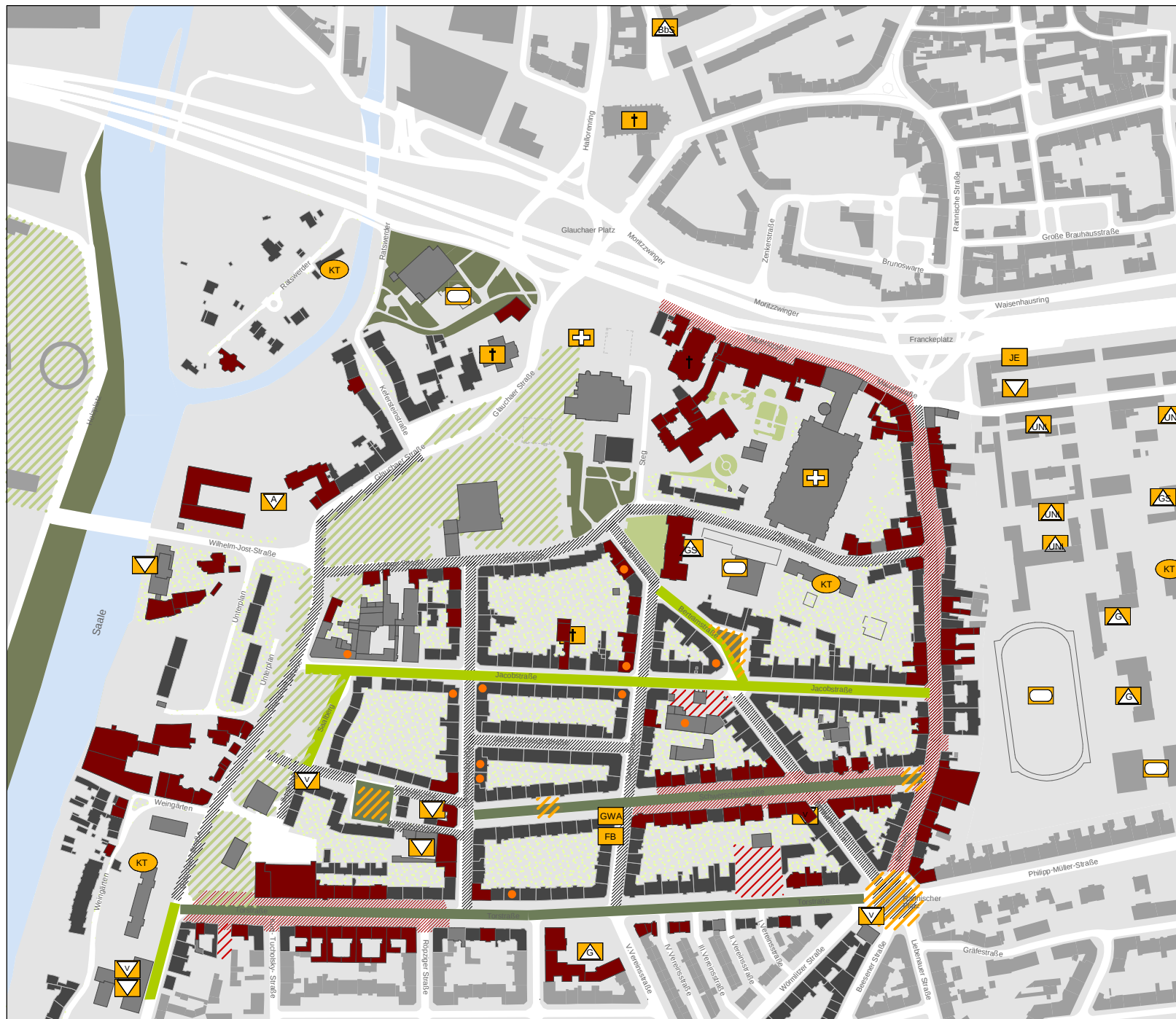
M 1/5000 Stand 23.03.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Datengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Amt für Bürgerservice



## 5 SYNTHESE

Potenziale



## Zeichenerklärung

- Einzeldenkmal
- Denkmalbereich
- Grünflächen öffentlich/halböffentlich
- Quartiersgrün halböffentlich/privat
- Straßen steinern
- Straßen einseitig grün
- Straßen beidseitig grün
- Grünpotenzial: Brache oder wenig qualifizierte Grünfläche
- Flächenpotenzial
- Potenzial im öffentlichen Raum
- Leerstand von gewerblicher Nutzung im Erdgeschoss
- Einrichtungen der sozialen Infrastruktur

## Allgemeine Zeichen

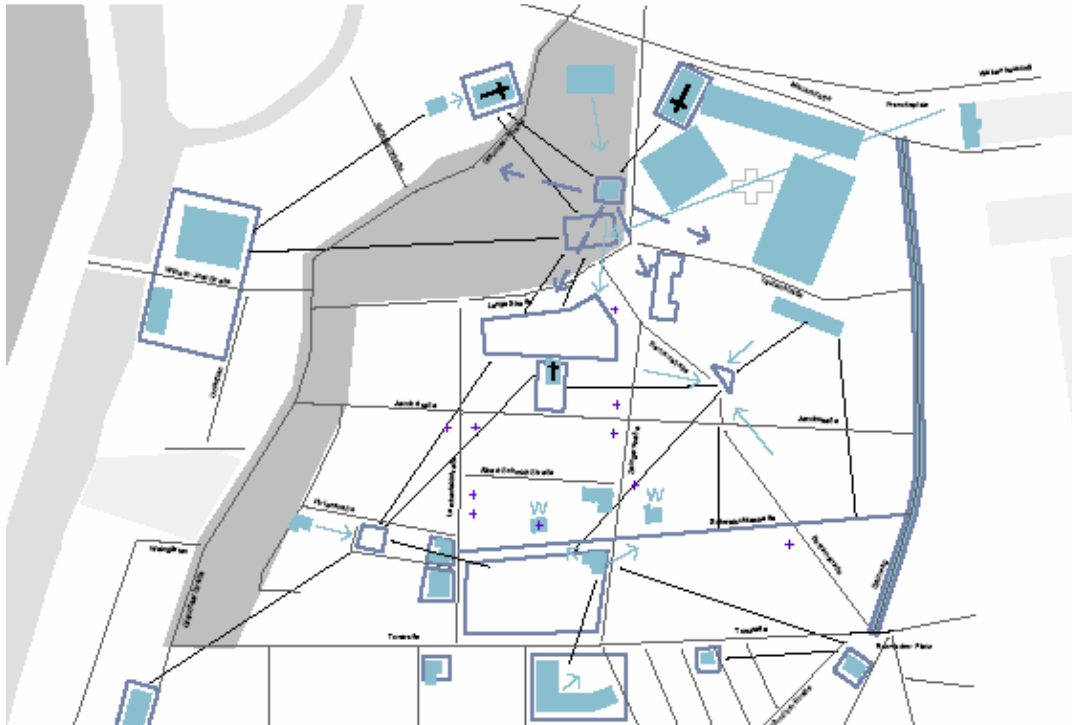
- Bauten Wohnnutzung
- Bauten sonstige Nutzung
- Bauten Umgebung

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Synthese Stadtraum

## Potenzielle Stadtraum

M 1/5000 Stand 13.02.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt



### Potenziiale Sozialraum

Offenes Glaucha 25.10.2008



## 6 LEITBILD & KONZEPTE

### 6.1 Leitbild, Aktionsfelder und Maßnahmen



## Zeichenerklärung

- Kernraum Glaucha
- Verdichtete Wohnnutzung
- Aufgelockerte Wohnnutzung
- Gewerbe und Dienstleistungen
- Grünraum und Wohnnutzung im Grünraum
- Größtes öffentliches Freiraumpotenzial
- Akteure reell
- Akteure potenziell & in der Nachbarschaft
- Handlungslinien 1. Priorität
- Handlungslinien 2. Priorität
- Öffentl. Initialmaßnahmen: Plätze und Freiraumangebote
- B Private Initialmaßnahmen: Glauchaer Höfe
- Verankerung der Saale im Viertel

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Leitbildskizze

M 1/5000 Stand 17.06.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

- 6 ■ NUTZER & IMAGE  
(MEHRERE OBJEKTE BZW.  
GESAMTGEBIET UMFASSEND)
- 7 o. Sign. ORDNUNG UND SAUBERKEIT  
(GESAMTGEBIET UMFASSEND)

## Zeichenerklärung

- 11 ■ Aktionsfeld mit  
Maßnahmenvorschlägen
- 11.1 s ■ Maßnahme, öffentlich  
(Städtische Intervention)
- 11.3 p ■ Maßnahme, privat initiiert  
öffentlich unterstützt  
(Akteursansatz)
- Initialmaßnahmen,  
öffentlich

Die Aktionsfelder 1-12 sortieren die einzelnen Maßnahmen räumlich. Ein solches Feld kann dabei eine oder mehrere Maßnahmen umfassen.

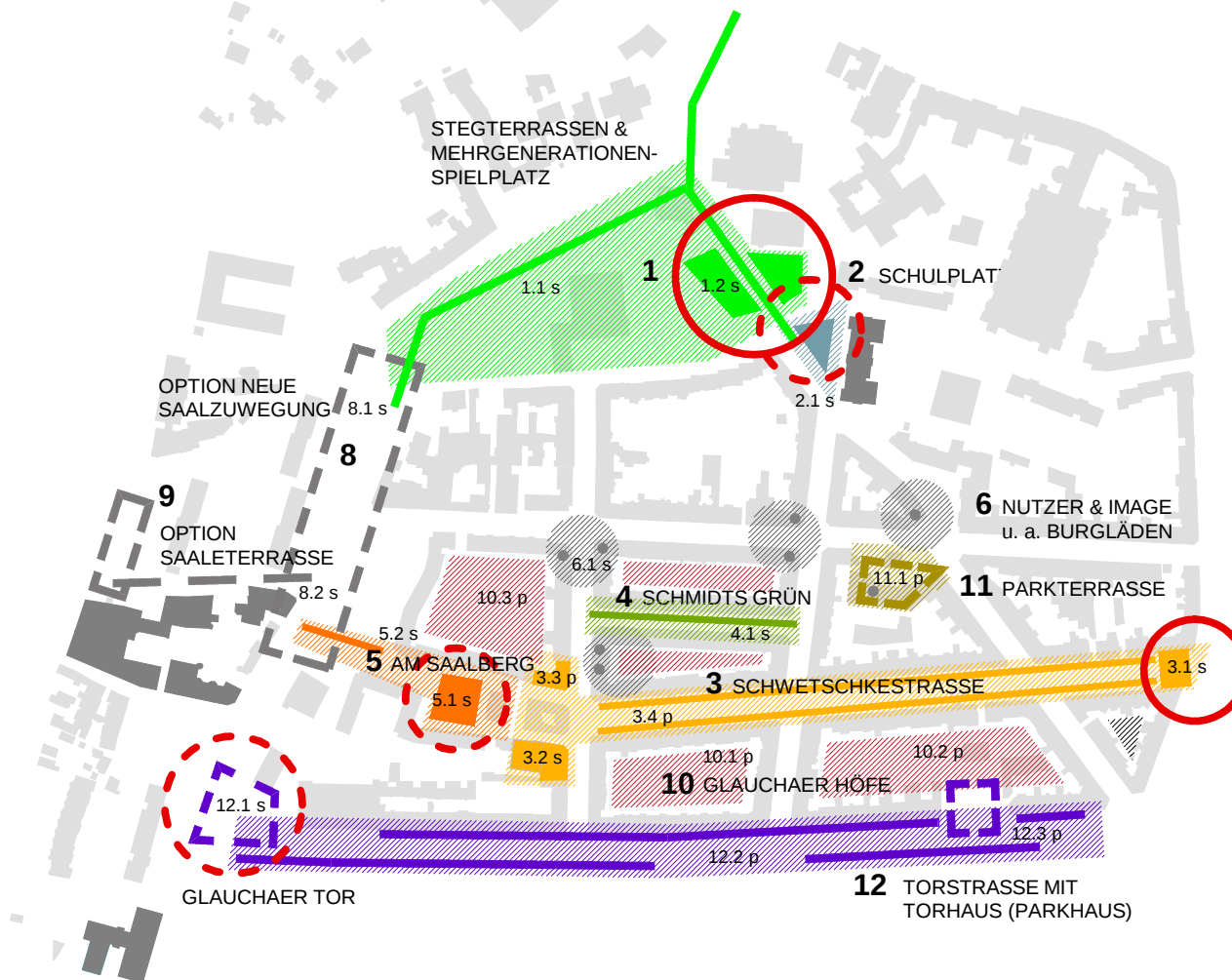
Nur eine sich ergänzende Verflechtung öffentlicher (hier mit s gekennzeichnet) und privat initiiert und mit öffentlicher Unterstützung durchzuführender (mit p gekennzeichnet) Maßnahmen kann zum Ziel führen.

Der Katalog öffentlicher Maßnahmen beschreibt die vorgeschlagenen städtischen Initialmaßnahmen. Eine komplette Maßnahme-Agenda findet sich als tabellarische Übersicht.

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Aktionsfelder und Maßnahmen

M 1/5000 Stand 22.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle



## Zeichenerklärung

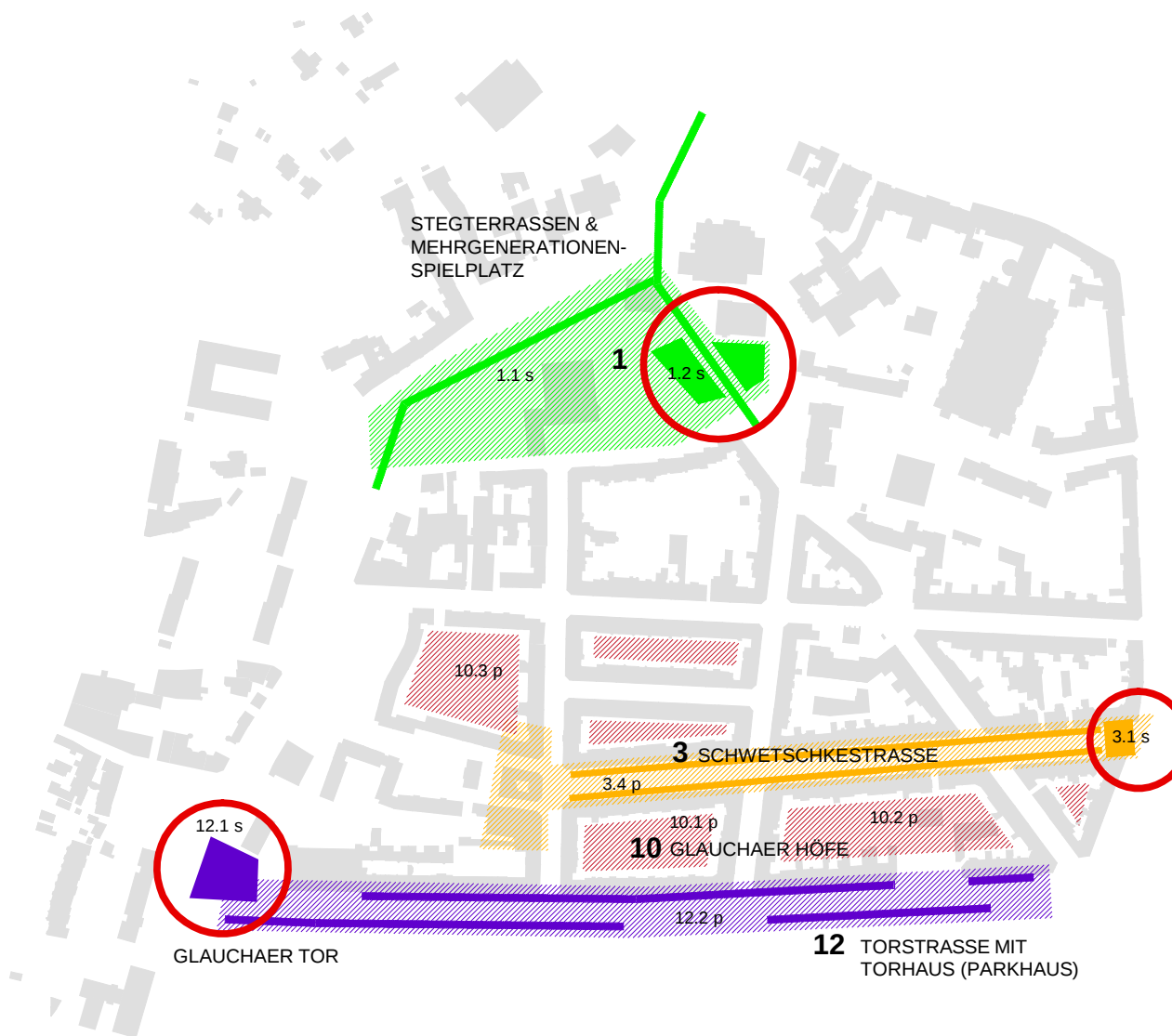
- 11** Aktionsfeld mit  
Maßnahmevorschlägen
- 11.1 s** Maßnahme, öffentlich  
(Städtische Intervention)
- 11.3 p** Maßnahme, privat initiiert  
öffentlich unterstützt  
(Akteursansatz)
- Initialmaßnahmen,  
öffentlich

Vorliegender Plan stellt diejenigen Aktionsfelder und Maßnahmen dar, die aus städtischer Sicht zunächst prioritär verfolgt werden sollen.

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Aktionsfelder und Maßnahmen mit Priorität

M 1/5000 Stand 22.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle



### Vorbemerkung

Die Aktionsfelder 1-12 sortieren die einzelnen Maßnahmen räumlich. Sie vereinen sowohl öffentliche (mit „s“ gekennzeichnete) als auch privat initiierte und mit öffentlicher Unterstützung durchzuführende (mit „p“ gekennzeichnete) Maßnahmen. Ziel ist eine sich ergänzende Verflechtung.

Die städtischen Maßnahmen umfassen erstens die konkret zu lokalisierende Stärkung von öffentlichen Plätzen und Flächen, zweitens eine Nutzersuche bzw. -gewinnung für städtebaulich wichtige und Identität stiftende Gebäude sowie Imagebeförderung, die mehrere Objekte bzw. das Gesamtgebiet umfasst, und drittens die allgemeine Wohnumfeldverbesserung durch eine Verbesserung der Ordnung und Sauberkeit, die sich ebenfalls auf das Gesamtquartier richtet. Die nachfolgende Maßnahme-Agenda wird durch einen Katalog öffentlicher Maßnahmen ergänzt, der wichtige vorgeschlagene städtische Initialmaßnahmen grafisch beschreibt.

### Aktionsfeld/Maßnahme\*<sup>1</sup>

- Gelb hinterlegt:  
 Diese Aktionsfelder sollen  
 zunächst weiter verfolgt werden. –

### Ziel/Beschreibung

### Zeitraum/Fläche/Kosten\*<sup>2</sup>/

### Zuständige Ämter, mögliche Akteure/Einzelmaßnahmen

## AKTIONSFELD 1

### STEGTERRASSEN & MEHR- GENERATIONENSPIELPLATZ

Ziel: Die Fläche am Steg als größtes Flächenpotenzial Glauchas mit zum Teil bracher oder ungeordneter Anmutung stellt einen großzügigen Freiraum am Rand der dichten Altbaustrukturen dar. Er soll genutzt werden, um den Problemen des Quartiers temporär oder auch dauerhaft zu begegnen. Der Vorschlag verknüpft eine neue attraktive City-Anbindung Glauchas mit einem Angebot dringend benötigter nutzbarer Freiflächen und einer funktionalen Arrondierung der Klinikbereiche. Der ordnende Ansatz über die Idee der Terrassierung gründet sich auf der Geländetopographie,

#### 1.1 s Neue Wege

Zwei neue Wege verbinden Glaucha mit der Innenstadt. Sie erschließen das brache Feld am Steg, ermöglichen attraktive Eingänge („Plateaus“ mit Kunstobjekten und/oder Orientierungstafeln), vom Klinikverkehr ungestörte Wegführung und das Anbinden neuer Freiraumnutzun-

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** Wege ca. 1800 qm (450 m Länge, 4 m Breite)  
 „Eingangsplateaus“ ca. 1100 qm

**Kosten:** Vorentwurf existiert

gen. Mit dem Beginn einer Terrassierung des Geländes entwickelt sich die Option einer identitätsstiftenden Freifläche.

## 1.2 s Mehrgenerationenspielfeld

Auf den Terrassen lassen sich schrittweise und je nach verfügbaren Mitteln Sport-, Spielfelder oder Outdoor-Fitness-Geräte (Balancebalken, Pendelbrett etc.) ordnen. Es kann so z.B. eine Spiel- und eine Sportterrasse geben etc. (Auch eine Hundeterrasse wäre denkbar.) Generationenübergreifende Bewegungsangebote im Freien verbessern das Wohnumfeld nachhaltig und sprechen alle Zielgruppen im Quartier, aber auch Besucher und Patienten der Kliniken an. Der Fitness-Bereich entsteht modular nach Bedarf und Möglichkeit entlang des Weges. Der bestehende Sandkasten dagegen wird durch das Umsetzen der derzeit vor der Glaucha-Schule installierten Spielgeräte ergänzt. Auf dem Gelände befindliche Vergangenheitsrelikte wie ein Stück Kopfsteinpflasterstraße oder die Graffiti-mauer werden als poetische Fragmente belassen. An den Nahtstellen zwischen Quartier und Stegterrassen entstehen qualifizierte Parkplätze.

### Zuständige Ämter, mögliche Akteure:

SPA, Tiefbau-, Grünflächenamt,  
St. Cyriaci (Plastiken), iplantatree (Bäume)

### Einzelmaßnahmen:

Prüfung Grundstücksfragen, Kontakte St. Cyriaci, iplantatree, Beginn Terrassierung zur Glauchaer Straße, (Rad- und) Fußwege, Beleuchtung, Bänke, Gestaltung der Plateaus mit Kunst oder Orientierungstafeln, Bäume im Bereich der Sportgeräte (Schatten)

**Zeitraum:** 2010-2014 (1.Phase)

**Fläche:** Outdoor-Fitness ca. 1000-1200 qm (1.Phase)

Kleiner Spielfeld ca. 300 qm

Parkplätze 1400 qm

**Kosten:** 60.000 Euro (Outdoor-F., Kl. Spielfeld) → 40 Euro/qm

15.000 Euro (Parkplätze) → 11 Euro/qm

### Zuständige Ämter, mögliche Akteure:

SPA, Tiefbau-, Grünflächen-, Sozialamt,  
MGH, Saaleklinik, St. Elisabeth

### Einzelmaßnahmen:

Prüfung Grundstücksfragen, Kontakte zu möglichen Akteuren, Montessorischule (Umsetzen Spielgeräte), Erste Spiel- oder Sportmodule mit Geräten, Bänken, Papierkörben, Planung der PKW-Stellflächen

## AKTIONSFELD 2

### SCHULPLATZ

Ziel: Der Platz vor der Glaucha-Schule soll aus dem Schulgrundstück herausgelöst, das Gelände wieder abgesenkt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Die Neugestaltung des Platzes befördert eine Vermarktung der Glaucha-Schule und legt Optionen einer Mitnutzung nahe (Freisitz Cafeteria o. ä.).

## **2.1 s Schulplatz**

Der Platz wird „freigelegt“ und ist wieder leicht zu überqueren. Das Schulgebäude wird sichtbar und rückt in den Blickpunkt der Öffentlichkeit. Eine einfache Neugestaltung mit Bänken, Bäumen und einer leicht sich neigenden Fläche nimmt auch ein „offenes Klassenzimmer“ auf, dessen Freiraum-Schulmöbel zum Treffen und Sitzen einladen. Hier kann, sollte eines Tages wieder eine Cafeteria o. ä. im ehemaligen Schulhaus öffnen, bedient werden.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** Öffentlicher Platz ca. 1300 qm

**Kosten:** 156.000 Euro → 120 Euro/qm

### **Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Grünflächenamt, ZGM, Kulturamt  
St. Cyriaci, St. Elisabeth, Cantor-Gymnasium, ggf. Nachnutzer  
Glauchau-Schule

### **Einzelmaßnahmen:**

Grundstücksteilung, Beseitigen der Aufschüttung, einfache Platzgestaltung, Pflasterung, Papierkörbe, Freiraum-Sitzmöbel in Anklang an ein Klassenzimmer, ggf. Plastiken

## **OPTION LESEGARTEN (TEMPORÄR)**

Ziel: Der Platz vor der Glaucha-Schule soll hier ebenfalls geöffnet und der Öffentlichkeit für Erholungszwecke so zugänglich gemacht werden, dass seine Nutzung eine Vermarktung der Glaucha-Schule nicht behindert, sondern Optionen einer Nachnutzung nahe legt (Offener Pausengarten mit angrenzender Cafeteria o. ä.). Das Gelände wird zunächst temporär neu genutzt.

## **2.1 s Option Lese- und Bocciagarten**

Der Schulvorplatz wird in Art einer Zwischennutzung mit einfachen Mitteln so umgestaltet, dass er die Stegterrassen durch einen durchwegten Garten ergänzt. Er wird über Eingänge verschiedener Breiten öffentlich und ebenerdig zugänglich, ist Rückzugsort und Treffpunkt. Zwischen Kräutereckern und Heublumenwiesen ist Raum zum Lesen, Bocciaspielen, Ausruhen. Einige Plastiken aus St. Cyriaci konzentrieren sich hier. Bei einer späteren Umnutzung der Schule entsteht die Option einer Terrasse (z.B. Cafeteria), auf der Kaffee im Grünen getrunken werden kann. Die Spielgeräte werden umgesetzt und ergänzen den kleinen Spielplatz vor dem Steg 3.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** Lese- und Bocciagarten ca. 1300 qm

**Kosten:** 32.000 Euro → 25 Euro/qm

### **Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Grünflächenamt, ZGM, Kulturamt  
MGH, St. Cyriaci, St. Elisabeth, Cantor-Gymnasium, ggf.  
Nachnutzer Glaucha-Schule

### **Einzelmaßnahmen:**

Prüfung Nutzungsmöglichkeit über ZGM, u. U. auch Grundstücksteilung, Kontakte zu möglichen Akteuren, einfache Grünflächen mit geringem Pflegeaufwand, Bocciafeld, Bänke, Papierkörbe, ggf. Plastiken

### AKTIONSFELD 3

#### SCHWETSCHKESTRASSE

Ziel: Die attraktivste Wohnstraße Glauchas soll belebt und ihre Ausstrahlungskraft gestärkt werden. Synergieeffekte im Zusammenhang mit ihrer Rolle als Schlüsselprojekt im ExWoSt-Modellvorhaben sind zu befördern.

#### 3.1 s (Pinguin)Brunnenplatz

Das Aufwerten ihres Einganges setzt ein Zeichen für die Revitalisierung der Schwetschkestraße. Neben einer Pflasterung des Bereichs um den Brunnen, einer Grünflächenpflege des beginnenden Mittelstreifens, dem Ersatz der in Mitleidenschaft gezogenen Telefonzellen durch kabinenlose Säulen u.a. wird der Pinguinbrunnen generalüberholt, funktionstüchtig erhalten und mit einem neuen "Brunnenring" versehen, der zum Sitzen auffordert. Papierkörbe und ggf. zusätzliche Bänke ergänzen die Maßnahme. Eine Integration des Freisitzes des angrenzenden Lokals ist denkbar.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** Platz(teil)fläche ca. 125 qm

**Kosten:** 15.000 Euro → 120 Euro/qm (nur Platz)

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Tiefbau-, Grünflächenamt, Kulturamt  
Händlerinitiative, Postkult e. V. (Pinguinthema)

**Einzelmaßnahmen:**

Teilpflasterung, Pflege der Grünfläche im Eingangsbereich, Prüfung der Funktionstüchtigkeit und Generalüberholung Brunnen, neuer Brunnenring zum Sitzen (alternativ völlig neuer Brunnen), Papierkorb, ggf. zusätzliche Bänke, Ersatz der beschädigten Telefonzellen durch kabinenlose Säulen, Prüfung der Notwendigkeit aller Elt-Kästen im öffentlichen Raum

#### 3.2 s Stadtmuseum

Geprüft, ggf. angeschoben und befördert werden soll die Möglichkeit temporärer Nutzungen im Magazin des Stadtgeschichtlichen Museums – auch, aber nicht nur in Verbindung mit einer Reflexion der Geschichte Halles und Glauchas. Das Objekt besitzt das Potenzial zu inhaltlicher Identitätsstiftung. Denkbar ist z. B. eine Zwischennutzung des Saals, ein wöchentlicher Museumstag o. ä.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Kulturamt, Stadtgeschichtliches Museum

**Einzelmaßnahmen:**

Eruieren der Intentionen des Stadtgeschichtlichen Museums (Museumskonzept) bezüglich des Objekts sowie zur Möglichkeit der Nutzung von Teilen des Gebäudes (Saal!), ggf. Kontakte zu möglichen Akteuren, Prüfen von Nutzungswünschen (z.B. Lux-Kino oder Tanzveranstaltung im Saal)

**3.3 p  
Hirtenstraße 8**

Geprüft, ggf. angeschoben und befördert werden soll der Zwischenerwerb und die Sicherung des Hauses als Teil einer wichtigen Stadtbild prägenden Raumkante.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten,  
100.000 Euro Sicherungskosten  
(Schätzung Herr Lindemann)

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

(noch zu findende mögliche neue) Eigentümer, SPA,  
Bauordnungsamt, HWG

**3.4 p  
Vorgärten  
Schwetschkestraße**

Die Vorgärten sind eine wichtige Ursache für die Ausstrahlungskraft der Schwetschkestraße. Ihre Entwicklung und Pflege soll im Zusammenhang mit dem ExWoSt-Modellvorhaben in die Hand der privaten Eigentümer gelegt und nach Möglichkeit unterstützend begleitet werden. Geprüft werden könnte ein städtischer Pflege-Anreiz in Form einer Prämie („Schönster Vorgarten der südlichen Innenstadt“)

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten,  
ggf. Prämienanreiz

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

Eigentümer, Anwohner, ExWoSt-Akteure, SPA, GFA

**AKTIONSFELD 4**

**SCHMIDTS GRÜN**

Ziel: Die derzeit relativ kahle und triste Wirkung der Albert-Schmidt-Straße soll verschwinden. Dazu soll mit einer Begrünung die Strukturunterbrechung im System der in Ost-West-Richtung verlaufenden ein- und beidseitig begrünten Straßen im Quartier behoben werden.

**4.1 s/p  
Begrünung  
Albert-Schmidt-Straße**

Ein System aus Baumpflanzungen und Fassadenbegrünungen lässt eine einseitig begrünte Straße entstehen, die damit den Strukturen im Quartier folgt. Im dargestellten Vorschlag werden die Pflanzung von zwei Bäumen und die Begrünung von Häuserwänden so kombiniert, dass sich daraus der Morsecode für den Begriff „Tag“ ergibt. Durch die Reduktion der Baumpflanzungen muss der Parkplatzanteil auf der Straße nur geringfügig eingeschränkt werden. Die Außenwirkung der Straße verbessert sich wirksam.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten,  
1.000 Euro Baumpflanzungen inkl. Einfassung

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

GFA, SPA, Eigentümer

**Einzelmaßnahmen:**

Prüfen von Leitungsführungen, Baumpflanzungen

Denkbar ist die Maßnahme auch in Verbindung mit dem Umbau und der (Dach-)Terrassierung von einzelnen Abschnitten der Häuserzeilen.

## AKTIONSFELD 5

### AM SAALBERG

Ziel: Die Maßnahmen sollen versuchen, eine Brücke zwischen dem neu zu nutzenden Potenzial der Schwetschkestraße und möglichen Nutzungsoptionen von Uferbereichen an der Saale aufzubauen. Ein Quartiersplatz und eine Zuwegung könnten Orte sein, die die Bewohner den Weg zu Brauerei oder Saale gern und öfter gehen lassen.

#### 5.1 s Quartiersplatz Hirtenfeld

Die Belebung des kleinen Platzes an der Hirtenstraße ist zum einen ein Angebot an die Bewohner, sich wieder hier zu treffen, miteinander zu reden, zu spielen. Zum anderen ist es ein erster Baustein zur Anbindung der Schwetschkestraße an Brauerei und Saale über eine einladende, interessante Wegeverbindung. Die Neugestaltung des Platzinnenbereiches soll mit den Anwohnern diskutiert werden. Denkbar ist die Einbeziehung umliegender Akteure (z. B. Verwaltung und Herausgabe von Spielfiguren).

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** Platzteilfläche (Innenbereich) ca. 300 qm  
Platzfläche insgesamt ca. 650 qm

**Kosten:** 32.000 Euro → 50 Euro/qm

#### **Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

GFA, SPA, Eigentümer, Kreativwerkstatt e.V. Hirtenstraße, Stadtgeschichtliches Museum, Anwohner

#### **Einzelmaßnahmen:**

Eruieren der Anwohnerinteressen, Pflege der Grünfläche (insbesondere Baumschnitt), Neugestaltung Platzinnenfläche mit z.B. Schach- oder Mühlespiel, Papierkorb, Bänke, Dogstation

#### 5.2 s Brauereiweg

Mindestens eine der momentan eher provisorischen Verbindungen zwischen Hirten- und Glauchaer Straße soll als Zuwegung zu Brauerei und Saale qualifiziert werden. In Verbindung mit den optionalen Maßnahmen anderer Aktionsfelder könnten so die Rahmenbedingungen für die Wiederbelebung des wichtigen Großobjekts verbessert und gleichzeitig die Verbindung zum Fluss gestärkt werden. Ein Pflasterwechsel zur optischen Markierung der neuen qualifizierten Wegverbindung sowie Baumpflanzungen zum Schließen der Strukturunterbrechungen im System der grünen Straßen im Quartier ergänzen die Maßnahme.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** Weg ca. 150 qm (50 m Länge, 1,5 m Breite + Randber.)  
Pflasterwechsel ca. 145 qm

**Kosten:** 9.000 Euro → 60 Euro/qm (nur Weg)  
1.000 Euro Baumpflanzungen

#### **Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

GFA, Tiefbauamt, SPA, Eigentümer

#### **Einzelmaßnahmen:**

Prüfen von Leitungsführungen, Neugestaltung der Zuwegung zur Glauchaer Straße und der Randbereiche, ggf. Pflasterwechsel Saalberg, Baumpflanzungen zw. Saalberg und Quartiersplatz

## AKTIONSFELD 6

### NUTZER & IMAGE

Ziel: Das Aktionsfeld fasst Maßnahmen für mehrere Objekte an räumlich voneinander getrennten Standorten zusammen. Immer geht es dabei um das Ausschöpfen aller Möglichkeiten bei der Funktionsstärkung, der Nutzersuche bzw. -gewinnung für städtebaulich wichtige und identitätsstiftende Gebäude. Objekte, die bereits Teil eines räumlich definierten Aktionsfeldes sind, sind hier nicht enthalten. Darüber hinaus werden im Rahmen des Aktionsfeldes Imagemaßnahmen unterstützt.

#### 6.1 s Burgläden

Für die Zwischennutzung erdgeschossiger Läden, insbesondere in den Eckbereichen der im Viertel zu stärkenden Straßenzüge, wird ein so genannter Ladenbonus gewährt. Er geht an den Eigentümer. Mit diesem Anreiz soll einerseits z.B. Burgstudenten (Diplomanten,...) die Möglichkeit preiswerten Arbeitens und eines „Quartierstests“ geschaffen, andererseits die wichtigen Ecken Glauchas gezielt belebt werden.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten, Bonuskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Amt für Wirtschaftsförderung, Kulturstadtamt, IBA-Akteure, Eigentümer, Haushalten Halle e. V.

**Einzelmaßnahmen:**

Eruieren realistischer Fördermöglichkeiten, Kontakte zu Eigentümern und möglichen Nutzern, Moderation

#### 6.2 s Nutzersuche

Zu den – je nach Möglichkeit – im Auge zu behaltenden und bei der Funktionsstärkung sowie bei der Suche/ Gewinnung von Nutzern zu unterstützenden Objekten gehören: Künstlerhaus 188, Brauerei, Glaucha-Schule.

**Zeitraum:** 2010-2014 (1.Phase)

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten,

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, ZGM, Amt für Wirtschaftsförderung, Schulverwaltungsamt, Kulturstadtamt, IBA-Akteure

#### 6.3 p/s Glaucha literarisch

Eine „Vorstadtkolumne“ stellt über einen längeren Zeitraum regelmäßig Glauchaer Häuser, ggf. auch Glauchaer Bewohner, vor. Wichtig ist Regelmäßigkeit, schön wäre ein gewisser literarischer Anspruch. Auch die Aufarbeitung von Historie könnte hier anzusiedeln sein. Es existiert bislang kaum oder keine Literatur zum Quartier. Als Medium käme (zunächst realistischer Weise) die vom MGH angedachte Glaucha-Zeitung in Betracht.

**Zeitraum:** 2010-2014 (1.Phase)

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** evtl. Moderations- und Beratungskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

MGH, IBA-Akteure, Kulturstadtamt, Stadtgeschichtliches Museum

**Einzelmaßnahmen:**

Moderation einer Glaucha-Redaktion

**6.4 p**  
**Werbegemeinschaft**  
**unterschiedlicher Akteure**

Diese Maßnahme greift einen Akteursvorschlag auf und zielt auf Prüfung, ob die Gemeinschaft der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Akteure Glauchas an einer Installation einer dauerhaften Werbegemeinschaft interessiert ist.

**Zeitraum:** 2010-2014 (1.Phase)

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** evtl. Moderations- und Beratungskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

Sämtliche Akteure aus den Bereichen Wirtschaft, Kultur, Soziales, ExWoSt-Akteure, Amt für Wirtschaftsförderung,

**Einzelmaßnahmen:**

Prüfung von Interessen und Handlungswillen der Akteure im Rahmen von ExWoSt (Groß-ESG)

**AKTIONSFELD 7**

**ORDNUNG & SAUBERKEIT**

Ziel: Eine Wohnumfeldverbesserung mit scheinbar einfachen Maßnahmen soll die wohnstandortbedingten Fortzüge verringern helfen. Es handelt sich dabei um „Basisarbeit“, nichtsdestoweniger muss sie unbedingt geleistet werden.

**7.1 s**  
**Hundeleben**

Dogstationen mit Hundekotsammelbehälter, Plastiksackspender, Kiesbett und Schaufel werden in systematischen Abständen im Quartier installiert und regelmäßig gewartet. Die Aktion wird durch die Presse unterstützt.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Anzahl:** 5

**Kosten:** 1.320 Euro Eranschaffung ohne Aufstellung (330 Euro/Hunde-WC) und 5.000 Euro/Jahr/Quartier Bestückung mit Tüten ohne Entleerung bei 1 Hund/16 EW und 720 Tüten/Hund und Jahr

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, GFA, Ordnungsamt, Stadtreinigung

**Einzelmaßnahmen:**

Dogstationen, Wartung, Pressearbeit

**Zeitraum:** 2010-2014

**Anzahl:** mind. 3

**Kosten:** Angabe nicht möglich  
 evtl. Personal- und Moderationskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Ordnungsamt, Telekom

**Einzelmaßnahmen:**

Kontakt Telekom, Moderations- und Überzeugungsarbeit, Telefonzellenersatz

**7.2 s**  
**Öffentliche Telefone**

Sämtliche beschädigten und demolierten Telefonzellen im Gebiet werden durch kabinenlose Säulen ersetzt.

**7.3 p/s  
Sauberes Glaucha**

Die Sauberkeit von Grünanlagen und Straßen soll in erster Linie im Zusammenhang mit dem ExWoSt-Modellvorhaben mit Unterstützung der privaten Eigentümer verbessert werden (Quartiershausmeister“). Alternativ sollte die Möglichkeit des Einsatzes von 1-Euro-Jobbern im Gebiet geprüft werden.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Angabe nicht möglich  
Personal- und Moderationskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

Eigentümer, ExWoSt-Akteure, SPA, GFA, Sozialamt, ARGE

**AKTIONSFELD 8**

**OPTION  
NEUE SAALEZUWEGUNG**

Ziel: Eine bessere Quermöglichkeit der stark befahrenen Verkehrsschneise Glauchaer Straße (über Querungshilfen) soll die entscheidende Verbesserung des Zugangs zur Saale bringen.

**8.1 s Straßeninsel  
Stegterrassen  
(Option)**

Mit der Möglichkeit, die beiden Fahrbahnhälften der Glauchaer Straße nacheinander einzeln zu überqueren, könnten die für Freizeit- und Erholungszwecke umgestalteten Stegterrassen gut an die Wege und Bereiche am Fluss angebunden werden. Die Bedeutung der Freifläche kann wachsen.

**Zeitraum:** 2015-2019

**Fläche:** 1500-1600 qm

**Kosten:** Angabe nicht möglich

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Tiefbauamt

**Einzelmaßnahmen:**

Kontakt Tiefbauamt, langfristige Diskussion

**8.2 s  
Straßeninsel Brauerei  
(Option)**

Analog dazu kann der Zugang von der wiederbelebten Schwetschkestraße aus über Hirtenstraße und Saalberg zu Brauerei und Saale verbessert werden. Die Verringerung des Verkehrsschneisen-Effekts begünstigt nicht zuletzt die Ausstrahlung der Brauerei.

**Zeitraum:** 2015-2019

**Fläche:** 1000 qm

**Kosten:** Angabe nicht möglich

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, Tiefbauamt

**Einzelmaßnahmen:**

Kontakt Tiefbauamt, langfristige Diskussion

## AKTIONSFELD 9

### OPTION SAALETERRASSE

Ziel: Die Möglichkeit von Brauerei-Umbau und Neustrukturierung des Geländes am Unterplan legt auch die Möglichkeit eines öffentlich nutzbaren Bereichs am Glauchaer Saale-Ufer nahe. Diese Option sollte zumindest geprüft werden, um das Potenzial Fluss für Glaucha zu nutzen.

#### 9.1 s Saaleterrasse (Option)

Bei Umbaumaßnahmen und städtebaulich-baulichen Neustrukturierungen im Bereich des Saaleufers/Unterplan sollte in städtischem Gesamtzusammenhang die Möglichkeit der öffentlichen Ufernutzung in Teilbereichen geprüft werden.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Angabe nicht möglich  
Personal- und Moderationskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**  
SPA, (bestehende und neue) Eigentümer

**Einzelmaßnahmen:**  
Kontakte, langfristige Diskussion

## AKTIONSFELD 10

### GLAUCHAER HÖFE

Ziel: Das Schlüsselprojekt im ExWoSt-Modellvorhaben ist gleichzeitig das aus verschiedenen Höfen bestehende zentrale Aktionsfeld der privaten Eigentümer, deren privat initiierte Maßnahmen nach Möglichkeit öffentlich unterstützt werden sollen.

#### 10.1 – 10.3 p Glauchaer Höfe

Je nach Ausgangs- und Interessenslagen, Bedingungen, Mitwirkungsbereitschaft etc. der Eigentümer und Anwohner der einzelnen Höfe im Kernbereich von Glaucha entwickeln sich in einem ergebnisoffenen Prozess die notwendigen oder gewünschten Maßnahmen.

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**  
Eigentümer, Anwohner, ExWoSt-Akteure, SPA, GFA

**Einzelmaßnahmen:**  
Entwicklung im Rahmen des ExWoSt-Modellvorhabens

## AKTIONSFELD 11

### PARKTERRASSE

Ziel: Der Standort weist großes Flächenpotenzial an einer der wichtigen Straßen des Viertels auf. Die Belebung des Ortes kann durch Größe und zentrale Lage den Charakter des Quartiers wandeln.

#### 11.1 p Parkterrasse (Option)

Die Projektentwicklung von Objekt und Grundstück wird in privater Hand liegen. Die Suche/ Gewinnung von Nutzern sowie die Funktionssuche soll nach Möglichkeit von städtischer Seite aus im Sinne der Quartiersentwicklung unterstützt und beeinflusst werden. Die Funktion Parken ist möglichst zu integrieren.

**Zeitraum:** Angabe nicht möglich

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

Eigentümer, SPA, IBA-Akteure

**Einzelmaßnahmen:**

Kontakte, langfristige Diskussion, ggf. Projektvorschläge

## AKTIONSFELD 12

### TORSTRASSE MIT TORHAUS (PARKHAUS)

Ziel: Die Torstraße als die Quartier flankierende Achse wird lediglich mit begleitenden und optionalen Maßnahmen gestärkt. Sie ist kein zentrales Projekt, da sie genügend eigene Kraft besitzt.

#### 12.1 s Glauchaer Tor (Option)

Die Kreuzung Böllberger Weg/Glauchaer Straße/Torstraße verschenkt mit einer Brache die Eingangssituation zu Glaucha. Hier könnte in Ergebnis eines Wettbewerbs, z. B. in Zusammenarbeit mit dem Künstlerhaus 188, aber auch ein künstlerisches und städtebauliches Zeichen entwickelt werden.

**Zeitraum:** 2015-2019

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Angabe z. Zt. noch nicht möglich  
Personal- und Moderationskosten

**Zuständige Ämter, mögliche Akteure:**

SPA, GFA, Kulturamt, Künstlerhaus 188, Hochschule Burg Giebichenstein

**Einzelmaßnahmen:**

Kontakte, langfristige Diskussion, Auslobung Wettbewerb

#### 12.2 p Vorgärten Torstraße

Analog zur Schwetschkestraße (Maßnahme 3.4 p) sind auch diese Vorgärten ein markantes Merkmal der Torstraße. Ihre Entwicklung und Pflege soll ebenfalls im Zusammenhang mit dem ExWoSt-Modellvorhaben in die

**Zeitraum:** 2010-2014

**Fläche:** nicht zutreffend

**Kosten:** Personal- und Moderationskosten,  
ggf. Prämienanreiz

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Hand der privaten Eigentümer gelegt und nach Möglichkeit unterstützend begleitet werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Zuständige Ämter, mögliche Akteure:</b><br>Eigentümer, Anwohner, ExWoSt-Akteure, SPA, GFA                                                                                                                                                                                                            |
| <b>12.3 p<br/>Torhaus (Parkhaus, Option)</b> | Die Projektentwicklung des Grundstücks wird in privater Hand liegen. Die die Funktionssuche im Zusammenhang mit dem ExWoSt-Modellvorhaben soll nach Möglichkeit von städtischer Seite aus im Sinne der Quartiersentwicklung unterstützt und beeinflusst werden.<br>Sinnvoll scheint eine Integration der Funktion Parken in konzentrierter Form, um einerseits dem Parkplatzmangel, andererseits der Zerstörung von Ruhe und Grünflächen in den Innenhöfen entgegen zu wirken. | <b>Zeitraum:</b> Angabe nicht möglich<br><b>Fläche:</b> nicht zutreffend<br><b>Kosten:</b> Personal- und Moderationskosten<br><br><b>Zuständige Ämter, mögliche Akteure:</b><br>Eigentümer, SPA, ExWoSt-Akteure<br><b>Einzelmaßnahmen:</b><br>Kontakte, langfristige Diskussion, ggf. Projektvorschläge |

\*<sup>1</sup>) Zusatz „s“: Maßnahme, öffentlich (Städtische Intervention)

Zusatz „p“: Maßnahme, privat initiiert und ggf. öffentlich unterstützt (Akteursansatz)

\*<sup>2</sup>) Kosten: Reine Baukosten – keine Projektkosten.

Grob überschlägige Orientierung an Kostenkennwerten von Außenanlagen (Kostengruppe 500 nach DIN 276)

**Vorbemerkung**

Nachfolgend aufgelistete Aktionsfelder und Maßnahmen sollen im Ergebnis der amtsinternen Diskussion vorrangig weiterverfolgt werden.

**Aktionsfeld/Maßnahme\*<sup>1</sup>**

| <b>AKTIONSFELD 1</b>                                        | <b>VORSCHLAG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>STEGTERRASSEN &amp; MEHR-<br/>GENERATIONENSPIELPLATZ</b> | Ziel: Die Fläche am Steg als größtes Flächenpotenzial Glauchas mit zum Teil bracher oder ungeordneter Anmutung stellt einen großzügigen Freiraum am Rand der dichten Altbaustrukturen dar. Er soll genutzt werden, um den Problemen des Quartiers temporär oder auch dauerhaft zu begegnen. Der Vorschlag verknüpft eine neue attraktive City-Anbindung Glauchas mit einem Angebot dringend benötigter nutzbarer Freiflächen und einer funktionalen Arrondierung der Klinikbereiche. Der ordnende Ansatz über die Idee der Terrassierung gründet sich auf der Geländetopographie. |
| <b>1.1 s<br/>Neue Wege</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1.2 s<br/>Mehrgenerationenspielplatz</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                             | <b>→ ANSATZ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Städtische Initialmaßnahme                                  | Entwicklung eines Masterplans für die Stegflächen<br>Schaffung eines Spielplatzes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AKTIONSFELD 3</b>                                        | <b>VORSCHLAG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>SCHWETSCHKESTRASSE</b>                                   | Ziel: Die attraktivste Wohnstraße Glauchas soll belebt und ihre Ausstrahlungskraft gestärkt werden. Synergieeffekte im Zusammenhang mit ihrer Rolle als Schlüsselprojekt im ExWoSt-Modellvorhaben sind zu befördern.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>3.1 s<br/>(Pinguin)Brunnenplatz</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>3.4 p<br/>Vorgärten</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Schwetschkestraße</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                             | <b>→ ANSATZ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Städtische Initialmaßnahme<br>mit privater Unterstützung    | Aufwertung des Eingangs zur Schwetschkestraße als Zeichen für deren Revitalisierung durch Neugestaltung von Platz und Pinguinbrunnen, Einbeziehung der Bürger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Private Initialmaßnahme<br>mit städtischer Unterstützung    | Um- und Neugestaltung sowie Pflege der Vorgärten zur Stärkung der Ausstrahlungskraft der Schwetschkestraße,<br>Gewährung ideeller und materieller Unterstützung seitens der Stadt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| AKTIONSFELD 10                                        |  | VORSCHLAG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GLAUCHAER HÖFE</b>                                 |  | Ziel: Das Schlüsselprojekt im ExWoSt-Modellvorhaben ist gleichzeitig das aus verschiedenen Höfen bestehende zentrale Aktionsfeld der privaten Eigentümer, deren privat initiierte Maßnahmen nach Möglichkeit durch die Stadt unterstützt werden sollen.                                                                   |
| <b>10.1 – 10.3 p<br/>Glauchaer Höfe</b>               |  | <b>→ ANSATZ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Private Initialmaßnahme mit städtischer Unterstützung |  | Entwicklung differenzierter Konzepte für die verschiedenen Höfe Im Rahmen des ExWoSt-Modellvorhabens „Stadtumbau für die Innenstadt: Eigentümerstandortgemeinschaft zur Aufwertung und Trendumkehr in Halle-Glaucha“, ergebnisoffener Prozess unter Einbeziehung der Standortgemeinschaft und mit Unterstützung der Stadt |
| AKTIONSFELD 12                                        |  | VORSCHLAG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>TORSTRASSE MIT TORHAUS (PARKHAUS)</b>              |  | Ziel: Die Torstraße als die Quartier flankierende Achse wird mit begleitenden und optionalen Maßnahmen gestärkt. Sie besitzt bereits viel eigene Kraft.                                                                                                                                                                   |
| <b>12.1 s<br/>Glauchaer Tor (Option)</b>              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>12.2 p<br/>Vorgärten Torstraße</b>                 |  | <b>→ ANSATZ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Städtische Initialmaßnahme mit privater Unterstützung |  | Entwicklung eines städtebaulichen und künstlerischen Zeichens und einer attraktiven temporären Eingangssituation zu Glaucha, über das Ausloben und Durchführen eines Wettbewerbs                                                                                                                                          |
| Private Initialmaßnahme mit städtischer Unterstützung |  | Entwicklung differenzierter Konzepte für die verschiedenen Höfe Im Rahmen des ExWoSt-Modellvorhabens „Stadtumbau für die Innenstadt: Eigentümerstandortgemeinschaft zur Aufwertung und Trendumkehr in Halle-Glaucha“, ergebnisoffener Prozess unter Einbeziehung der Standortgemeinschaft und mit Unterstützung der Stadt |

\*<sup>1</sup>) Zusatz „s“: Maßnahme, öffentlich (Städtische Intervention)  
Zusatz „p“: Maßnahme, privat initiiert und ggf. öffentlich unterstützt (Akteursansatz)

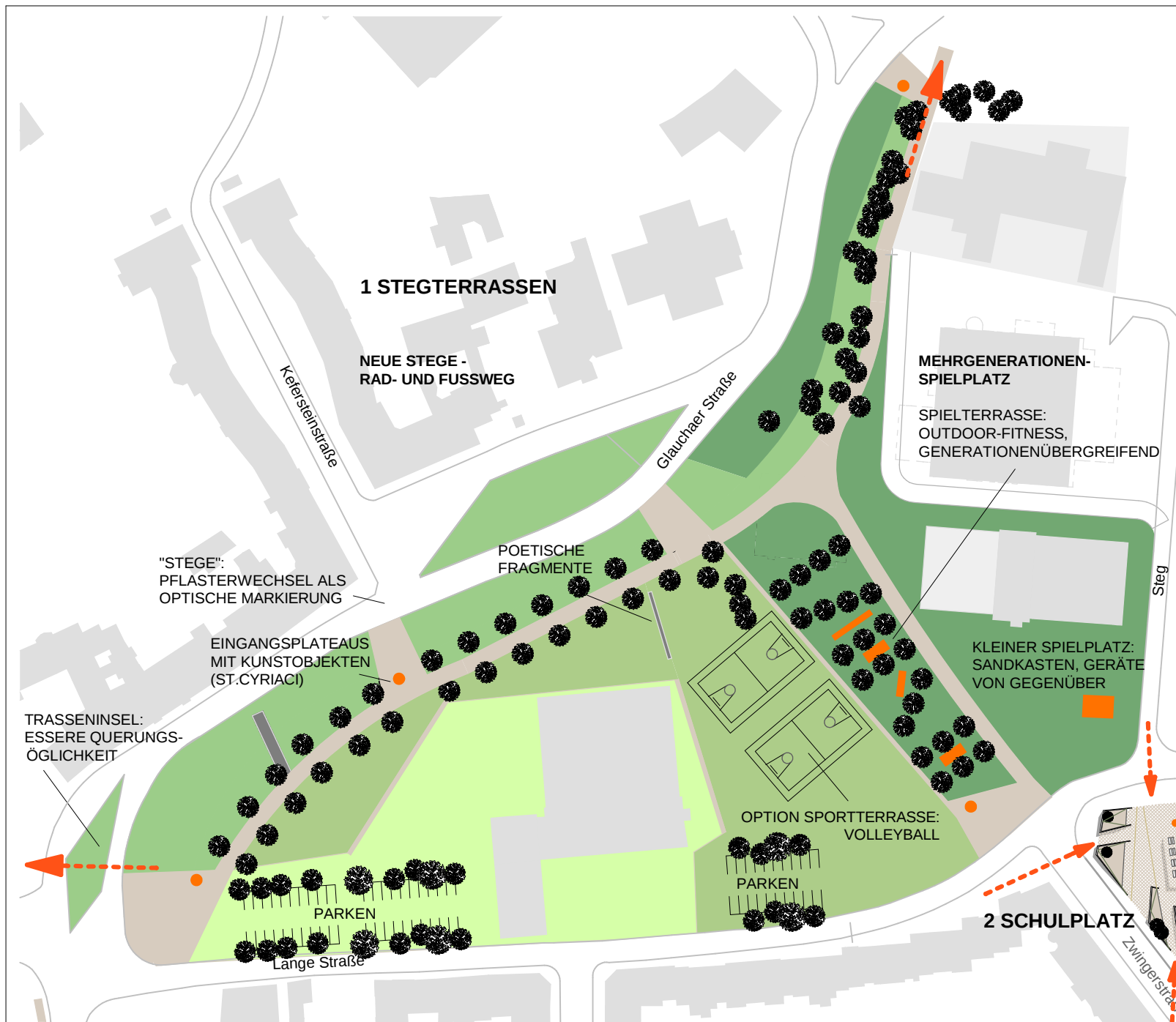


## 6 LEITBILD & KONZEPTE

### 6.2 Katalog öffentlicher Maßnahmen



**AKTIONSFELD**  
**1 Stegterrassen**



## Aktionsfeld 1 STEGTERRASSEN

### 1.1 Neue Stege - Rad- und Fußweg

Zwei neue Wege verbinden Glaucha mit der Innenstadt. Sie erschließen das brache Feld am Steg, ermöglichen attraktive Eingänge und das Anbinden neuer Freiraumnutzungen. Mit dem Beginn einer Terrassierung des Geländes entwickelt sich die Option einer identitätsstiftenden Freifläche.

Zeitraum: 2010-14

### 1.2 Mehrgenerationenspielplatz

Auf den Terrassen lassen sich schrittweise und je nach verfügbaren Mitteln Sport-, Spielfelder oder Outdoor-Fitness-Geräte ordnen. Generationenübergreifende Bewegungsangebote im Freien verbessern das Wohnumfeld nachhaltig und sprechen alle Zielgruppen im Quartier an.

Zeitraum: 2010-14 (1.Phase)

Kosten, zuständige Ämter, mögliche Akteure sowie Maßnahme-Agenda sh. Übersicht

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Katalog öffentlicher Maßnahmen Aktionsfeld 1, Stegterrassen Maßnahmevorschläge 1.1 und 1.2

M 1/1500 Stand 02.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt



## AKTIONSFELD 1 Stegterrassen

Hier: Initialmaßnahme  
1.2 Mehrgenerationen-  
spielplatz



An aerial photograph of a city neighborhood. In the center, a large, multi-story yellow building with many windows is surrounded by a green courtyard with trees and a small playground. To the left of the yellow building is a parking lot filled with cars. To the right is a street with more cars. In the background, there are more buildings, including a church with a tall spire, and a hilly landscape under a blue sky with some clouds. A semi-transparent white box with a grid pattern is overlaid on the right side of the image, containing the text "AKTIONSFELD 2 Schulplatz".

**AKTIONSFELD**  
**2 Schulplatz**

## Aktionsfeld 2 SCHULPLATZ

### 2.1 Schulplatz

Der Platz vor der Glaucha-Schule soll aus dem Schulgrundstück herausgelöst, das Gelände wieder abgesenkt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Die Neugestaltung des Platzes befördert eine Vermarktung der Glaucha-Schule und legt Optionen einer Mitnutzung nahe (Freisitz Cafeteria o. ä.).

Der Platz wird "freigelegt" und ist wieder leicht zu überqueren. Das Schulgebäude wird sichtbar und rückt in den Blickpunkt der Öffentlichkeit. Eine einfache Neugestaltung mit Bänken, Bäumen und einer leicht sich neigenden Fläche nimmt auch ein "offenes Klassenzimmer" auf, dessen Freiraum-Schulmöbel zum Treffen und Sitzen einladen. Hier kann, sollte eines Tages wieder eine Cafeteria o. ä. im ehemaligen Schulhaus öffnen, bedient werden.

Zeitraum: 2010-14

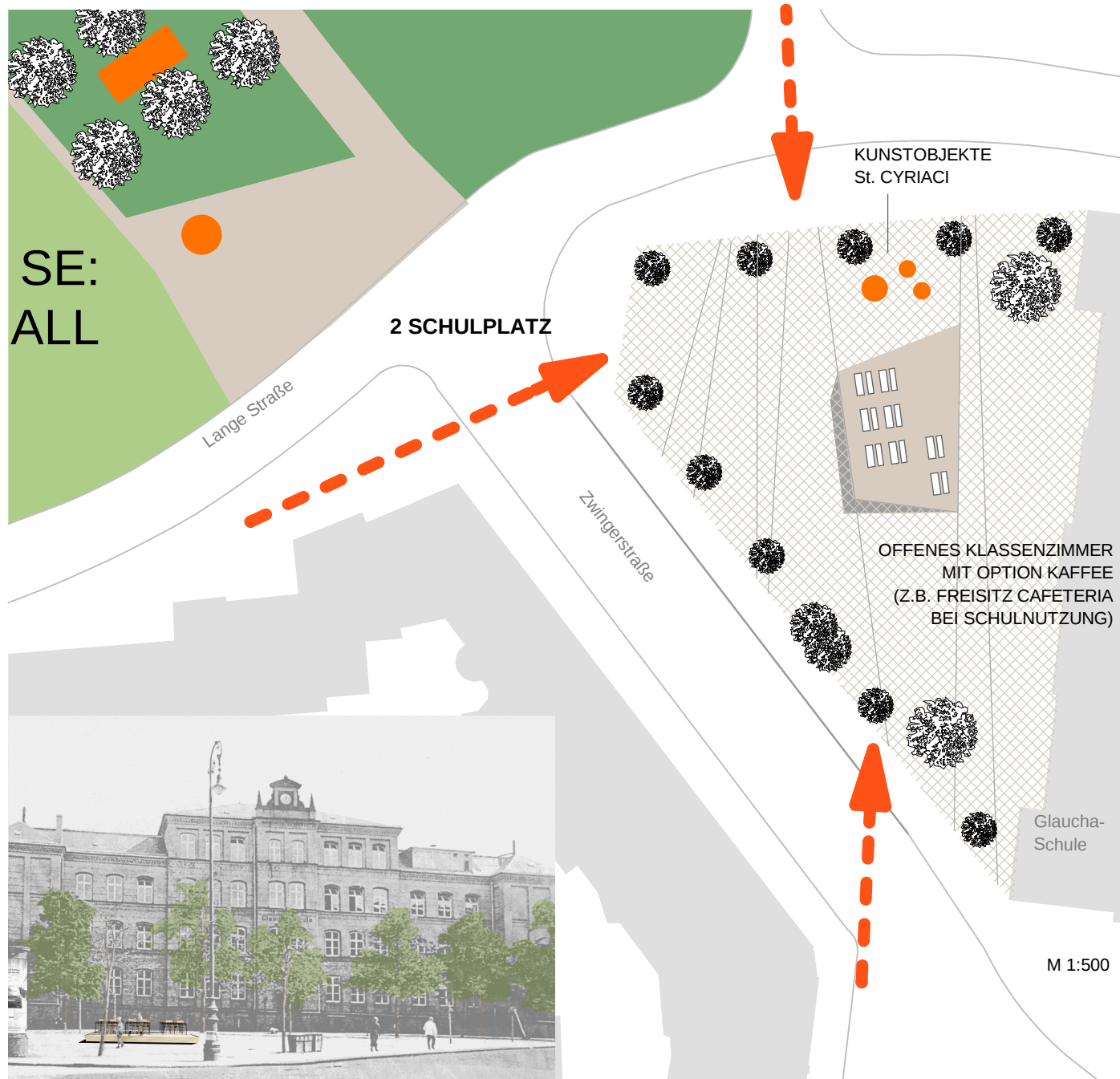
Kosten, zuständige Ämter,  
mögliche Akteure sowie  
Maßnahme-Agenda sh. Übersicht

### IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Katalog öffentlicher Maßnahmen Aktionsfeld 2, Schulplatz Maßnahmevorschlag 2.1

M 1/500 Stand 02.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt





## Aktionsfeld 2 OPTION LESEGARTEN

### 2.1 Option

#### Lese- und Bocciagarten

Das Gelände wird zunächst temporär neu genutzt. Der Schulvorplatz wird mit einfachen Mitteln so umgestaltet, dass er die Stegterrassen durch einen durchwegten Garten ergänzt. Er wird über Eingänge verschiedener Breiten öffentlich zugänglich, ist Rückzugsort und Treffpunkt. Zwischen Kräuterkulturen und Heublumenwiesen ist Raum zum Lesen, Bocciaspielen, Ausruhen. Bei einer späteren Umnutzung der Schule entsteht die Option einer Terrasse (z.B. Cafeteria), auf der Kaffee im Grünen getrunken werden kann. Die Spielgeräte werden umgesetzt und ergänzen den kleinen Spielplatz vor dem Steg 3.

Zeitraum: 2010-14

Kosten, zuständige Ämter, mögliche Akteure sowie Maßnahme-Agenda sh. Übersicht

### IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Katalog öffentlicher Maßnahmen Aktionsfeld 2, Opt. Lesegarten Maßnahmevorschlag 2.1

M 1/500 Stand 02.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt



## **AKTIONSFELD**

### **2 Schulplatz**

**Hier: Initialmaßnahme  
2.1 Offenes Klassenzimmer**



**AKTIONSFELD**  
**3 Schwetschkestraße**

### 3 SCHWETSCHKESTRASSE

#### BRUNNENPLATZ

GENERALÜBERHOLUNG DES BRUNNENS  
UND NEUER BRUNNENRING ZUM SITZEN

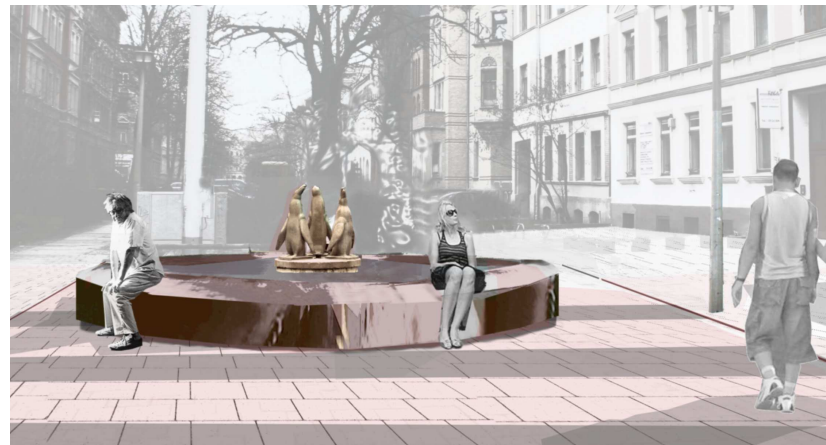
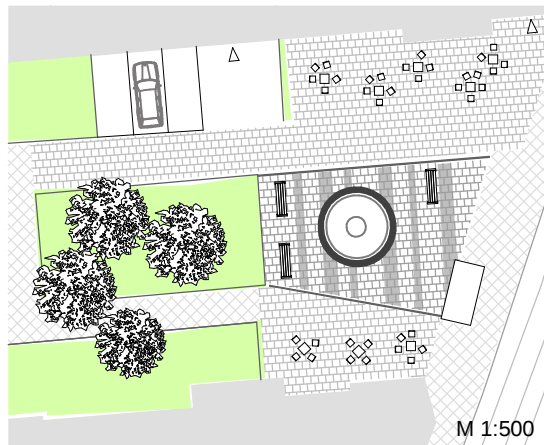


### Aktionsfeld 3 SCHWETSCHKESTRASSE

#### 3.1 Brunnenplatz

Das Aufwerten ihres Einganges setzt ein Zeichen für die Revitalisierung der Schwetschkestraße. Neben einer Pflasterung des Bereichs um den Brunnen, einer Grünflächenpflege des beginnenden Mittelstreifens, dem Ersatz der in Mitleidenenschaft gezogenen Telefonzellen durch kabinenlose Säulen u.a. wird der Pinguinbrunnen generalüberholt, funktions-tüchtig erhalten und mit einem neuen "Brunnenring" versehen, der zum Sitzen auffordert. Papierkörbe und ggf.zusätzliche Bänke ergänzen die Maßnahme. Eine Integration des Freisitzes des angrenzenden Lokals ist denkbar.

Zeitraum: 2010-14



Kosten, zuständige Ämter,  
mögliche Akteure sowie  
Maßnahme-Agenda sh. Übersicht

#### IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

#### Katalog öffentlicher Maßnahmen Aktionsfeld 3, Schwetschkestraße Maßnahmevorschlag 3.1

M 1/500 Stand 02.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt

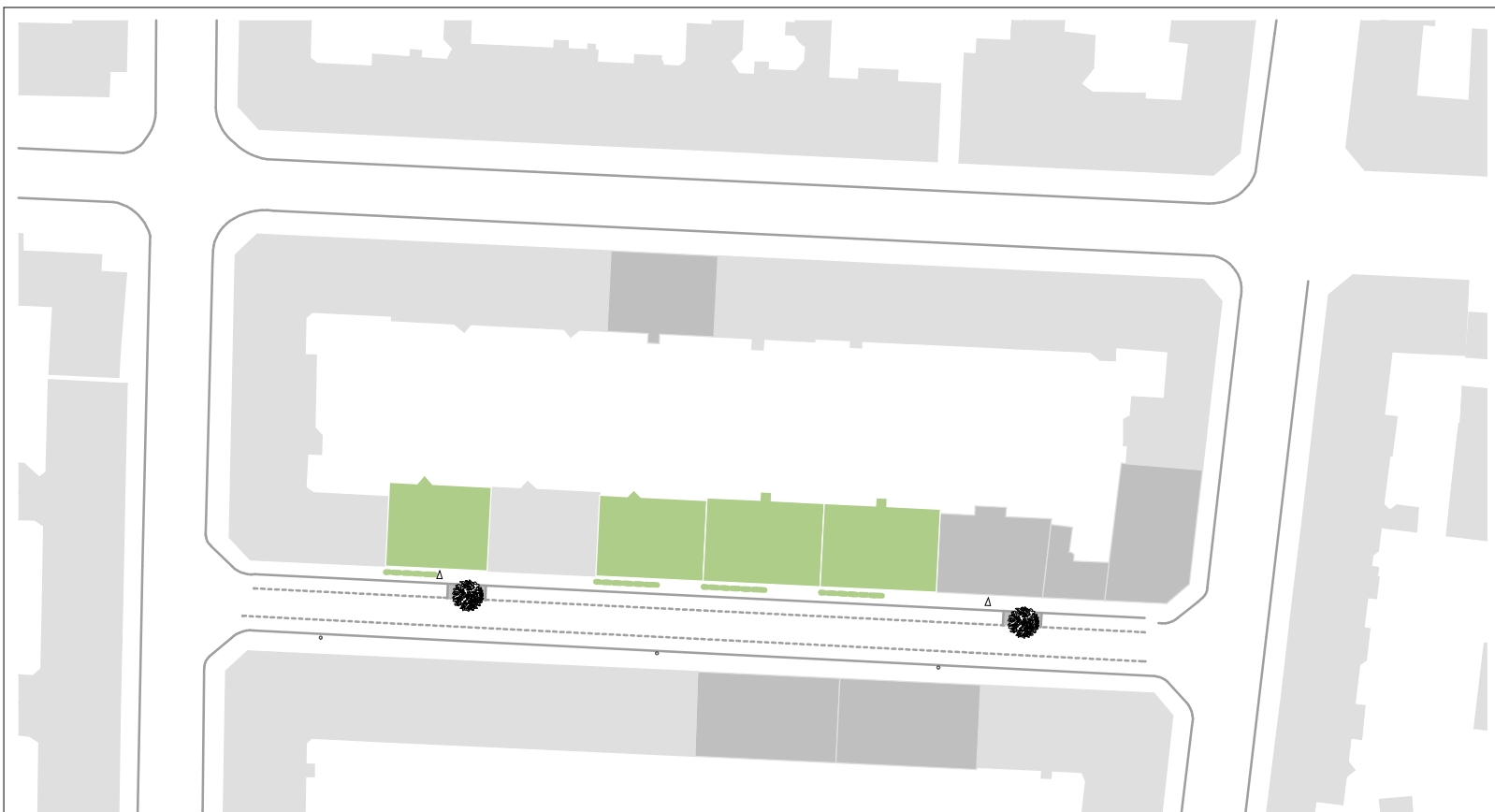


**AKTIONSFELD**  
**3 Schwetschkestraße**

**Hier: Initialmaßnahme**  
**3.1 Pinguinbrunnenplatz**



**AKTIONSFELD**  
**4 Schmidts Grün**



— ● — — ● t a g



## Aktionsfeld 4 SCHMIDTS GRÜN

### 2.1 Begrünung

#### Albert-Schmidt-Straße

Die derzeit relativ kahle und triste Wirkung der Albert-Schmidt-Straße soll verschwinden. Dazu soll mit einer Begrünung die Strukturunterbrechung im System der in Ost-West-Richtung verlaufenden ein- und beidseitig begrünten Straßen im Quartier behoben werden.

Ein System aus Baumpflanzungen und Fassadenbegrünungen lässt eine einseitig begrünte Straße entstehen. Im dargestellten Vorschlag werden die Baumpflanzungen und die Begrünung von Häuserwänden so kombiniert, dass sich daraus der Morsecode für den Begriff "Tag" ergibt. Der Parkplatzanteil auf der Straße muss nur geringfügig eingeschränkt werden. Die Außenwirkung der Straße verbessert sich wirksam. Denkbar ist die Maßnahme auch in Verbindung mit Umbau und (Dach-)Terrassierung von einzelnen Abschnitten der Häuserzeilen.

Zeitraum: 2010-14

Kosten, zuständige Ämter, mögliche Akteure sowie Maßnahme-Agenda sh. Übersicht

### IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Katalog öffentlicher Maßnahmen Aktionsfeld 4, Schmidts Grün Maßnahmevorschlag 4.1

M 1/500 Stand 02.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt



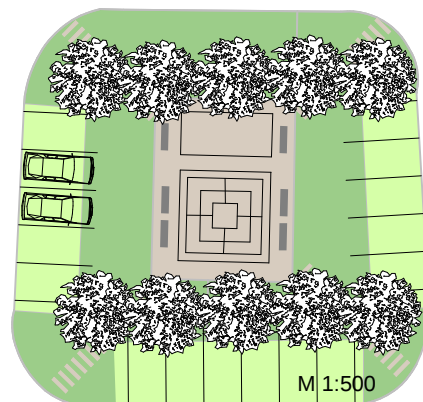
## **AKTIONSFELD** **4 Schmidts Grün**

**Hier: Maßnahme  
4.1 Begrünung**





**AKTIONSFELD**  
**5 Am Saalberg**



## Aktionsfeld 5 AM SAALBERG

### 5.1 Quartiersplatz Hirtenfeld

Die Belegung des kleinen Platzes an der Hirtenstraße ist zum einen ein Angebot an die Bewohner, sich wieder hier zu treffen, miteinander zu reden, zu spielen. Zum anderen ist es ein erster Baustein zur Anbindung der Schwetzkestraße an Brauerei und Saale über eine einladende, interessante Wegeverbindung. Die Neugestaltung des Platzinnenbereiches soll mit den Anwohnern diskutiert werden.

Zeitraum: 2010-14

### 5.2 Brauereiweg

Mindestens eine der provisorischen Verbindungen zwischen Hirten- und Glauchaer Straße soll als Zuwegung zur Brauerei und Saale qualifiziert werden. In Verbindung mit den optionalen Maßnahmen anderer Aktionsfelder könnten so die Rahmenbedingungen für die Wiederbelebung des wichtigen Großobjekts verbessert und gleichzeitig die Verbindung zum Fluss gestärkt werden.

Zeitraum: 2010-14

Kosten, zuständige Ämter, mögliche Akteure sowie Maßnahme-Agenda sh. Übersicht

## IBA-Projekt Sozialraum Glaucha Leitbild und Konzepte

### Katalog öffentlicher Maßnahmen Aktionsfeld 5, Am Saalberg Maßnahmevorschläge 5.1 und 5.2

M 1/1500 und M 1/500 Stand 02.04.2009  
KARO\* architekten  
im Auftrag der Stadt Halle

Kartengrundlage:  
Stadt Halle (Saale), Stadtvermessungsamt

Glauchau

Die Musik spielt hier.

**Fête de la MUSIQUE**  
21 JUIN

ab 15 Uhr  
**Fête de la musique**  
musikalische Demo  
zum Thalia

**KINDERFEST**  
Hueppburg erobern,  
Luftballons verschicken,  
spassen und spielen...

im **THALIA**

ab 18 Uhr  
**Bandsalat**  
Brain Damage  
(Schulpforte)  
Jetlag (Hal)  
Hammer Halle

ab 20.30 Uhr  
**Fet(t)e(s) Finale**  
live beats Trick-Beat-Foundation.rms (Hal)  
Electropop Thiz Iz A Dead Parrot (Hal)  
Jazzpop Flimmer, ruestueck (L)  
DJ Jane Annek Skywalker (B/Hal)  
special guests: **Kyma** (France) Electropop

eintritt: **NIX!**

**YB** YOUTH BANK  
jugendwerkstatt  
frohe Zukunft  
Studierendenrat  
der MLU  
Halle-Wittenberg  
**BIOMARKT**  
AM REILECK  
**LEHMANN'S**  
FACHBUCHHANDLUNG  
**freistil** HALLE  
Die Stadt

